

Artículo [ES]

La comunicación regional en el contexto del aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina: una observación participativa en la producción de documental

Regional communication in the context of mutual learning for development between China and Latin America: a participatory observation in documentary filmmaking

Cunhai Guo¹, Yang Dai²

¹Investigador del Departamento de Estudios Sociales y Culturales
Instituto de América Latina (ILAS) de la Academia China de Ciencias Sociales (CASS), Beijing, China
Email: clovis@126.com; ORCID: 0000-0003-4256-6240

²Maestranda de la Escuela de Política y Economía Internacional
Universidad de la Academia China de Ciencias Sociales, Beijing, China
Email: deardai1999@163.com; ORCID: 0009-0006-8649-6888

[ES] Resumen: Con el avance de la globalización económica y los cambios en el panorama político y económico mundial, la cooperación al desarrollo Sur-Sur se enfrenta a nuevas necesidades y retos. La investigación interdisciplinaria entre la comunicación para el desarrollo y el análisis regional puede proporcionar apoyo intelectual para la promoción del aprendizaje mutuo entre China y América Latina. A través de la planificación, creación y difusión del documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*, este papel responde a la pregunta de cómo podemos hacer uso de la práctica de desarrollo de China para hacer un buen trabajo de diálogo interregional, y utilizar la plataforma de los medios de comunicación para difundir el conocimiento público y lograr el aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina. El papel sostiene que la participación en profundidad de expertos regionales puede proporcionar un mejor apoyo intelectual; la selección de contenidos que equilibren las diferencias internas y externas favorece más la difusión internacional; la perspectiva narrativa del "otro" puede lograr la descentralización de la difusión y aumentar la atención del "otro"; y la cooperación con los canales locales puede ayudar a precisar la audiencia y aumentar la accesibilidad del contenido.

Palabras clave: aprendizaje mutuo, relaciones China-América Latina, comunicación regional, documental

[EN] Abstract: With the advancement of economic globalization and changes in the global political and economic landscape, South-South development cooperation is facing new needs and challenges. Interdisciplinary research between development communication and regional analysis can provide intellectual support for the promotion of mutual learning between China and Latin America. Through the planning, creation and dissemination of the documentary film *Latin Youth in Rural China*, this paper answers the question of how we can make use of China's development practice to do a good job of inter-regional dialogue, and use the media platform to disseminate public knowledge, and achieve mutual learning for development. The paper argues that in-depth involvement of regional experts can provide better intellectual support; content selection that balances internal and external differences is more conducive to international dissemination; the narrative perspective of the "other" can achieve decentralization of dissemination and increase attention to the "other"; and cooperation with local channels can help to pinpoint the audience and increase the accessibility of content.

Keywords: mutual learning, China-Latin America relations, regional communication, documentary film

Cita: Cunhai, G., & Yang, D. (2024). La comunicación regional en el contexto del aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina: una observación participativa en la producción de documental. *Ibero-América Studies*, 7(1), 26-37.

DOI: <https://doi.org/10.55704/ias.v7i1.04>

Editores académicos: Ordóñez Huerta, M. Z.

Recibido: enero 2024. **Aceptado:** marzo 2024

Copyright: © 2024 by the authors. Enviado para posible publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Attribution (CC BY). (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

1. Introducción

Intercambios y aprendizaje mutuo entre las civilizaciones son el requisito esencial para el desarrollo de las civilizaciones (Dai, 2023). América Latina y el Caribe (en lo sucesivo, América Latina) es una de las regiones con mayor concentración de países en desarrollo del mundo, y es también una región clave para que China promueva la cooperación internacional al desarrollo. Con el establecimiento de la Asociación Integral China-América Latina, la cooperación China-América Latina se está expandiendo más allá de los ámbitos políticos y económicos tradicionales hacia niveles más profundos y elevados de intercambios humanísticos, intercambio de experiencias y aprendizaje mutuo de civilizaciones (Guo, 2021).

Tras la independencia democrática, los países latinoamericanos han pasado por cuatro etapas principales de desarrollo: las exportaciones primarias, la industrialización por sustitución de importaciones, la "crisis de la deuda" y las reformas neoliberales. Históricamente, en América Latina siempre ha habido grandes grupos de pobres, tanto en periodos de auge económico como de recesión. Desde las décadas de 1950 y 1960, muchos países latinoamericanos han experimentado una migración a gran escala del campo a la ciudad, y el nivel de urbanización ha ido en aumento, pero con características únicas de baja calidad (Fan y Wang, 2021). Tras la "crisis de la deuda", debido a la falta de crecimiento económico, la excesiva dependencia del gasto social, la injusta distribución de los ingresos y el imperfecto sistema de seguridad social, América Latina ha experimentado una "pobreza de crecimiento" (Zheng y Yu, 2018). Para resolver el problema de la pobreza, los gobiernos latinoamericanos también han propuesto muchas medidas correspondientes. El comienzo del siglo XXI marcó principalmente una ola de políticas de izquierda en América Latina. Los gobiernos de izquierda propusieron dos programas de desarrollo alternativos, el neodesarrollismo y el "socialismo del siglo XXI". Sin embargo, los gobiernos de izquierda de este período gobernaron principalmente con la ayuda de los ingresos generados por el auge de las materias primas, y la base para el ajuste de las políticas era débil e inestable, por lo que aún no lograron establecer un modelo de desarrollo nuevo y sostenible que pudiera sustituir realmente al neoliberalismo (Fang, 2019). Algunos gobiernos latinoamericanos han absorbido las ideas y cosmovisiones de los pueblos indígenas y han propuesto el "Buen Vivir" (que significa una buena vida basada en una perspectiva social y ecológicamente ampliada) y lo han incorporado a sus constituciones. "Buen Vivir" es un esfuerzo por romper las teorías del crecimiento económico ilimitado, el progreso lineal y el antropocentrismo, y tratar de establecer un orden socioeconómico alternativo (Gudynas y Liu, 2017).

Tanto América Latina como China han sido vistas históricamente por los países occidentales como mercados de trabajo, mercados de dumping y productores de materias primas. Cómo evitar caer en la trampa del "crecimiento sin desarrollo" es una cuestión a la que se enfrentan los países en desarrollo, incluidos China y América Latina. Desde la reforma y la apertura, 770 millones de personas de las zonas rurales en China han salido de la pobreza, ocupando más del 70% de la reducción de la pobreza mundial en el mismo periodo (Wang y Chen, 2022). El 25 de febrero de 2021, el Secretario General, Xi Jinping, anunció en la Conferencia nacional para revisar la lucha contra la pobreza que la batalla contra la pobreza había alcanzado una amplia victoria y que China había logrado la ardua tarea de erradicar la pobreza absoluta. China ha alcanzado el objetivo de reducción de la pobreza de La Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 10 años antes de lo previsto, erradicando históricamente la pobreza absoluta, haciendo grandes contribuciones a la causa de la reducción de la pobreza para la humanidad y proporcionando una rica experiencia para el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. Sin embargo, la eliminación de la pobreza absoluta es sólo una etapa de la victoria, y cómo lograr el desarrollo sostenible y promover la gobernanza global son las preguntas que China necesita responder con urgencia. Por lo tanto, investigar el desarrollo y el aprendizaje mutuo entre China y América Latina en una nueva relación de intercambio y cooperación es esencial para explorar el camino de la cooperación Sur-Sur.

Sin embargo, Algunos medios latinoamericanos han cuestionado los logros de China en la reducción de la pobreza, centrándose en los siguientes aspectos: en primer lugar, algunos medios latinoamericanos creen que existen ciertos problemas con los estándares de pobreza y la sostenibilidad de la erradicación de la pobreza propuestos por China: Por ejemplo, el medio Política Exterior sostiene que algunas de las personas que han salido de la pobreza dependen excesivamente de las transferencias para su consumo, y que una vez que el gobierno ponga fin a las transferencias, es posible que tengan que volver a caer en condiciones empobrecidas (Política Exterior, 2021). En segundo lugar, algunos medios latinoamericanos también están más preocupados por la posible mala gestión en el proceso de erradicación de la pobreza, como la corrupción y la voluntad de la gente. El medio mexicano Crónica cuestionó si las políticas de transferencia de vivienda y empleo del programa de "reubicación" se basaran en la libre voluntad de las personas, y criticó la falta de transparencia y participación en el proceso de toma de decisiones (Crónica, 2021). En tercer lugar,

también hay algunos medios de comunicación latinoamericanos que se preocupan por los futuros retos a los que puede enfrentarse la China rural. El diario argentino Clarín identifica el rapidísimo envejecimiento de la población rural como un reto importante (Clarín, 2022). El Clarín también sugiere que la escasa transferencia de tierras limita una mayor integración de los agricultores chinos en la vida moderna (Clarín, 2019).

Académicos latinoamericanos también han cuestionado la calidad y la sostenibilidad de los logros de China en la reducción de la pobreza. La académica Hannah Wanjie Ryder sostiene que, dado que China tiene menos experiencia en la reducción de la pobreza urbana, la pobreza en tales regiones puede ser más difícil de reducir. Por lo tanto, al igual que el éxito de China en la reducción de la pobreza rural puede servir de modelo para otros países, el éxito de otros países en la gestión de la pobreza urbana puede -y debe- ayudar a orientar los esfuerzos de China (Ryder, 2017). Según el académico Esteban Zottele de Vega, "en las últimas décadas, la pobreza en China ha disminuido y la calidad de vida ha mejorado, pero la desigualdad de ingresos también ha aumentado. Además, la industrialización ha tenido un enorme impacto en el medio ambiente. Los nuevos retos traerán nuevas soluciones. ¿Cómo lograr una mejor distribución del ingreso sin perder de vista el desarrollo del país? ¿Cómo mantener o aumentar los niveles de producción cuidando al mismo tiempo la protección del medio ambiente? Todas estas son preguntas a las que China se enfrentará en el futuro (de Vega, 2011)."

Ante una situación mundial confusa, hay muchos problemas urgentes a los que hay que dar respuesta, por ejemplo, cómo resolver los problemas de desarrollo a los que se enfrentan China y América Latina, y cómo promover conjuntamente la comunidad de destino China-América Latina hacia una nueva etapa. Desde la perspectiva de la comunicación regional, y a través de la planificación, creación y difusión del documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* (我们的田野:拉美青年蹲点记), este papel pretende responder a la pregunta de cómo podemos hacer un buen uso de la práctica del desarrollo de China para entablar diálogos interregionales, y hacer uso de las plataformas mediáticas para difundir el conocimiento público y lograr un aprendizaje mutuo para el desarrollo.



Figura 1. "Narradores en el campo"-Cartel del documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*

Fuente: CGTN

2. Comunicación regional y problemas clave

La comunicación regional en el contexto del aprendizaje mutuo para el desarrollo es tanto un tema académico como un ámbito político. Como ámbito político, funciona mediante el uso de los medios transnacionales como vehículos y de

los conocimientos del desarrollo como contenido para generar un diálogo entre países sobre prácticas de desarrollo. Como tema académico, es naturalmente interdisciplinario, con dos antecedentes disciplinarios: comunicación para el desarrollo y el análisis regional (Zhang y He, 2002).

Los medios de comunicación son un vehículo importante para los intercambios y el aprendizaje mutuo entre diferentes civilizaciones, así como una herramienta importante para formar una asociación plural y nueva de intercambio entre China y América Latina. Para la implementación de La Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y lograr el objetivo general de la erradicación de la pobreza, la UNOSSC ha redactado Proyecto de Marco Estratégico de la Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur, 2022-2025, que señala que la cooperación Sur-Sur requiere la creación conjunta y el uso de conocimientos sobre la cooperación Sur-Sur y triangular, y subraya la importancia de fortalecer la comunicación estratégica. La UNOSSC considera que el Sur favorece la producción y el intercambio directo de conocimientos para que los países que tratan de escapar de la pobreza y la dependencia de ayuda los emulen (UNOSSC, 2022). En la actualidad, los medios de comunicación chinos se centran demasiado en los mercados y audiencias en Europa y Estados Unidos, descuidando la comunicación e interacción efectivas con los países vecinos y en desarrollo con una especial relevancia geopolítica.

La comunicación para el desarrollo se ha descrito como "comunicación para el desarrollo y el cambio social" (Servaes y Malikhaio, 2014). La teoría de la comunicación para el desarrollo se originó en la década de 1950, cuando la educación y la comunicación se consideraban las estrategias más eficaces para alcanzar a los países industrializados. En la década de 1970, los especialistas del periodismo de los países en desarrollo propusieron informar sobre el desarrollo de sus países desde una perspectiva positiva, para romper el desequilibrio y la desigualdad en la comunicación internacional de noticias y establecer un nuevo orden mundial de la comunicación de noticias (Wang, 1999). En la actualidad, una parte de la investigación académica sobre la comunicación para el desarrollo gira en torno a dos temas principales: el desarrollo y la capacitación. Robert Agunga sostiene que muchos de los problemas actuales de desarrollo y capacitación se centran en la comunicación, y se resuelven mejor desde un enfoque de ciencias sociales de la comunicación en el desarrollo (Agunga, 1997:385-396; Altafin, 1991). Cees Jan Hamelink, por su parte, propone hacer hincapié en la importancia de las diversas identidades culturales y los derechos humanos en la comunicación para el desarrollo en defensa del desarrollo nacional, así como de los movimientos minoritarios (Hamelink, 1994: 37). Karin Gwinn Wilkins y Bella Mody sostienen que centrarse en el poder es el núcleo de la vía crítica para llevar a cabo la investigación académica (Wilkins y Mody, 2001).

El análisis regional surgió por primera vez en el mundo académico estadounidense posterior a la Segunda Guerra Mundial, al servicio de los intereses nacionales globales de Estados Unidos y centrados en las realidades de las regiones asiáticas, africanas y latinoamericanas (Milutinović, 2019: 1-18). Aparte de los aspectos ideológicos, los principales puntos de crítica del análisis regional son los siguientes: Está cada vez más poblado de conceptos difusos que carecen de claridad y son difíciles de probar y operar. Muchos análisis se basan en anécdotas o estudios de casos singulares, mientras que se ignoran los casos contrarios y las investigaciones más exhaustivas y comparativas. Además, a menudo no se discute adecuadamente la metodología. Esta tendencia ha ido acompañada de un creciente distanciamiento de la promoción política (Markusen, 2003). Por ello, algunos estudiosos sostienen que el análisis regional no tiene un núcleo disciplinar propio y que necesitan integrarse con otras ciencias sociales para producir investigaciones significativas.

La forma en que se integran la comunicación para el desarrollo y el análisis regional es a través del concepto y la práctica de la "localización". El término "región" en el contexto de la comunicación regional se connota más hacia las zonas económicas y culturales, y su denotación se limita al territorio de un país o una región. La identidad de los países en la comunicación internacional ha pasado de ser el de "difusores de información" al de "creadores de conocimiento", utilizando los medios de comunicación de masas como plataforma para proporcionar a los países en desarrollo bienes públicos de nuevos conocimientos y contenidos. Gracias al desarrollo de las tecnologías de la comunicación y a la aceleración de los procesos de integración regional, la influencia de la geografía en la comunicación internacional se ha reducido considerablemente, pero las diferencias culturales, los niveles de desarrollo económico, las tecnologías de la comunicación en las distintas regiones, etc., siguen ampliando el comportamiento y la eficacia de la comunicación internacional. Robert Huesca y Wangxu han planteado la discrepancia entre la teoría y la realización de la "comunicación regional". Sostienen que no todas las teorías occidentales sobre la comunicación para el desarrollo se llevan a la práctica. Una de las principales razones es que no se considera a la luz de las condiciones específicas de cada país en el estudio de la relación entre comunicación y desarrollo social, y que dicha función se ve desviada por diversos factores como el nivel de desarrollo económico, las actitudes tradicionales, los sistemas políticos y los hábitos de vida (Wang, 1999; Huesca, 2003). Yang Haitao también sugiere que los países en desarrollo no han localizado plenamente la herramienta teórica de la comunicación para el desarrollo, ni han aplicado racionalmente esta herramienta en una posición de sus propias

situaciones reales y con sus culturas nacionales, lo que ha dado lugar a diversas reacciones de exclusión (Yang, 2004). Linje Manyozo sostiene que las historias del Sur son más eficaces en las teorías y prácticas que se centran en la comunicación mediática y el desarrollo. Esto se debe a que estas historias proceden de quienes las han experimentado (Manyozo, 2012: 34).

En la actualidad, la investigación sobre la comunicación regional para el desarrollo es relativamente nueva en el mundo académico, y son más atípicas las investigaciones que consideran los medios de comunicación como una plataforma para la producción de conocimiento público en el campo interactivo de las relaciones internacionales, o se centran en regiones específicas. Tanto las relaciones internacionales como la comunicación internacional son discursos prácticos, es decir, independientemente de su forma, están relacionados de alguna manera con "cómo debemos comportarnos". Pero no podemos responder a la pregunta de "cómo comportarnos" si no examinamos el mundo en el que vivimos y entendemos lo que intentamos conseguir (Reus-Smit y Snidal, 2008: 7). En este sentido, el análisis regional confiere a la comunicación para el desarrollo una rica base de investigación académica y valor político.

En el contexto de cambios profundos no vistos en un siglo, China se enfrenta al reto interno de integrar su propia gobernanza con la gobernanza mundial, y al dilema externo de la producción y difusión de conocimientos para la cooperación y el desarrollo Sur-Sur. Por otra parte, América Latina, que se encuentra bajo un orden político y económico internacional desigual, ha experimentado un desarrollo más lento tras la epidemia, y los problemas de pobreza y desempleo han aumentado drásticamente, lo que puede conducir a una otra "década de regresión". Por lo tanto, este documento analizará cómo China y América Latina pueden participar en la producción de conocimiento y el aprendizaje mutuo para el desarrollo utilizando los medios de comunicación como portadores de contenido y plataforma de diálogo desde la perspectiva de la comunicación regional.

3. Metodología de la investigación

Para debatir cómo los medios de comunicación pueden considerarse como una plataforma para la producción de conocimiento público en el campo interactivo de las relaciones internacionales, y cómo utilizarlos para un buen intercambio y aprendizaje mutuo China-América Latina, este documento adoptará la metodología del estudio de casos y la observación participativa para hacer descripciones e interpretaciones con profundidad. Debe quedar especialmente claro que América Latina en este documento se refiere a la región americana al sur de Estados Unidos, incluyendo México, América Central, las Antillas y América del Sur. América Latina no es un concepto geográfico, sino que hunde sus raíces en su historia, sus pueblos, sus culturas, sus lenguas y sus rutas de desarrollo (Zhang, 1991).

Para la selección de casos, este papel opta por analizar la práctica creativa y las rutas de comunicación regional del documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*, producido por la CGTN (Red de Televisión Global de China)-español. El documental fue filmado entre junio y julio de 2022 en la aldea de Tianba (田坝), condado autónomo de Beichuan Qiang (北川羌族自治县), provincia de Sichuan, que alberga a más de 1.000 personas de las etnias Qiang, Han y tibetana. El documental fue emitido en octubre de 2022, y recibió una gran respuesta por parte de chinos y latinoamericanos. En un mes de emisión, la CGTN publicó un total de 271 artículos relacionados en todas plataformas globales, con 35.243.000 lectores de artículos, 598.000 interacciones y 5.262.000 espectadores individuales de vídeos, cosechando interacciones y comentarios positivos de internautas de países hispanohablantes. Otra razón importante por la que este documento elige *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* como caso de estudio es que, a diferencia de la mayoría de los documentales que narran directamente la gran narrativa de la prosperidad en la historia de China, este documental se filma en el campo chino, optando por filmar en el contexto de la "reducción selectiva de la pobreza" y la "estrategia de revitalización rural", utilizando la historia del desarrollo en curso de China.



Figura 2. “Cultivadoras de té”-Cartel del documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*

Fuente: CGTN

El proyecto del documental duró un año y medio, y el investigador participó en la investigación preliminar, la filmación y la postproducción del documental mediante la observación participativa, y obtuvo una gran cantidad de datos textuales y visuales de primera mano a partir de la investigación de campo. Del 18 de julio al 22 de julio de 2021, un equipo de investigación formado por el Dr. Guo Cunhai, Director del Departamento de Estudios Sociales y Culturales del Instituto de América Latina (ILAS) de la Academia China de Ciencias Sociales (CASS), y el Dr. Cui Zhongzhou, Profesor Asociado de la Southwest University of Science and Technology (SWUST), así como el Dr. Pei Zhao, Doctor en Arquitectura de la Southeast University (SEU), realizaron su primera visita a la aldea de Tianba para un estudio de revitalización rural, con el fin de explorar las posibilidades de utilizar el desarrollo rural de China para promover el aprendizaje mutuo del desarrollo entre China y América Latina. En el año siguiente, el equipo del profesor Guo Cunhai se arraigó en el terreno, visitó y cotejó en varias ocasiones los recursos naturales, las industrias especiales, las historias acerca el terremoto, así como el folclore de la aldea de Tianba y sus aldeas vecinas, y realizó grandes esfuerzos para contribuir a la filmación de *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*, lo que proporcionó una guía académica al documental. A través de la producción de este documental, tratamos de averiguar la particularidad y la generalidad de la situación de la comunicación regional, y llevar a cabo una investigación y una perspectiva de las actividades de comunicación regional basadas en este caso particular.

4. El “otro” y la cooperación: prácticas regionales de comunicación

Basado en el "reducción selectiva de la pobreza" y la "estrategia de revitalización rural" de China, *"Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural"* consta de tres episodios: un investigador de México realiza un viaje en Beichuan, El lejano encanto del té y Flor entre las nubes. A través de las experiencias en la zona rural de tres jóvenes latinoamericanos de Argentina, Cuba y México - F. Rafael Robertos Matsushima, Joaquín Estrader y David Ramírez, el documental explora en profundidad sobre las políticas de China y América Latina en materia de reducción ecológica de la pobreza y desarrollo sostenible. Lo más destacado del documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* es la intervención del "Otro". Mientras que la creación y producción tradicional de documentales está dominada por los medios de comunicación oficiales, En *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* no podría haberse realizado sin esfuerzos externos durante las fases de investigación, creación y comunicación: académicos, jóvenes latinoamericanos y canales de comunicación latinoamericanos.



Gráfico 3. “Narradores en charlas”, Tres jóvenes narradores latinoamericanos mantienen un agradable intercambio en un patio de la aldea de Tianba. Cartel del documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*

Fuente: CGTN

4.1 Apoyo de conocimientos del equipo académico

Desde julio de 2021, el equipo del profesor Guo Cunhai ha estado arraigado en la aldea de Tianba, intentando cómo integrar orgánicamente el desarrollo rural con el aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina. A través de la investigación de campo a largo plazo y los estudios académicos, el equipo del profesor Guo Cunhai descubrió que el desarrollo es el carácter de los intercambios y la cooperación actuales entre China y América Latina, y que China y América Latina deben promover enérgicamente los intercambios y el aprendizaje mutuo en el desarrollo, y aprender de la experiencia de desarrollo de cada uno a través de experimentar y compartir las historias de desarrollo de cada uno. Gracias a los esfuerzos del equipo del profesor Guo Cunhai, la aldea de Tianba ha ensayado una serie de prácticas de utilización de los medios de comunicación para promover "el aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina": En primer lugar, crear una plataforma de comunicación externa estructurada con la aldea de Tianba como centro y otros medios de comunicación como periferia; En segundo lugar, en febrero de 2021, el profesor asociado Cui Zhongzhou, Chen Fuyan, secretaria de la rama del Partido de la aldea de Tianba, y Kuang Guiming, jefe del segundo grupo de la aldea, fueron invitados a participar como invitados en la serie de entrevistas en directo de la nube, Hablemos de Nuestro Pueblo, planificada por la Red de Ultramar del Diario del Pueblo. Desde una perspectiva académica, el profesor asociado Cui Zhongzhou señaló que algunos académicos de países latinoamericanos están muy interesados en la exitosa experiencia de China en la erradicación de la pobreza y la revitalización rural, y que ejemplos reales como el de la aldea de Tianba tienen el poder de emocionar a la gente. Por último, en octubre de 2021, Chen Fuyan fue invitado a participar en el IV Diálogo entre las Civilizaciones de China y América Latina, y compartió el mismo tema con académicos de Argentina, Brasil y otros países en la primera unidad temática "Compartir experiencias sobre rutas y modelos de desarrollo", lo que suscitó calurosos debates entre los académicos latinoamericanos presentes en el Foro.

Tras un año de investigación y práctica sobre la aldea, el equipo del profesor Guo Cunhai consideró que era razonable y eficaz utilizar la aldea de Tianba como caso para la comunicación regional de la revitalización rural de China en América Latina. 2022, desde finales de junio hasta principios de julio, la CGTN acudió a la aldea de Tianba para la filmación del documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*. El profesor Guo Cunhai y el profesor asociado Cui Zhongzhou actuaron como asesores académicos del documental, guiando y participando en la producción y filmación de *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*.

4.2 Difusión de contenidos cercanos a las necesidades de ambas partes

Durante los periodos de "reducción selectiva de la pobreza" y "estrategia de revitalización rural" de China, un gran número de aldeas han salido de la pobreza y se han enriquecido, logrando resultados notables. El contenido de *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* sigue los problemas reales encontrados en el desarrollo de China y América Latina, se acerca a la realidad de China y América Latina, y pone de relieve la cercanía del público latinoamericano al contenido. El documental se centra en la reconstrucción de la aldea de Tianba tras el terremoto de Wenchuan, el retorno de los talentos rurales, la modernización industrial y el patrimonio cultural inmaterial del pueblo Qiang. En cuanto a la elección del lugar de rodaje, Tianba no es el pueblo con las condiciones de desarrollo más favorables, la velocidad de desarrollo

más rápida y la mejor calidad de desarrollo, así que ¿Por qué *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* eligió Tianba como material para el aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina?

En primer lugar, la aldea de Tianba es similar a América Latina en cuanto a las características de la pobreza, y está asolada por la pobreza multidimensional. La gestión de la pobreza en las zonas de minorías étnicas ha sido siempre la tarea más difícil e importante del trabajo de la reducción de la pobreza de China. Debido a la influencia de diversos factores como la ubicación geográfica, el entorno natural y la tradición histórica, el nivel de vida general de la población de las zonas de minorías étnicas sigue estando relativamente atrasado en comparación con las otras zonas del país, y las principales zonas de pobreza del país se van acoplando gradualmente a las zonas de minorías étnicas, y las zonas de minorías étnicas se han convertido en una zona de concentración de pobreza profunda (Xing y Zhang, 2019). Existen algunas similitudes entre las causas de la pobreza en algunas de las comunidades minoritarias de América Latina y las del suroeste de China representadas por la aldea de Tianba: 1) Causas estructurales: la mayoría de las poblaciones de minorías étnicas viven en zonas rurales, carecen de seguridad urbana y servicios sociales y se ven afectadas por la desigualdad estructural; 2) La mayoría de las poblaciones de minorías étnicas viven en zonas rurales marginales, como zonas montañosas, selvas tropicales y mesetas remotas, donde los problemas ecológicos y medioambientales limitan que los grupos pobres puedan salir de la pobreza; 3) Sus propias razones: en comparación con otros pobres, las características particulares y los factores causantes de la pobreza de las minorías étnicas se pone de relieve en su cultura, costumbres, lengua, tradiciones históricas, etc. (Shen, 2000). En la actualidad, la aldea de Tianba se encuentra todavía en el "proceso de desarrollo", que también es similar a las dificultades de desarrollo a las que se enfrenta América Latina, y el caso de la aldea de Tianba sirve para satisfacer las necesidades del desarrollo de los países del Sur, y también está en relación con las necesidades del aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina.

En segundo lugar, tanto el suroeste de China, representada por la aldea de Tianba, como América Latina están asoladas por catástrofes naturales como los terremotos. La provincia de Sichuan es muy propensa a los terremotos debido al aplastamiento y la colisión de las placas tectónicas del Océano Índico y Eurasia, y en 2008, un megaterremoto sacudió Wenchuan, Sichuan, causando enormes daños en la zona afectada. La aldea de Tianba sufrió graves daños en la catástrofe. La principal fuente económica de la aldea de Tianba era una economía minifundista basada en el cultivo. El terremoto cambió directamente la trayectoria de desarrollo de la aldea de Tianba, aumentando la vulnerabilidad de los medios de subsistencia de los agricultores y empobreciendo a los agricultores no pobres, a la vez que un gran número de personas fueron reubicadas. América Latina también ha sufrido terremotos ocasionales debido a la colisión de las placas Pacífica y Americana. México, Perú, Ecuador, Colombia, Chile y Haití han sufrido megaterremotos. Cuatro de los diez terremotos más fuertes de la historia mundial se han producido en Sudamérica. Las catástrofes naturales suelen ir de la mano de la pobreza. Cómo reactivar los sistemas de subsistencia frente a las catástrofes es una cuestión de urgencia.

Por último, los seres humanos son el sujeto principal del desarrollo, y son también el alma de un documental. En la experiencia comunicativa del pasado, las historias de desarrollo son muy propensas a entrar en la "zona prohibida de la comunicación externa" debido a los sermones y las grandes narraciones, y amplian así la distancia psicológica entre la historia y el público. Para resolver este problema de contenido comunicativo, *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* adopta una narrativa igualitaria y "humanista", se centra en las personas y enlaza los hilos narrativos del documental a través de un gran número de historias contadas de los aldeanos sobre la batalla contra el terremoto y el desarrollo, y presta verdadera atención a la vida y el espíritu de la gente de la aldea de Tianba. Un gran número de historias verdaderas de aldeanos son tratadas en *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*. En este documental, se interpretan a sí mismos ante la cámara y llevan sus vidas a la pantalla, asumiendo el complejo rol de "yo - actor". Los aldeanos se convierten en participantes directos y constructores del documental con diferentes métodos, y sus presentaciones hacen que el documental sea más auténtico y humano, y cumple los requisitos para la comunicación con América Latina.

4.3 Los jóvenes latinoamericanos como interlocutores China-América Latina

Hasta cierto punto, los extranjeros en China actúan como puente intelectual y psicológico entre China y América Latina, y es más fácil despertar la comprensión y la empatía entre China y América Latina utilizando la identidad del "Otro" y la experiencia de inmersión para descubrir el potencial del aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina. En la fase de elección de los narradores del documental, *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* tuvo muy en cuenta cómo integrarse plenamente con América Latina, haciendo hincapié en el conocimiento de China del interlocutor y en la adecuación de su identidad y el tema del documental. *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* invitó a tres jóvenes latinoamericanos a venir al suroeste de China para realizar un trabajo de investigación y observación, enraizándose en los campos para observar la producción y la vida en la China rural.

Rafael, el investigador del primer episodio, es "un investigador de México realiza un viaje en Beichuan". En 1985, un gran terremoto de magnitud 7,7 sacudió México. Ese mismo año nació Rafael. Desde que se enteró del terremoto de Wenchuan en China en 2008, tuvo la idea de viajar a la zona en busca de proyectos que le ayudara a profundizar en el desarrollo económico de Sichuan tras la catástrofe. En el documental, Rafael utiliza el terremoto para combinar China y México durante su visita, aprendiendo cómo se reconstruyeron los pueblos tras el terremoto y se les sacó de la pobreza gracias a la política de la reducción selectiva de la pobreza. El investigador del segundo episodio "El lejano encanto del té", Joaquín, es argentino y vive en Sichuan desde hace tres años. En 2019, Joaquín llegó a China para estudiar administración de empresas en la Southwest Jiaotong University. En el documental, Joaquín combina la administración de empresas y el desarrollo de la industria del té en Argentina para observar la mejora de la industria del té y el desarrollo de la marca en la aldea de Tianba. David, el investigador del tercer episodio "Flor entre las nubes", es de Cuba. David es presentador de la Televisión Internacional de China y un mochilero al que le encanta la fotografía. David conoció a fondo el bordado, la música y la danza de Qiang, y también aprendió sobre la vida empresarial de los aldeanos de Tianba y la transmisión agrícola en directo con mercancías. El documental también invitó de forma innovadora al embajador argentino en China, Sabino Vaca Narvaja, a viajar con el equipo a la aldea de Tianba para participar en la filmación del documental. El embajador Sabino experimentó el desarrollo de la aldea de Tianba en el marco de la política de revitalización rural de China y, en el segundo episodio del documental, habla con el chico argentino Joaquín sobre el "mate" argentino y el crecimiento y la cultura del té en la aldea de Tianba.

4.4 Los canales de comunicación regionales llegan al público

La producción de conocimiento no es el fin, sino el principio del aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina. El equipo de expertos, académicos y documentalistas ha ampliado el espacio y prolongado los canales de la comunicación regional para América Latina.

En primer lugar, ampliaron el espacio de comunicación tradicional y proyectar con precisión a América Latina. CGTN y Red-Televisión América Latina (RED-TAL), una cadena de televisión pública latinoamericana, han suscrito un acuerdo de intercambio de contenidos a través del Centro de Estudios Chinos y Latinoamericanos (CECLA), un think tank chino, que creó una ruta de la difusión del documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*. En marzo 2022, RED-TAL y el CECLA firmaron un acuerdo de cooperación estratégica para promover conjuntamente la difusión de cuentos chinos en América Latina y cuentos latinoamericanos en China. Al comienzo de la creación de *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*, CGTN celebró varias veces seminarios en línea con RED-TAL y CECLA, discutiendo temas centrales como las preferencias de los televidentes latinoamericanos, técnicas de filmación y conceptos creativos, con miras a adecuar el contenido a las preferencias de los latinoamericanos. Tras su emisión, este documental ha recibido una gran atención por parte de los medios de comunicación y el mundo académico latinoamericanos. La agencia nacional de noticias de Argentina, C5N, el mayor canal de información de Argentina, A24, el canal de noticias por cable de Argentina, y Radio Cooperativa de Chile, entre otros medios, publicaron reportajes relevantes y citaron el contenido del documental.

En segundo lugar, organizaron a representantes de los medios de comunicación latinoamericanos para que vieran el documental e influyeron directamente en los líderes de opinión latinoamericanos. 9 de septiembre de 2022, un grupo de prensa formado por 17 periodistas de 14 países de América Latina y el Caribe vio un clip de *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* en el Centro Internacional de Intercambio de Noticias de China, y realizó una entrevista conjunta con Chen Fuyan. Ana Carmen Martínez, reportera del periódico nicaragüense Diario Barricad, tras ver el clip, declaró: "la aldea de Tianba, como un modelo de éxito, es muy importante, no sólo para China, sino también para Nicaragua, y para todo el mundo". Istvan Ojeda Bello, reportero del Periódico 26 de Cuba, declaró: "Es muy conmovedor ver que hay mujeres en el campo de China que desempeñan funciones de liderazgo, y nosotros apoyamos a las mujeres que desempeñen más funciones de liderazgo en el campo." Los periodistas latinoamericanos actúan como líderes de opinión de los medios en este momento, y al recibir sus puntos de vista favorables o sus defensas, pueden influir en los medios a los que pertenecen, y lograr un buen empuje para la difusión exterior del documental.

Por último, se utilizaron múltiples canales para impulsar el contenido y atraer al público latinoamericano de muchas maneras. *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* no sólo emite sus contenidos en el canal oficial de la CGTN, sino que también utiliza los cuatro canales de comunicación siguientes para su difusión directa en América Latina: 1) Utilización de un estudio de influencer basado en el posicionamiento de los "amantes del té" para realizar una serie de retransmisiones en directo en la plataforma Facebook; 2) Una serie de vídeos cortos publicados en la plataforma TikTok, en los que se muestran bordado, danza, música de Qiang y otros elementos de la cultura étnica; 3) Representación del desarrollo de la aldea de Tianba desde múltiples ángulos en el sitio web oficial en español de CGTN, Weibo, Facebook y otras plataformas de nuevos medios, aprovechando el impacto visual de la cocina y la belleza locales; 4) Un juego

interactivo en 3D en línea mediante el uso de la tecnología H5 y el motor 3D en línea WebGL para recrear el paisaje de la aldea de Tianba y los personajes en animación del documental, así los internautas latinoamericanos pueden sentir las costumbres y tradiciones chinas en las escenas de juegos virtuales sin salir de casa. La comunicación multicanal refuerza la interacción para el pueblo latinoamericano, reduce las barreras culturales y aumenta el efecto de la comunicación (Pan, 2022).

5. Conclusión

Tomando el documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* como caso de estudio, este trabajo combina los fundamentos teóricos de la observación participativa y la comunicación regional para responder a la pregunta de cómo podemos hacer uso de la plataforma mediática para difundir el conocimiento público y hacer un buen trabajo de diálogo interregional en el contexto del aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina. Creemos que sobre la base de las teorías de "comunicación para el desarrollo" y "análisis regional", se puede proponer un modelo de comunicación regional: el "modelo Tianba". El "modelo Tianba" contiene teorías del estudio regionales, contenidos con distintas preferencias, sujetos de narración regional y rutas de comunicación regionales. El modelo hace hincapié en los cuatro aspectos siguientes: En primer lugar, los expertos en estudios regionales proporcionan apoyo intelectual para el "aprendizaje mutuo para el desarrollo". *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* desempeña creativamente el papel de expertos de alto nivel, utilizando los medios de comunicación para explorar la posibilidad del "aprendizaje mutuo para el desarrollo entre China y América Latina" sobre la base de la investigación de campo y la práctica de los expertos en el estudio latinoamericano. En segundo lugar, la elección del contenido de la comunicación regional debe equilibrarse activamente a nivel interno y externo para lograr una comunicación internacional diferenciada. Equilibrando las realidades del desarrollo de China con las necesidades de desarrollo de América Latina, y basándose en la eficacia de las políticas de revitalización rural y en las realidades del mayor país en desarrollo del mundo, *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural* presenta una imagen realista de las dificultades y retos a los que se enfrenta el desarrollo de China. En tercer lugar, la comunicación regional puede adoptar una perspectiva regional de las narraciones y lograr un cambio en el intersubjetivo del discurso. En *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*, se adopta la modalidad de "narración en primera persona" para realizar la interpretación de la historia de la revitalización y el desarrollo rural de China por parte de jóvenes latinoamericanos. La perspectiva y el contexto del "Otro" se utilizan para observar y reflexionar sobre la vida y el trabajo del "sujeto" en un contexto cultural específico, construyendo así una comunicación e interacción entre el "sujeto" y el "Otro" en términos de perspectiva, punto de vista y emoción, a fin de lograr la "descentralización" de la comunicación y aumentar la atención del "otro". Por último, la comunicación regional necesita dirigirse con precisión a la audiencia y, al mismo tiempo, ampliar los canales de difusión para aumentar la accesibilidad de los contenidos. En la práctica de difusión de *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*, CGTN hizo uso del acuerdo entre CECLA y RED-TAL para lograr el aterrizaje directo del contenido en las estaciones de televisión latinoamericanas, y al mismo tiempo de múltiples canales como los medios sociales y plataformas digitales para comunicarse con las audiencias, enriqueciendo así las dimensiones y la orientación de la comunicación internacional. En la práctica de la comunicación regional, se debe romper la estructura tradicional de comunicación de "medios tradicionales - medios tradicionales", y realizar la cooperación multilateral y la descentralización de "medios", "plataformas", "individuos" y "think tanks".

"Aprendizaje mutuo" es una expresión compuesta que intenta combinar dos temas diferentes: reciprocidad y aprendizaje, y debe tener lugar en el contexto de la asociación entre países. Dadas estas premisas, los tres principios que deben guiar el aprendizaje mutuo son la reciprocidad, el aprendizaje y la asociación (Malacarne, 2023). Sin embargo, la hegemonía cultural mundial dominada por Europa y Estados Unidos desde el final de la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días ha perpetuado eficazmente a través de los sistemas e instituciones de comunicación, y también ha escondido su profunda erosión de la colonización del territorio y el capital en largo plazo. En el flujo de conocimientos sobre desarrollo Norte-Sur, la experiencia del Norte rara vez se ha aplicado en proyectos de cooperación en el Sur, y el proceso de intercambio de conocimientos se ha caracterizado por una transmisión asimétrica unidireccional (Constantine y Shankland, 2017). Desde otra perspectiva, la brecha en las tecnologías de la comunicación y los recursos también amplía aún más las brechas de la información y el conocimiento en todo el mundo (Jiang, 2022). La pobreza no es un problema de crecimiento económico e ingresos, sino un problema de capacidad y oportunidad. Los pobres carecen de las capacidades y condiciones para crear y mantener una vida normal debido a la falta de capacidad y oportunidad para obtener ingresos (Liu y Zheng, 2020). La dependencia de los países en desarrollo con respecto a los países desarrollados, tanto en el concepto de desarrollo como en la producción de conocimientos, es en gran medida el resultado del colonialismo y el imperialismo. En un momento en que la "paz" y el "desarrollo" han sido durante mucho tiempo los temas de la época, el ascenso de los países en desarrollo se ha convertido en una tendencia histórica imparable. La

cooperación Sur-Sur debería hacer más hincapié en el intercambio de tecnología y conocimientos entre los países en desarrollo, recurriendo a la cooperación de los países periféricos para reducir la brecha de conocimientos y de tecnología. Por lo tanto, fortalecer el uso de los medios de comunicación para el intercambio de "historias de desarrollo" entre los países Sur-Sur es de gran importancia teórica y práctica para que China y América Latina participen en la gobernanza global y construyan juntos una "comunidad de destino China-América Latina".

Anexo

Para ver los tres episodios del documental *Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*, visite el siguiente enlace: https://espanol.cgtn.com/specials/2022/J%C3%B3venes_Latinoamericanos_en_la_China_Rural.html.

Bibliografía

- (Agunga, 1997) Agunga, R. (1997). *Developing the third world: a communication approach*. Nova Science Publishers, Inc.
- (Altafin, 1991) Altafin, I. (1991). Participatory communication in social development evaluation. *Community development journal*, 26(4), 312-314.
- (Clarín, 2019) Clarín. (2019). China Mira hacia el Campo para Reimpulsar su Economía. *Clarín*. https://www.clarin.com/new-york-times-international-weekly/china-mira-campo-reimpulsar-economia_0_qGicdkMU.html.
- (Clarín, 2022) Clarín. (2022). El Agro Chino Tiende a Integrarse Totalmente con la Actividad Urbana. *Clarín*. https://www.clarin.com/rural/agro-chino-tiende-integrarse-totalmente-actividad-urbana_0_EYeVpp3Kkw.html.
- (Constantine y Shankland, 2017) Constantine, J., & Shankland, A. (2017). From policy transfer to mutual learning?: Political recognition, power and process in the emerging landscape of international development cooperation. *Novos estudos CEBRAP*, 36, 99-122.
- (Crónica, 2021) Crónica. (2021). China Saca a 99 Millones de la Pobreza Extrema y Xi Proclama su Erradicación total. *Crónica*. https://www.cronica.com.mx/notas-china_saca_a_99_millones_de_la_pobreza_extrema_y_xi_proclama_su_erradicacion_total-1178566-2021.html.
- (Dai, 2023) Dai S.P. (2023). On the Vehicles and Principles of Civilisational Exchange and Mutual Learning. *Study & Exploration*, (05): 11-16.
- (de Vega, 2011) de Vega, E. Z. (2011). China 30 años de reformas y disminución de la pobreza. Políticas especiales y base ideológica. *Orientando*, (2).
- (Fan y Wang, 2021) Fang H.S. y Wang Y. (2021). An Analysis of Low-Quality Urbanization in Latin American Countries. *Country and Area Studies*, (03): 5-15.
- (Fang, 2019) Fang X.F. (2019). Left-wing Governments in Latin America and the Alternatives to Neo-liberalism: Theories and Practices. *Journal of Latin American Studies*, 41(04): 101-118.
- (Gudynas y Liu, 2017) Gudynas y Liu H.X. (2017). Debates on Development and Its Alternatives in Latin America: A Brief Heterodox Guide. *Social Sciences International*, (02): 32-45.
- (Guo, 2021) Guo C.H. (2021). Mutual Learning on Development: Towards New Exchange and Cooperation. *Journal of Latin American Studies*, 43(02): 24-41.
- (Hamelink, 1994) Hamelink, C. J. (1994). *The politics of world communication: A human rights perspective*. London Sage Publications.
- (Huesca, 2003) Huesca, R. (2003). Participatory approaches to communication for development. *International and development communication: A 21st century perspective*, 209-226.
- (Jiang, 2022) Jiang F. (2022). International politics of communication and the politics of international communication. http://chinaps.cass.cn/gjshj/202204/t20220412_5403053.shtml.
- (Liu y Zheng, 2020) Liu J.F. y Zheng J.W. (2020). The Basic Situation, Theoretical Exploration and Practical Experience of Global Poverty Governance. *Journal of Inner Mongolia Normal University* (Philosophy and Social Sciences Edition), 49(04): 47-53.
- (Malacarne, 2023) Malacarne, S. (2023). Mutual Learning: A Real Way to Cooperate? Evidence of More Equal International Development Cooperatio. *Italian Sociological Review*, 13(3), 347-369.
- (Manyozo, 2012) Manyozo, L. (2012). *Media, communication and development: Three approaches*. SAGE Publications India.
- (Markusen, 2003) Markusen A. (2003). Fuzzy concepts, scanty evidence, policy distance: The case for rigour and policy relevance in critical regional studies. *Regional Studies*, 37(6): 701-717.
- (Milutinović, 2019) Milutinović Z. (2019). *Introduction: Area Studies in Motion In The Rebirth of Area Studies: Challenges for History, Politics and International Relations in the 21st Century*. I.B. Tauris, 1-18.
- (Pan, 2022) Pan J.J. (2022). China's Rural Revitalisation from the Perspective of the "Other"-Taking the Documentary "*Jóvenes Latinoamericanos en la China Rural*" as an Example. *Global Communication*, (06):62-69.
- (Política Exterior, 2021) Política Exterior. (2021). China Derrota la Pobreza Extrema, pero los Pobres no se han ido. en: <https://www.politicaexterior.com/china-derrota-la-pobreza-extrema-pero-los-pobres-no-se-han-ido/>.
- (Reus-Smit y Snidal, 2008) Reus-Smit C. y Snidal D. (2008). *The Oxford handbook of international relations*. Oxford University Press.
- (Ryder, 2017) Ryder, H.W. (2017). ¿O Fim da Pobreza na China? En: <https://www.project-syndicate.org/commentary/china-end-rural-poverty-by-2020-by-hannah-ryder-1-2017-03/portuguese>.
- (Servaes y Malikhao, 2014) Servaes J. y Malikhao P. (2014). *Communication for Social Change*, Wuhan University Press, 102.
- (Shen, 2000) Shen X.M. (2000). Characteristics, causes and anti-poverty countermeasures of urban poverty in Southwest China. *Finance & Economics*, (03):35-40.

- (UNOSSC, 2022) UNOSSC. (2022). Proyecto de marco estratégico de la oficina de las naciones unidas para la cooperación sur-sur. <https://unsouthsouth.org/2022/02/02/unosscs-strategic-framework-2022-2025-will-enhance-south-south-cooperation-toward-achievement-of-sdgs/>.
- (Wang, 1999) Wang X. (1999). History and Implications for the Development of Communication Studies. *Lanzhou Academic Journal*, (06):51-52.
- (Wang y Chen, 2022) Wang Z.M. y Chen Z.J. (2022). Global development initiatives: China's programme to promote world development. *Leading Journal of Ideological & Theoretical Education*, (04):102-108.
- (Wilkins y Mody, 2001) Wilkins, K. G., & Mody, B. (2001). Reshaping development communication: Developing communication and communicating development. *Communication Theory*, 11(4), 385-396.
- (Xing y Zhang, 2019) Xing Z.X. y Zhang P. (2019). Review and Prospect of 70 Years of Poverty Reduction Policies in Ethnic Areas. *Journal of Hubei Minzu University (Philosophy and Social Sciences)*, (05):38-46.
- (Yang, 2004) Yang H.T. (2004). The Dilemma of Development Communication and its Localisation Ideas in China. *Journalism and Mass Communication*, (05):59-60.
- (Zhang, 1991) Zhang Y. (1991). Latin American national consciousness and the formation of the name "Latin America". *Journal of Latin American Studies*, (03):42-44.
- (Zhang y He, 2002) Zhang S.Y. y He J. (2002). Talking about regional communication. *Henan Social Sciences*, (03):12-15.
- (Zheng y Yu, 2018) Zheng B.W. y Yu H. (2018). Research on the Poverty Rate Climbing with Low Economic Growth in Latin America: Measures and Performance. *Comparative Economic & Social Systems*, (04):121-130.