

Artículo [ES]

Estudio sobre las características y el desarrollo del emprendimiento y el empleo de la comunidad china en Chile

Study on the characteristics and development of entrepreneurship and employment of the Chinese community in Chile

Chongyun Shan

Doctorando de la Escuela de Política y Economía Internacional
Universidad de la Academia China de Ciencias Sociales, Beijing, China
Email: 1148160331@qq.com; ORCID: 0009-0000-5636-4899

[ES] Resumen: Los chinos de ultramar constituyen un fenómeno de migración transnacional, y los empleos y emprendimiento son la base para que los chinos de ultramar se adapten a la vida del país donde viven. Como estudiante de intercambio, el autor cursó sus estudios en Santiago de Chile durante 2018-2019, adentrándose en la comunidad de los chinos de ultramar, recolectando información y documentación al respecto, con el propósito de revelar el desarrollo y fortalecimiento de los empleos y emprendimiento de la diáspora china en dicho país, bajo el marco de la reforma y apertura de China y el rápido desenvolvimiento de las relaciones sino-chilenas. La tesis describe en forma sintetizada el fondo de la conformación y desarrollo de la comunidad de los chinos de ultramar en Chile y analiza con énfasis la situación, estructura, características y motivos del desarrollo de sus empleos y emprendimiento, así como oportunidades y desafíos, junto con propuestas al respecto.

Palabras clave: Chile, emigración internacional, emprendimiento y empleo, comunidad china

[EN] Abstract: Overseas Chinese constitute a phenomenon of transnational migration, and employment and entrepreneurship are the basis for overseas Chinese to adapt to life in the country where they live. As an exchange student, the author studied in Santiago de Chile from 2018 to 2019 and went deep into the community of overseas Chinese and collected information and documents on it. The purpose is to reveal the development and strengthening of the employment and entrepreneurship of the Chinese diaspora in this country under the framework of China's reform and opening up and the rapid development of Sino-Chilean relations. This thesis describes in a synthetic way the background of the formation and development of the community of overseas Chinese in Chile and analyzes with emphasis the situation, structure, characteristics and motives of the development of their employment and entrepreneurship, as well as opportunities and challenges, together with proposals regarding them.

Keywords: Chile, international migration, entrepreneurship and employment, Chinese community

Cita: Chongyun, S. (2024). Estudio sobre las características y el desarrollo del emprendimiento y el empleo de la comunidad china en Chile. *Ibero-América Studies*, 7(1), 86-95.

DOI: <https://doi.org/10.55704/ias.v7i1.09>

Editores académicos: Ordóñez Huerta, M. Z.

Recibido: febrero 2024. **Aceptado:** marzo 2024

Copyright: © 2023 by the authors. Enviado para posible publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Attribution (CC BY). (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

1. Introducción

En la actualidad, con el auge de las relaciones entre China y América Latina, se ha fortalecido la confianza política mutua, se han profundizado los intercambios económicos y comerciales y se han ampliado las áreas de cooperación. La intensificación de las relaciones entre China y América Latina ha impulsado las actividades económicas más dinámicas de los chinos en esta región, y Chile, como una importante economía de América Latina y un importante socio comercial de China en la región, no es una excepción para la comunidad china local. En la investigación, muchos de los entrevistados describieron la cantidad de la diáspora china en Chile como 30 mil personas, que es relativamente limitado. El autor descubrió a través de una investigación de campo que, en el contexto del rápido desarrollo de las relaciones entre China y América Latina y entre China y Chile, mostraron muchas características dignas de atención en su comportamiento de empleo y emprendimiento. Este artículo se basará en la investigación de campo del autor para responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las estructuras y características de empleos y emprendimiento de la diáspora china en Chile? ¿Cuáles son las razones del desarrollo de empleos y emprendimiento de la diáspora china en Chile? ¿Cuáles son los desafíos para empleos y emprendimiento de la diáspora china en Chile? Sobre la base de trabajo de campo, este artículo examina los empleos y emprendimiento de la diáspora china en Chile, y encuentra que los chinos de ultramar en Chile se dedican principalmente a la restauración y el comercio, manteniendo una ocupación relativamente estable y una estructura industrial, y la movilidad profesional, con una limitada movilidad profesional intergeneracional. Esto refleja la preferencia de los inmigrantes chinos por sus opciones profesionales con un acceso conveniente y bajo riesgo, y también es una opción para adaptarse a la vida en el extranjero lo antes posible. El proceso y el mecanismo de los chinos de ultramar en Chile que eligen los empleos y emprendimiento para adaptarse a la vida se reflejan principalmente en la dependencia del camino, en el aprovechamiento de sus fortalezas, en la consideración de las ganancias y los riesgos para conseguir afianzarse en la sociedad chilena. Al mismo tiempo, la estructura ocupacional relativamente única de la diáspora china en Chile y la limitada movilidad ocupacional intergeneracional también afectan su propio desarrollo. Con este fin, la diáspora china en Chile no solo debe adaptarse constantemente al entorno empresarial, fortalecer la autodisciplina de la industria, establecer la imagen de gestión respetuosa de la ley y construir una marca de gestión de calidad, sino que también debe prestar atención a la mejora del capital humano y la calidad general, a fin de integrarse continuamente en la sociedad general de Chile, salvaguardar los derechos e intereses legítimos de los chinos de ultramar en Chile y contribuir a la prosperidad y el desarrollo de Chile en un espacio más amplio.

2. Revisión de la literatura y la visión general de la diáspora china en Chile

La palabra diáspora, de origen griego, evoca múltiples conceptos, entre ellos la migración de grandes grupos, generalmente perseguidos u obligados por diversos motivos, de un país de origen a varios países de recepción. En ese sentido, una diáspora es un caso extremo de migración de poblaciones o grupos extensos de personas, generalmente por eventos determinados en el tiempo, o por situaciones que se extienden por largos periodos de tiempo. (Organización Internacional para las Migraciones, 2020) Entendemos que puede hablarse de diáspora china, ya que diferentes episodios como grandes persecuciones, el comercio humano denominado "coolies" o la fragmentación de su patria, forzaron a millones a establecerse en diferentes rincones del planeta, llegando hoy en día a sumar probablemente más de 50 millones de personas. (Portes y Armony, 2016)

En la actualidad, la investigación sobre la diáspora china se centra principalmente en América del Norte, Europa, Asia Oriental y el Sudeste Asiático, mientras que hay pocos estudios sobre América Latina, especialmente de Chile. La diáspora china también llegó a América Latina, aunque de manera menos evidente, en gran medida debido a la búsqueda de oportunidades de vida en la región y para trabajar en determinados proyectos, como por ejemplo la construcción de ferrocarriles, el reemplazo de los esclavos africanos tras la abolición de la esclavitud pues se necesitaba mano de obra sumisa y resistente a las adversidades. (Eng, 2013) El profesor Li Qirong se centró en el empleo y el espíritu empresarial de la diáspora china en África, principalmente en el comercio mayorista y minorista, la industria de la restauración, la industria médica y de la salud, la industria de procesamiento, la fabricación, el desarrollo inmobiliario y otras industrias, discutió la transformación de la nueva generación de empresarios chinos al modelo comercial y el progreso realizado en la diversificación y la localización. (Li, 2013) En los estudios académicos sobre los empleos y emprendimiento de inmigrantes internacionales, la mayoría de los investigadores se centran en las motivaciones, obstáculos y modelos de empleo y negocios de primera generación de inmigrantes, mientras que pocos consideran el caso de nuevos inmigrantes. Por tal motivo, vale la pena analizar los comentarios de los académicos.

La mayoría de los estudios existentes sobre los chinos de ultramar en Chile se centran en la historia de la situación de la diáspora china en Chile, con descripciones históricas ocasionales de las condiciones ocupacionales. (Diego Chou Lin, 2004) El investigador Mo Guangmu señala que después de la derrota del Ejército de Taiping, una gran cantidad de personas se convirtieron en cautivas del gobierno Qing y fueron vendidas al Perú y Chile como mano de obra y culíes. (Mo, 2018) Entre 1881 y 1883, cientos de chinos se trasladaron desde Perú a Chile para trabajar y su estatus cambió de culíes a trabajo por contrato ordinario. En términos generales, el número total de los chinos de ultramar en este período no era demasiado. Según las estadísticas del censo de 1885 de Chile: solo había 122 chinos de ultramar en Chile para 1875, número que aumentó a 1,164 en el año 1885.¹ Desde la reforma y apertura económica de China en 1978, el pueblo chino se ha emancipado mentalmente de forma continua, por lo tanto, cada vez más chinos han salido del país. La mayoría de ellos se han hecho emigrantes para reunirse con sus familiares que ya se habían arraigado como inmigrantes en el extranjero. Al mismo tiempo, la nueva ley de inmigración de Chile favoreció la llegada de los chinos de ultramar para Chile. Solo en 1979 y 1980, cientos de chinos de ultramar llegaron hasta Santiago, la capital de Chile. A principios de la década de 1990, había más de 1,000 chinos en Santiago, la mayoría de ellos eran de Guangdong. Fueron a Chile como inmigrantes familiares y se dedicaron preferentemente a la restauración. (Zhang, 2019) La nueva ola de migración llegó a Chile desde Europa a partir de la primera década de este siglo, principalmente evitando la crisis económica de España o desde Serbia y Medio Oriente en menor medida. (Moraga, 2018) Enfrentados a un duro golpe económico, algunos de ellos han comenzado a abandonar modelos tradicionales de producción de baja eficiencia y métodos de gestión primitivos, fundamentalmente en la industria manufacturera para comenzar la transformación económica. Según las estadísticas de la Asociación Chilena de China, las provincias como Guangdong, Zhejiang, Jiangsu y Fujian constituyen la principal procedencia de chinos de ultramar en Chile desde 2008. (He y Zhang, 2020)

El rápido desarrollo de las relaciones bilaterales entre los dos países ha proporcionado condiciones favorables para el desarrollo de los chinos de ultramar en Chile. Sin embargo, debido a la distancia cultural y geográfica, la investigación sobre la comunidad china en Chile ha sido relativamente limitada, especialmente sobre su situación de empleo y emprendimiento. Por todo esto, queda mucho espacio para mejorar y profundizar este tema.

3. Estructura y características de empleos y emprendimiento de la diáspora china en Chile

Las industrias a las que se dedican la diáspora china en Chile se concentran en la industria de la restauración y la industria del comercio, algunos chinos de ultramar también se dedican a la educación, principalmente a la enseñanza de idiomas, el turismo y otras industrias. En la presente investigación se encontró que muchos de los entrevistados describieron la cantidad de la diáspora china en Chile como 30 mil personas, lo cual es un número aproximado y no tiene una base exacta. Entre ellos, aquellos provenientes de Guangdong, Fujian, Zhejiang y Jiangsu constituían la mayoría absoluta. Las industrias a las que la diáspora china se dedica en Chile tienen una dependencia del camino, es decir, la industria de restauración y el comercio son las principales profesiones, más de la mitad trabajan en la industria de restauración y más de un cuarto trabajan en el comercio, mientras que la diáspora china que trabaja en la educación y la industria turística es relativamente poca, ambas juntas sólo representan alrededor del 10%.

3.1 Desarrollo de la industria de restauración

En Chile, los chinos de ultramar consideran cómo sobrevivir en primer lugar, después procuran un mayor desarrollo en trabajos que faciliten las posibilidades de contrato y así ganar un punto de apoyo donde puedan comenzar. “Abrir un pequeño restaurante, no morir de hambre y mantener a la familia”, esta frase refleja que los chinos de ultramar administran un restaurante no solo para mantener la vida de toda la familia, sino también para obtener otros beneficios. En términos generales, los restaurantes administrados por la familia básicamente ya pueden resolver la presión del empleo, alimentos y vestimenta de toda la familia. Al mismo tiempo, la familia abre un restaurante entre sus miembros, lo que reduce el coste de contratar empleados y asegura ganancias. En general, los ingresos por cocinar comida china en Chile son bastante satisfactorios.

La industria de la restauración es el pilar de los chinos de ultramar en Chile. Las entrevistas realizadas por el autor revelan que aproximadamente el 50% de ellos se dedican a la restauración. Actualmente, Chile cuenta con más de 3,000 restaurantes chinos de diferentes dimensiones, con más de 1,000 en la capital. Cuando los inmigrantes chinos llegaron por primera vez buscando trabajo, la industria de la restauración, con un bajo costo y un número relativamente pequeño de empleados, se convirtió en la primera opción. Esta característica ocupacional es particularmente evidente en los

¹ Sexto Censo General de la Población de Chile: levantado el 26 de noviembre de 1885 y compilado por la Oficina Central de Estadística en Santiago. Valparaíso: 1889.

“antiguos chinos de ultramar”, que en su mayoría eligieron fundar restaurantes cuando vinieron a Chile. Los primeros inmigrantes cantoneses tomaron la delantera en la restauración. Antes de la década de los años 90 del siglo pasado, la mayoría de los chinos que se dedicaban a la industria alimentaria en Chile eran cantoneses, y actualmente casi el 70% que abren restaurantes siguen siendo cantoneses. Mientras que se alcanzan más logros en el desarrollo, se extienden los restaurantes chinos por todo el país. En comparación con la comida chilena, la comida china es rica en platos y meticulosa por lo que es bien acogida por chinos y chilenos.

En la industria de la restauración, el camino de emprendimiento del negocio es el siguiente: tiendas de comida para llevar, tiendas callejeras y restaurantes individuales, lo que representa el desarrollo de los operadores de restaurantes en diferentes etapas. La ruta de desarrollo de participación en la industria de la restauración se puede resumir en los siguientes pasos.

El primer paso es el restaurante a tiempo parcial. Cuando los chinos, especialmente los jóvenes llegan a Chile, generalmente trabajan en restaurantes como cajeros para limpiar y aprender a cocinar. En esta etapa, el empleo de los recién llegados es introducido por parientes o paisanos, y algunos de ellos trabajan directamente en las tiendas de sus conocidos. Según los dueños de restaurantes, durante la etapa de trabajo en restaurantes, los ingresos son muy limitados, equivalen a un ingreso mensual de 6,000 yuanes, lo cual no es una ventaja en comparación con el trabajo en el país de origen. Por lo tanto, algunos nuevos inmigrantes que trabajaban en restaurantes eligen regresar a China.

El segundo paso es acumular capital para fundar una pequeña tienda de comida para llevar. Esta etapa es la forma inicial de los restaurantes. Por lo general, abren tiendas por familiares, cuyos clientes son residentes de las comunidades cercanas. Los dueños de restaurantes tienen mucha presión comercial soliendo describir el trabajo diario como “trabajar de sol a sol”, debido a lo difícil que es emprender un negocio por esta vía.

El tercer paso es alquilar una pequeña tienda callejera. Con la acumulación de recursos conseguidos en la tienda de comida para llevar, los chinos alquilan una tienda un poco más grande por su propia cuenta o en asociación con otros. Los restaurantes en esta etapa son relativamente pequeños y operan con menos de 20 mesas. Las tiendas callejeras rara vez contratan personas, generalmente usan familiares o parientes como mano de obra, lo que equivale a reducir los costos para aumentar ganancias. Además, alquilar una tienda también incluye arrendar todo el restaurante, una gran parte de las ganancias se utiliza para pagar el alquiler enfrentando altos riesgos operativos.

El cuarto paso es contratar mano de obra para operar. En términos de operaciones específicas, los trabajos como la caja registradora y la contabilidad son delegados a sus seres queridos o empleados chinos de confianza, mientras que emplean a cocineros y camareros latinoamericanos. En la práctica, los propietarios de restaurantes consideran que los latinoamericanos son más difíciles de administrar, en general, los empleados chinos pueden soportar dificultades y resistir el trabajo duro. Por ejemplo, muchos empleados latinoamericanos no son disciplinados, a menudo, piden permiso para ausentarse por cualquier razón. Chile es un país con el sistema legal más completo en América Latina, nominalmente los que abandonan sus responsabilidades en los restaurantes, son aleccionados por los propietarios, quienes pueden reducir sus salarios según lo estipulado en el contrato. De hecho, pocos dueños de restaurantes chinos lo hacen porque no es fácil capacitar a un empleado latinoamericano calificado. En general, los propietarios de restaurantes chinos que han alcanzado esta etapa de desarrollo ya son exitosos en la industria de la restauración.

En cuanto a ganancias se refiere, con base en las entrevistas aplicadas por el autor, el restaurante para llevar, de estilo familiar, muestra un promedio de 20,000 a 30,000 yuanes por mes, por otra parte, los restaurantes más grandes con mejor administración pueden obtener ingresos mensuales de 400,000 a 500,000 yuanes. Precisamente como la industria de los restaurantes es rentable, han surgido más restaurantes chinos, lo que ha causado saturación en cierta medida.

3.2 Desarrollo de la industria comercial

Gracias a la influencia de los puentes y lazos de los chinos de ultramar, los comercios sino-chilenos muestran un fuerte crecimiento. Según la investigación, los chinos de Fujian, Zhejiang y Jiangsu se dedican principalmente al comercio, lo que representa aproximadamente el 25% del total de los chinos de ultramar. A principios de la década de los años 80 del siglo pasado, debido a los engorrosos procedimientos de importación y la falta de conocimiento del mercado local, la escala del comercio exterior era limitada. Con la profundización de la reforma y apertura económica de China y la expansión de la industria alimentaria, la demanda de productos y alimentos chinos está aumentando a medida que los empresarios de Jiangsu y Zhejiang llegan a Chile, trayendo una gran cantidad de productos y enriqueciendo el mercado de productos de Chile. A fines de la década de los años 90, la región circundante de la Estación Central se convirtió en un lugar donde se concentraba el comercio mayorista de productos básicos. Después del año 2000, varios centros

comerciales de productos básicos se construyeron en el centro de Santiago. Algunos nuevos inmigrantes trasladaron dinero para invertir, principalmente de Jiangsu y Zhejiang, la mayoría de los cuales se encuentran en la pequeña área de venta al por mayor de productos básicos de la Estación Central. La procedencia de los nuevos inmigrantes no fue en su totalidad directamente de China a Chile, algunos de ellos llegaron desde Europa, dado que el desarrollo económico de Europa no ha sido satisfactorio desde la crisis financiera, muchos chinos de ultramar en Italia, España, Francia y otros países llegaron hasta aquí.

La industria del comercio abarca una amplia gama: desde ropa, comida, alojamiento, hasta ferreterías, todo puede incluirse en el comercio. En términos generales, los chinos de ultramar de Fujian se dedican a tiendas de comestibles y supermercados, los de Zhejiang se dedican a los grandes almacenes de productos básicos, y los de Jiangsu se dedican al comercio de importación y exportación. El sistema industrial de Chile es subdesarrollado y deben importarse muchas cosas, tales como la ropa, el hardware y las bombillas. Los productos de China tienen un precio bajo y son de buena calidad, expandiendo constantemente así su participación en el mercado. Actualmente, los chinos de ultramar operan el comercio de dos maneras principales: el comercio de importación y exportación de las empresas de comercio exterior y las operaciones de tiendas físicas.

3.2.1 Empresas de comercio de importación y exportación

Los chinos de ultramar han establecido una serie de empresas de comercio exterior. Las principales exportaciones de Chile a China son frutas, vino y productos agrícolas. Entre las exportaciones de frutas, las cerezas y los aguacates son bien conocidos. Las frutas como las cerezas generalmente se envían por vía aérea y llegan a China en dos o tres días. La otra especialidad es el vino, que se envía por vía marítima casi en un mes, la calidad del vino chileno es muy alta, con estrictos estándares de producción. Los productos exportados desde China a Chile son productos de consumo, como hardware, materiales de construcción, telas, ropa, artículos para el hogar y condimentos para alimentos, por lo tanto, los productos chinos son indispensables en la vida cotidiana de los chilenos (Chen, 2020).

La participación en el comercio de importación y exportación tiene mayores requisitos sobre la cantidad de fondos. Primero, se requiere una considerable inversión, por lo que a menudo es operado por múltiples empresarios chinos. En segundo lugar, hay un período cíclico de rotación de capital para participar en el comercio, que es muy diferente del flujo de efectivo en la industria de la restauración. En tercer lugar, el riesgo de operar con grandes sumas de capital es alto. Cuando los trabajadores portuarios de Chile se declaran en huelga, las frutas se pudren con el tiempo. Por lo tanto, el comercio exitoso tiene ganancias considerables, pero también se expone a grandes riesgos operativos.

3.2.2 Operación de tiendas físicas

En comparación con las empresas del comercio exterior, las tiendas físicas son negocios mayoristas y minoristas. Alrededor de la Estación Central, hay una gran cantidad de tiendas físicas, la mayoría de las tiendas se especializan en ventas al por mayor. A excepción de algunos días festivos, como el Día Nacional de Chile y las vacaciones de la Navidad, las tiendas operan de 10 a.m. a 8 p.m.

En cuanto a los tipos de operaciones de las tiendas, se dividen en las siguientes categorías. Una es de vestimenta. La ropa que se vende en el mercado chileno es hecha en China en grandes cantidades, hay todo tipo de ropa, zapatos y sombreros, los precios también se dividen en varios grados. La segunda es el hardware, que incluye lámparas, plomería y electrodomésticos de baño. La tercera es la mercancía de necesidades diarias, que incluye decoraciones navideñas y artículos de uso diario como lavabos y vajillas. La cuarta, son productos electrónicos, incluidos teléfonos domésticos, grabadoras y equipos electrónicos pequeños.

3.3 Desarrollo de otras industrias

La industria de la educación a la que se hace referencia es principalmente de carácter comercial, es decir, con fines lucrativos. En la industria de la educación, el Centro Cultural Chino en Santiago, es una institución educativa privada para la capacitación en idiomas, incluyendo la enseñanza del chino como lengua extranjera para los chilenos y la enseñanza del español a los chinos, especialmente chinos dedicados al comercio cerca de la Estación Central. A medida que se profundizan los intercambios entre las dos naciones, cada vez más chilenos están interesados en aprender chino.

La industria turística de los chinos de ultramar en Chile es un mercado laboral recién desarrollado, las agencias de viajes se concentran en Santiago. Chile colinda con el Océano Pacífico en el oeste y con las estribaciones occidentales de las montañas de los Andes en el este. No solo cuenta con vistas al océano, sino también nieve y paisajes desérticos. Al mismo tiempo, Chile es un importante punto de tránsito para el turismo antártico. El desarrollo del mercado turístico de

Chile es inseparable de los estrechos intercambios económicos y comerciales entre los dos países, también está relacionado con el rápido y sostenido crecimiento de la economía china (Liu y Zhang, 2020).

El mercado de ocupación turística para los chinos de ultramar incluye dos partes. La primera parte son servicios turísticos, que son principalmente visitas guiadas, traducción, recepción, arreglos de transporte, reserva de boletos aéreos, alojamiento en hoteles y otros servicios proporcionados por agencias de viajes. La segunda parte es la venta de productos turísticos, como la venta de recuerdos turísticos como la especialidad de Chile. Actualmente, los chinos de ultramar operan pequeñas agencias de viajes y se dedican a guías turísticos, traducciones y otras profesiones. La profesión de guía y traducción se ha popularizado con la expansión del negocio turístico entre ambos países. No solo están conectados culturalmente, sino que también tienen capacidades de comunicación bilingüe en chino y español. Con el rápido desarrollo del mercado turístico de Chile, la demanda actual de talentos bilingües en la industria del turismo es fuerte.

Finalmente, las características de empleos y emprendimiento de los chinos de ultramar reflejan las características nacionales chinas y tradiciones culturales. Por ejemplo, en la industria médica y sanitaria, los chinos de ultramar se dedican a la medicina tradicional china, el Tai Ji y otros contenidos que están estrechamente relacionados con la cultura china. En la industria de la educación, también han enfatizado la enseñanza y la capacitación de la cultura china. Así vemos que las industrias en las que los chinos de ultramar están involucrados en Chile están relacionadas con sus propios recursos culturales nacionales. El uso racional de estos recursos es propicio para fortalecer puntos fuertes y subsanar debilidades, así como establecer un punto de apoyo en el nuevo entorno.

En resumen, la diáspora china en Chile se concentra principalmente en la industria de la restauración y la industria del comercio, y también se dedica a la educación, el turismo y otras industrias, reflejando que la situación actual de emprendimiento y empleo de la comunidad china en Chile es activa y positiva. Sin embargo, no se puede ignorar que, debido a las diferencias en los sistemas, las políticas, la cultura, la geografía y otros aspectos, los chinos de ultramar en Chile también enfrentan muchas dificultades y desafíos.

4. Razones del desarrollo de empleos y emprendimiento de la diáspora china en Chile

4.1 Trasfondo de la apertura económica de China

La nueva revolución tecnológica de los años 70 del siglo pasado impulsó la economía mundial hacia adelante a un ritmo rápido. Sin embargo, existió una gran brecha entre la fortaleza económica y tecnología de China y el nivel internacional avanzado, así como China enfrentó una tremenda presión de competencia internacional. En este contexto histórico, el gobierno chino ha presentado una política estratégica de apertura económica, por lo tanto, cada vez más chinos emigran a escala mundial. Con el fin de comprender el desarrollo de los países desarrollados y aprender tecnología avanzada, algunos chinos trabajan en Chile y obtienen una mayor remuneración laboral. Después de su fortaleza económica, invierten y desarrollan su propio comercio como emprendedores, pasando de trabajadores a dueños de negocios. (Zhang, 2023) La reforma y la apertura han ampliado el horizonte emprendedor de los chinos de ultramar, también han promovido intercambios económicos entre los dos países.

4.2 Desarrollo económico, comercial y cultural de Chile

Los dirigentes chilenos prestan mucha atención a la influencia de China en los asuntos internacionales y enfocan la cooperación sino-chilena en la economía y la sociedad de Chile. Según Aduanas de China, en el primer semestre de 2023, el comercio bilateral de China con Chile alcanzó los 33.380 millones de dólares. Las principales exportaciones incluyen cobre, litio y otros minerales y productos, zanahorias, carne de cerdo y vino.² La cooperación económica y comercial entre ambos países se está estrechando. Por otra parte, desde la firma y aplicación del Tratado de Libre Comercio en 2005, el comercio entre las dos naciones ha logrado un desarrollo diversificado. El 1 de marzo de 2019, se implementó formalmente el Protocolo del Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de la República de Chile sobre la modificación del Acuerdo de Libre Comercio y el Acuerdo Complementario sobre el Acuerdo de Libre Comercio sobre Comercio de Servicios, en lo sucesivo denominado "Protocolo". Después de la implementación del protocolo, el total de productos con arancel cero de China y Chile se incrementó al 98%, y Chile eliminó de inmediato los aranceles sobre 24

²Véase: General Administration of Customs of the People's Republic of China. <http://stats.customs.gov.cn/>

productos exportados por China. Por ejemplo, los productos como textiles, ropa, electrodomésticos y sacarosa exportados desde China se han reducido del 6% a cero aranceles (Zhang, 2023).

El 22 de julio de 2019, el Embajador Xu Bu se reunió con Valenzuela, presidente de la Asociación de Productores de Frutas de Chile, para intercambiar puntos de vista sobre la cooperación comercial de frutas. El embajador Xu dijo que Chile se ha convertido en la mayor fuente de importación de frutas de China. En el primer trimestre de ese año, las exportaciones de frutas desde Chile hasta China fueron de 992 millones de dólares, un aumento del 4,5% interanual. Las frutas chilenas como cerezas y arándanos se han transformado en un símbolo para que los chinos conozcan Chile. La Asociación de Productores de Frutas de Chile ha realizado importantes contribuciones en la promoción de las exportaciones de frutas chilenas a China. El país está dispuesto a trabajar con Chile para impulsar aún más la exportación de más frutas de alta calidad en el mercado chino. Se analiza que la política comercial del gobierno chino hacia Chile ha facilitado el desarrollo económico y comercial de los chinos de ultramar en Chile (He, 2020).

En la era de la rápida globalización económica, la cultura se ha convertido gradualmente en un factor activo en el campo del comercio internacional y es competente en los negocios internacionales. Las reglas y las características culturales de todas las nacionalidades del mundo son de vital importancia. Cuando los chinos de ultramar se ponen en contacto con clientes sudamericanos, a menudo descubren que están convencidos por los buenos productos y no necesitan un embalaje excesivo. En el comercio internacional, la distancia no es solo geográfica, sino de diversidad cultural. Cuando los chinos construyan puentes para el intercambio comercial entre ambos países, e incluso entre China y América Latina, deben comprometerse con el desarrollo común de la cultura comercial, impulsar el comercio con la cultura, al mismo tiempo, promoverla junto con el comercio. Comprender la cultura local es una ventaja clave cuando los chinos no conocen la situación del mercado chileno. En realidad, el comercio debería basarse en la cultura, mejorar la interoperabilidad de las culturas bilaterales, comprender las perspectivas de las dos partes, profundizar las diversidades culturales, ayudar a las empresas bilaterales a comunicarse de manera efectiva, y en última instancia, garantizar la implementación de la reducción de impuestos y tarifas.

4.3 La política de inmigración de Chile

En 1973, Salvador Allende fue derrocado en un golpe militar del general Augusto Pinochet. Desde que se implementó la reestructuración económica de Pinochet en los años 70 del siglo pasado, Chile comenzó la liberalización del capital y relajó las limitaciones económicas del país, lo que atrajo una gran cantidad de inversión extranjera, tales como la española y otras (Fang, 2019). La privatización es la columna vertebral de este modelo. La Constitución Chilena estipula que la infraestructura, como la energía hidroeléctrica, se ha convertido en empresas privadas, también se han implementado reformas privadas más profundas en la medicina y la educación. Desde 1973, el PIB de Chile se ha desarrollado rápidamente, y su nivel económico ha continuado elevándose, superando con creces el promedio latinoamericano, siendo conocido como el milagro de América del Sur.

Por otra parte, el gobierno de Chile ha formulado una política de inmigración relativamente liberal para atraer talentosos inversionistas emergentes en otros países, política caracterizada por un bajo umbral para la inmigración empresarial, ambiente libre y relajado para los empresarios, así que casi no hay restricciones de emprendedores. Al obtener una visa temporal en forma de empresa registrada en Chile, solo toma un año convertir la visa temporal en una visa permanente. Además, se puede conseguir nacionalidad chilena después de cinco años de mantener el estatus legal de residencia permanente, cuyo costo total es de 270.000 yuanes, lo que no es muy caro para los emprendedores en comparación con los países europeos. (Chen, 2018) Entre los países de América Latina, Chile se encuentra en los mejores indicadores, tales como la seguridad social, la condición de vivienda, el entorno empresarial, el nivel educativo, etc. Chile es sin duda el país más adecuado para la inversión de los chinos de ultramar en América Latina.

5. Desafíos para los empleos y el emprendimiento de la diáspora china en Chile

5.1 Desaceleración del crecimiento económico y frecuentes desastres naturales

Generalmente, el nivel de desarrollo de negocios de los chinos de ultramar sigue siendo relativamente estable. La competitividad de la economía chilena, el nivel de liberalización económica, el grado de apertura del mercado y la calificación crediticia internacional se encuentran entre los índices más altos de los países sudamericanos y se consideran

modelo para el desarrollo económico latinoamericano. Sin embargo, la estructura económica de Chile es monoprodutiva, su dependencia externa es alta y el problema de escasez de energía es prominente. Los chinos de ultramar no solo enfrentan nuevas tendencias y oportunidades, sino también nuevos retos y contradicciones. Algunas empresas que se desarrollaban en un buen ritmo, hoy afrontan la baja venta de sus productos y aumento de costes. En años recientes, el mayor problema que enfrentan ha sido la recesión económica de Chile, lo que ha generado adversidades para la supervivencia y el desarrollo. Después del año 2014, afectadas por la severa desaceleración del crecimiento económico de Chile, las industrias chilenas han experimentado una depresión sin precedentes desde 2009. Muchos empresarios chinos tienen la alternativa de mantener sus operaciones a regañadientes o provocar la evaporación invisible de los fondos debido a la continua depreciación de la moneda nacional. (Xu, 2014) Además, los inquilinos del centro comercial también enfrentan el problema de aumento de los alquileres. No obstante, en las encuestas sobre las intenciones de los chinos de ultramar, la mayoría de ellos expresaron que se quedarían en Chile para el desarrollo, y solo un pequeño número de entrevistados manifestaron su decisión de regresar a China, sin ignorar que más de un tercio de las personas tienen sus vacilaciones al respecto, lo cual muestra la sutil mentalidad de los chinos que se enfrentan al entorno económico de Chile. (Li y Chen, 2015) Si bien admiten que su desarrollo profesional es un poco difícil, piensan que permanecer en el desarrollo local sigue siendo una buena opción para ellos.

Además, aunque Chile cuenta con hermosos paisajes, es un país con frecuentes desastres, tales como inundaciones, terremotos e incendios, los cuales representan ciertas amenazas para los empresarios chinos. En 2010, Concepción, la segunda ciudad más grande de Chile, sufrió un gran terremoto que causó graves daños infraestructurales. La pérdida económica alcanzó los 30 mil millones, lo que representa aproximadamente el 17% del PIB de Chile. En marzo de 2015 se produjo un desastre por inundación en el norte de Chile. En septiembre del mismo año, se produjo un terremoto de magnitud 8.4 en el norte de Chile, afortunadamente, ningún chino murió o resultó herido, pero se produjeron ciertas pérdidas de propiedades.

5.2 Deterioro de la seguridad social

Aunado al deterioro del entorno económico, los empresarios chinos se han enfrentado a un entorno de seguridad en desmedro últimamente. Como resultado del deterioro del orden social de Chile, los robos contra chinos se han disparado. Por un lado, el número de personas robadas ha aumentado geométricamente, la ocurrencia frecuente de casos de robo y el aumento en la cantidad son inseparables de los hábitos comerciales de los empresarios chinos. Ellos están acostumbrados a llevar grandes cantidades de efectivo para evadir impuestos, lo que también brinda a los delincuentes una oportunidad. En julio de 2016, un comerciante chino dedicado a la importación por mayor en Santiago fue robado, perdió 150 millones de pesos en efectivo, 60 millones de pesos en cheques y su pasaporte. En noviembre del mismo año, el propietario chino del hotel Luo Baolin, fue asesinado a tiros por ladrones, lo que provocó que más de 2.000 chinos asistieran al palacio presidencial para presentar una petición al Ministerio del Interior y exigir un castigo severo para el asesino. (Mo, 2017) Durante los disturbios de 2019 en Chile, algunas tiendas o almacenes operados por los chinos de ultramar fueron saqueados o incluso incendiados, causando graves pérdidas materiales y dificultando el mantenimiento de los negocios. Además, los incidentes de robo y fraude dirigidos a empresarios chinos están surgiendo constantemente, lo que ha traído grandes pérdidas a los negocios de los empresarios chinos.

5.3 Influencia de la pandemia de Covid-19

Combatir la pandemia de Covid-19 ha sido una tarea importante para todos los países, ya que el coronavirus no conoce fronteras ni razas, poniendo en grave peligro la vida y la salud de la humanidad. Hasta mayo de 2020, con una población de 19 millones, Chile se posicionó como el tercer país de América Latina con más de 100 mil casos confirmados después de Brasil y Perú, con su sistema médico bajo una fuerte presión.

Según la investigación realizada por la Cámara de Comercio Nacional de Chile, la pandemia ha afectado gravemente a los empresarios chinos. El volumen de negocios de los empresarios chinos relacionados con el campo comercial es solo el 30%, y un tercio de las empresas investigadas se vieron obligadas a cerrar. Entre ellos, la industria de turismo fue la más afectada por la pandemia, por lo que el rendimiento de esta industria disminuyó en aproximadamente un 90%, encontrándose en un estado muy difícil. También se ha visto obligada a cerrar la industria de la restauración, que ha sucumbido ante las continuas pérdidas cada vez mayores, pese a que algunos restaurantes podían proporcionar servicios de comida para llevar a través de la solicitud, muchos empresarios chinos se mostraron reacios a correr el riesgo de infectarse por el coronavirus. Por otra parte, el Covid-19 también tuvo gran impacto en la exportación de frutas de los empresarios chinos. Debido a la reducción de mano de obra para la cosecha, logística, procesamiento y refrigeración, junto con la disminución del número de vuelos entre China y Chile, las frutas como cerezas y uvas se pudrieron.

Vale la pena mencionar que los empresarios chinos no se quedaron quietos, sino que usaron el Internet para desarrollar vigorosamente los negocios de comercio electrónico. En abril, sus ventas aumentaron en un 150% en comparación con el mismo período del año pasado, en el que los rubros de los alimentos, productos de limpieza y vestido registraron más ventas. Aún más, afectados por la pandemia y los requisitos de la cuarentena del gobierno, todas las escuelas de Chile suspendieron actividades. El Centro Cultural Chino implementó activamente un modelo de enseñanza en línea a sus estudiantes. Sin embargo, la disminución en el número de estudiantes y el alto pago de alquiler influyó en los ingresos de esta institución.

Además, en el escenario internacional, debido a las calumnias y falsedades lanzadas por fuerzas anti China, principalmente de los Estados Unidos respecto al Coronavirus, provocaron consecuencias negativas contra los chinos de ultramar a escala internacional, incluidos los chinos de ultramar en Chile, lo cual es también un desafío con que se enfrenta la sociedad de los chinos de ultramar en Chile.

5. Conclusión y reflexiones

Este trabajo muestra que los empleos y emprendimiento de los chinos de ultramar en Chile están concentrados en la industria de la restauración y el comercio, y ha habido un desarrollo en la educación, el turismo y otras industrias. La calidad de los empleos y emprendimiento de la diáspora china está elevándose continuamente, lo que implica una consecuente elevación del nivel de vida y de su posición social. El rápido desarrollo de los chinos de ultramar en Chile se basa en el desarrollo de las relaciones económicas y comerciales bilaterales. Al mismo tiempo, el desarrollo de las relaciones políticas, económicas y culturales entre ambos países no puede separarse de los esfuerzos de ambos países. Por lo tanto, la diáspora china arraigada en Chile debe desempeñar un papel más activo en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

En años recientes, los empleos y emprendimiento de los ultramares se han enfrentado a severas pruebas debido a la desaceleración del crecimiento económico, el deterioro de la seguridad social y la migración. Sin embargo, pese a los desafíos que enfrenta la comunidad china, en el marco favorable de las relaciones entre China y Chile, los empleos y emprendimiento de los chinos de ultramar siguen su curso de mejoramiento y fortalecimiento, tanto de cantidad como de calidad, con el consiguiente desarrollo de la comunidad china en Chile. Con el propósito de mejorar los empleos y emprendimiento, así como promover el desarrollo de la sociedad de los chinos de ultramar, se deben adoptar una serie de medidas correspondientes, a decir, se presentan las siguientes.

Principalmente, fortalecer la autodisciplina y configurar la imagen que opera de conformidad con la ley. Chile es el país con el sistema legal más completo y la economía de mercado más madura en América Latina, los chinos de ultramar deben adaptarse al ambiente local, incluido el marco legal. La gran mayoría de los comerciantes chinos se enfocan en sus propios productos sin tener contacto proactivo con el departamento de supervisión del mercado, ni conciencia de observación de los reglamentos legales. Con el objetivo de adaptarse mejor al entorno empresarial y expandir legalmente las operaciones, las Cámaras de Comercio deben establecer un mecanismo de comunicación estable con los departamentos de impuestos y aduanas de Chile, discutir varios problemas encontrados por los miembros en sus operaciones y plantear puntos de riesgos que pueden involucrar operaciones ilegales.

Es necesario adaptarse al entorno empresarial y construir una marca de alta calidad. En las actividades empresariales, la sociedad chilena valora mucho la higiene de alimentos, la calidad de mercancías y el nivel de servicios. Por un lado, tanto los restaurantes como las tiendas deben centrarse en la calidad. Por ejemplo, para la operación de los restaurantes chinos, los ingredientes y el proceso de cocción deben cumplir con los requisitos de la sociedad chilena. Por otro lado, los empresarios chinos también necesitan difundir el conocimiento de su marca, prestar atención al ingreso de sus negocios a la sociedad chilena, lo cual requiere que los chinos de ultramar aprendan el español para comunicarse mejor con los consumidores chilenos. Esto no solo refleja la responsabilidad social de los empresarios chinos, sino que también mejora el reconocimiento de la sociedad chilena y aumenta su reputación.

Es una necesidad palpable dedicar más atención a la educación entre los empresarios chinos, y alentar a los chinos de ultramar a integrarse en la sociedad chilena a través de empleos y emprendimiento. Actualmente, los chinos de ultramar tienen poca influencia en los campos político, cultural y educativo, por lo que su interacción con la sociedad dominante de Chile debe profundizarse aún más. Los chinos tienen la tradición de atribuir importancia a la educación de los niños, sobre esta base, deberían alentar firmemente a que mejoren continuamente sus conocimientos, capacitando a sus hijos para que reciban una educación superior. De esta manera, no solo puede mejorar el prestigio social y el estatus de los chinos, sino que también ayuda a salvaguardar los derechos e intereses legítimos, contribuyendo así al desarrollo próspero en un sentido más amplio.

Por último, hay que reforzar la solidaridad para enfrentar desafíos y amenazas comunes. Por un lado, con el fin de ayudar a los chinos de ultramar a establecer conceptos comerciales correctos y salvaguardar conjuntamente sus derechos e intereses legítimos, la Asociación de Empresarios Chinos de Chile puede organizar una serie de conferencias sobre servicios relacionados con la inmigración, la fiscalidad, las aduanas y la seguridad de hacer negocios, etc. Las conferencias tienen como objetivo ayudar a los chinos de ultramar a promover una vida armoniosa en Chile. Por otro lado, las empresas estatales chinas en Chile deberían reforzar el sentido de solidaridad para promover la idea de un desarrollo sinérgico con los chinos de ultramar en Chile, reforzando las actividades empresariales transnacionales.

Bibliografía

- (Chen, 2020) Chen, S. (2020). Analysing Chile's foreign trade and economic cooperation with China in recent years based on macro data. *Modern Business Industry*, 2020, 41(34): 30-31.
- (Chen, 2018) Chen, Y. (2018). Identidad étnica y diferencias generacionales duales entre chinos en Chile-Un estudio de caso basado en la ciudad de Santiago. *Youth Studies*, 2018(05).
- (Diego Chou Lin, 2004) Chile y China: Inmigración y Relaciones Bilaterales 1845-1970, Santiago de Chile: Instituto de Historia: Centro de Investigaciones Diego Barrios Arana, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2004.
- (Eng, 2013). Los chinos de Cuba, el Caribe y América Latina: un proyecto de investigación sobre el chino latino. En S. Chen, J. Bartels, & R. Martínez, 2013.
- (Fang, 2019) Fang, X. (2019). Exploración, práctica y eficacia del modelo de desarrollo de la izquierda latinoamericana alternativo al neoliberalismo. *Estudios latinoamericanos*, 2019, 41(04).
- (He, 2020) He, B. (2020). Chile: las exportaciones de fruta alcanzarán los 2,7 millones de toneladas en 2020. *China Fruit Industry Information*, 2020, 37(02):44.
- (He y Zhang, 2020) He, X., y Zhang, Z. (2020). Changes and Historical Contributions of Chilean Overseas Chinese-A Review of 120 Years of Brief History of the Chilean Chiking Chinese Association. *World Ethnicity*, 2020(2):84-94.
- (Liu y Zhang, 2020) Liu, M., y Zhang, J. (2020). La cooperación antártica de China con los países latinoamericanos: motivación, práctica y contramedidas. *Pacific Journal*, 2020, 28(11):73-87.
- (Li y Chen, 2015) Li, R., y Chen, W. (2015). La situación de supervivencia y desarrollo de los empresarios chinos en Chile. *Estudios Latinoamericanos*, 2015(6).
- (Li, 2013) Li, Q. Supervivencia y expansión en las grietas, las características y razones para el desarrollo de los empresarios chinos en África. *Guangdong Social Sciences*, 2013(2).
- (Mo, 2017) Mo, G. (2017). Explorando la situación de seguridad y los mecanismos de protección de los empresarios chinos en el extranjero-Un estudio basado en los empresarios chinos en Chile. *Revista de Jinan*, 2017, 39(12):99-106.
- (Mo, 2018) Mo, G. (2018). An Exploration of the History and Current Situation of Overseas Chinese in Chile. *Research on Overseas Chinese History*, No.121(01):41-51.
- (Moraga, 2018). Reparto comunitario y gasto agonístico: diferenciaciones y hegemonías entre antiguos y nuevos migrantes chinos en Chile. *Rumbos TS. Un Espacio Crítico para la Reflexión en Ciencias Sociales*, 2018(17), 33-152.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2020). Informe sobre las migraciones en el mundo 2020.
- (Xu, 2014) Xu, A. (2014). Empresarios chinos chilenos luchan por mantener operaciones en medio de recesión. *Red de chinos de ultramar de Guangdong*, 2014.
- (Xiao, 2019) Xiao, M. (2019). BYD construye la primera zona de demostración de autobuses eléctricos de América Latina con la inauguración de la primera línea de autobuses eléctricos en Chile. *Market Watch*, 2019(11).
- (Zhang, 2023) Zhang, L. (2023). Research on China-Chile FTA Cooperation under the Perspective of "Belt and Road". *Beijing Foreign Studies University*, 2023.
- (Zhang, 2019) Zhang, X. (2019). Latin American Overseas Chinese and Their Role in the Development of China-Latin America Relations. *Xiamen University*, 2019.
- (Zhang, 2023) Zhang, X. (2023). Los chinos de ultramar y su papel en el desarrollo de las relaciones entre China y América Latina. *Xiamen University*, 2023.