

Artículo [ES]

La integración social de los inmigrantes chinos en la España contemporánea: un análisis desde el trabajo de campo en Barcelona

The social integration of Chinese immigrants in contemporary Spain: an analysis from fieldwork in Barcelona

Longxiang Li¹, Xinrui Du²

¹Profesor auxiliar del Departamento de Español
Universidad de Estudios Internacionales de Jilin, Chang Chun, China
Email: mateitolee@outlook.com

²Licenciada del Departamento de Español
Universidad de Estudios Internacionales de Jilin, Chang Chun, China
Email: aurorai_i@163.com

[ES] Resumen: Los inmigrantes chinos son actualmente el grupo más numeroso de inmigrantes asiáticos en España. Sin embargo, a pesar de ser una parte importante de la población migrante en España, es el grupo más desconocido y difícil de integrarse en la sociedad local a ojos de los españoles. Por eso, este artículo adopta una combinación de métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, combinándose cuestionarios y entrevistas semiestructuradas, para investigar y analizar la situación actual de la integración social de los inmigrantes chinos en España, tomando Barcelona como ejemplo. Los resultados muestran que, aunque los inmigrantes chinos están básicamente bien equipados para la integración social en términos de condiciones económicas y tienen cierto conocimiento de la cultura española, su participación en actividades sociales y políticas es relativamente baja, lo que dificulta su mayor integración en la sociedad local. No obstante, a medida que van cambiando las generaciones, el nivel de integración social de los inmigrantes chinos aumenta gradualmente. Mejorar el nivel educativo general de los descendientes de chinos, completar la transformación de su estructura ocupacional y elevar aún más su estatus e influencia social son claves para acelerar el proceso de integración social.

Palabras clave: España, migración internacional, inmigrantes chinos, integración social

[EN] Abstract: Chinese immigrants are the largest group of Asian immigrants in Spain currently. However, as an important part of the migrant population in Spain, Chinese immigrants are the most unknown and difficult to integrate into the local society in the eyes of the Spanish people. Therefore, this article adopts a research method, the combination of qualitative and quantitative questionnaires and semi-structured interviews, to investigate and analyze the current situation of social integration of Chinese immigrants in Spain while taking Barcelona as an example. The results show that, although Chinese immigrants are basically well equipped for social integration in terms of economic conditions and know something about Spanish culture, their participation in social and political activities is relatively low, which hinders their further integration into the local society. However, as the generational change, the level of social integration of Chinese immigrants gradually increases. Improving the general educational level of Chinese descendants, completing the transformation of their occupational structure and further raising their social status and influence are key to accelerating the process of social integration.

Keywords: Spain, international migration, Chinese immigrants, social integration

Cita: Longxiang, L., & Xinrui, D. (2023). La integración social de los inmigrantes chinos en la España contemporánea: un análisis desde el trabajo de campo en Barcelona. *Ibero-América Studies*, 6(2), 16-28.

DOI: <https://doi.org/10.55704/ias.v6i2.03>

Editores académicos: Ordóñez Huerta, M. Z., Wangxuan, Z.

Recibido: julio 2023. **Aceptado:** agosto 2023

Copyright: © 2023 by the authors. Enviado para posible publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

1. Introducción

España es un país con un gran número de inmigrantes chinos. Desde la década de 1990, el número de inmigrantes chinos que llegan a España ha experimentado un fuerte aumento, principalmente en las regiones de Madrid, Barcelona y Valencia. La cifra del gran número de inmigrantes chinos que anualmente llegan a España sigue en aumento, de tal forma que dicho movimiento migratorio todavía se encuentra en sus inicios, caracterizado por un rápido ritmo de crecimiento y una falta de acumulación histórica. En comparación con los inmigrantes chinos en otros países europeos, se percibe que para el caso de España no tienen conocimientos suficientes del país, su sistema jurídico y sus costumbres, y debido a la falta de comprensión mutua entre lenguas y culturas, la comunidad china se ha vuelto cada vez más cerrada, y la población local ha desarrollado inevitablemente estereotipos sobre los chinos, surgiendo el correspondiente problema de la exclusión china. Por lo tanto, es de vital importancia estudiar cómo mejorar la calidad de vida de los inmigrantes en el entorno actual y cómo mejorar la percepción de la comunidad china, sobre todo, en el contexto local. Pese a que hay abundantes estudios sobre la integración de los chinos en España, entre los que resaltan el estudio de Beltrán y Sáiz sobre las familias, educación e integración de los chinos en Cataluña (2001), el estudio de Zhou y Rodríguez-Mantilla sobre el sentimiento de pertenencia de los jóvenes chinos de la segunda generación de la Comunidad de Madrid (2020) pese a que tienen importantes consecuencias para la integración de los chinos, los estudios relacionados necesitan ser actualizados y adoptar una perspectiva más completa más allá de los estudios de casos.

2. Origen y desarrollo de los inmigrantes chinos contemporáneos en España

2.1 Historia y desarrollo

España constituye un caso único dentro de las comunidades de las diferentes diásporas chinas, pues es el único país del mundo donde la mayor parte de sus miembros procede de Qingtian, representando aproximadamente el 70% del total (Beltrán, 2004: 154). Las investigaciones de Nieto también indican que, aunque en los últimos años se han diversificado los lugares de origen de los inmigrantes chinos, en especial con la llegada de sectores procedentes de zonas urbanas de Shandong, Shanghai y las provincias del noreste (Heilongjiang, Liaoning y Jilin), la gran mayoría del colectivo sigue viniendo de las regiones rurales vecinas de Qingtian y Wenzhou, en la provincia de Zhejiang (2003: 169).

Pero el origen de la inmigración china contemporánea a España se remonta a finales del siglo XIX y principios del XX, cuando España comenzó a establecer relaciones comerciales con China, lo que atrajo a un gran número de inmigrantes chinos para trabajar y vivir en España. Estos inmigrantes provienen principalmente de Guangdong, Fujian y otros lugares.

Cuando estalló la Guerra Civil española en 1936, los chinos locales huyeron de la contienda. Poco después estalló la Segunda Guerra Mundial, que abarcó el continente europeo. Sólo unas docenas de chinos permanecieron en España durante la guerra, repartidos por Madrid, Barcelona y Valencia, y unos diez se casaron con mujeres locales y fundaron familias (Li, 2016: 13).

Posteriormente, en las décadas de 1950 y 1960, a medida que se desarrollaba la economía española, llegaron a España cada vez más inmigrantes chinos, la mayoría de ellos procedentes de Taiwán y Hong Kong. Estos inmigrantes, generalmente hombres de negocios y trabajadores calificados, establecieron sus negocios y comunidades en España y se integraron gradualmente a la sociedad española.

La década de 1980 fue un período de modernización y transformación de China, así como un período de auge de la inmigración china a España (Wu, 2013: 31). Al mismo tiempo, con el rápido crecimiento económico de España, llegaron cada vez más inmigrantes chinos a España, a menudo mano de obra de Zhejiang o Fujian. Estos inmigrantes se dedican principalmente a la industria de la construcción, la industria de la restauración y la industria del servicio doméstico, y sus condiciones de vida y de trabajo han mejorado en comparación con las de antes.

2.2 Situación actual

Los inmigrantes chinos son actualmente el mayor grupo de inmigrantes asiáticos en España, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística 2022¹, ocupando el sexto lugar en general con alrededor de 230.000, con un 60-70% procedentes de Qingtian y Wenzhou en Zhejiang, seguidos de Fujian, Guangdong, Hong Kong y Taiwán, y los “nororientales” de Shandong, Liaoning, Heilongjiang y Jilin (Li, 2016: 16).

¹ Disponible en: <https://www.ine.es/en/index.htm>.

3. Recolección de datos y estadísticas de resultados

3.1 Metodología

Este trabajo utiliza cuestionario y entrevista semiestructurada para investigar la integración social de los inmigrantes chinos en Barcelona. Se diseñó y distribuyó un cuestionario y se realizaron entrevistas semiestructuradas a personas seleccionadas de distintas carreras laborales, generaciones, edades y periodos de inmigración basándose en los resultados del cuestionario.

La encuesta es un cuestionario cerrado que abarca cinco dimensiones: información personal básica, actividades económicas, políticas, culturales y sociales, con 32 preguntas de opción múltiple y 11 preguntas de escala (0-10). El cuestionario abarca (1) información personal básica como el sexo, la edad, el nivel educativo y la composición familiar; (2) información económica como la situación laboral y el nivel de ingresos; (3) información política como la adquisición de la nacionalidad española y la participación política; (4) actividades sociales como la composición del círculo social y la participación en actividades sociales; (5) integración cultural como el dominio de la lengua, la identidad y la identidad cultural.

Las entrevistas giraron en torno a ocho perspectivas: vida personal, ambiente familiar y relaciones intergeneracionales, opiniones sobre el matrimonio y la paternidad, opiniones sobre la educación, identidad y diferencias culturales, actividades económicas, políticas y sociales. En comparación con las encuestas, las entrevistas plantean preguntas que no pueden resumirse simplemente en términos de opciones y la información obtenida es más detallada y profunda. Los datos de las entrevistas se utilizaron principalmente para profundizar el análisis de los resultados a fin de explicar mejor las razones que subyacen a los resultados del cuestionario.

3.2 Procedimiento

Antes de iniciar el cuestionario, se realizó una observación y visita de dos semanas en las principales comunidades chinas de Barcelona para comprender la distribución general de los chinos en aquella ciudad. Después de visitar e investigar diferentes zonas en general, se eligió Arc de Triomf, que es más fácil de investigar, tiene ocupaciones chinas más diversas y está más cerca del centro de la ciudad, como ubicación principal para esta encuesta debido al factor de tiempo y a consideraciones de eficiencia.

El cuestionario se lanzó de enero a febrero de 2023, principalmente en el Arc de Triomf y en las redes sociales utilizadas con frecuencia por los chinos (por ejemplo, WeChat). Con la participación voluntaria de los participantes, se recogieron un total de 133 cuestionarios válidos.

Posteriormente, como ampliación de la encuesta, es necesario realizar entrevistas semiestructuradas a los chinos de la zona. Se eligieron los entrevistados en función de cuatro dimensiones: edad, generación, nivel educativo y profesión mediante nuestras visitas en tales zonas en un intento de ser exhaustivos (estos entrevistados también participaron en la encuesta). Las entrevistas comenzaron en marzo de 2023 y duraron quince días, con un total de 12 transcripciones recogidas.

3.3 Datos obtenidos

Las estadísticas de los datos básicos se muestran en la Figura 1 y la información básica de los entrevistados se muestra en la Figura 2.

Características	Opciones	Número de Personas
Sexo	Mujer	85
	Hombre	48
Edad	Sub-16	7
	16~25	36
	26~35	35
	36~45	32
	46~55	15
	55 o más	8
Generación	Primera generación	67
	Segunda generación	66

Nivel de Educación	Escuela primaria o ESO	25
	Bachillerato	15
	Grado Superior	41
	Grado Universitario	21
	Máster	23
	Doctorado	8
Profesión	Abogados, médicos, profesores, etc.	14
	Trabajador por cuenta propia	39
	Empleado o gerente de la empresa	22
	Profesión Artística	5
	Trabajador gubernamental	1
	Industria de servicios como camareros, limpiador, niñeras, etc.	16
	Personal de mantenimiento	5
	Estudiantes	26
	No Trabaja	2
	Otros	3

Figura 1. Estadísticas básicas de los participantes
Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

Entr.	Sexo	Edad	Generación	Tiempo de residencia	Nivel de educación	Ocupación	Ingresos
A	M	32	Segunda	20 años	Grado superior	Propietaria de un salón de manicura	2000 €
B	M	18	Segunda	18 años	Bachillerato	Cajera (En un supermercado chino de su padre)	1000 €
C	M	19	Segunda	19 años	Grado universitario	Estudiante	Ninguno
D	M	35	Primera	13 años	Máster	Agentes de estudios en el extranjero	3000 €
E	M	30	Primera	8 años	Máster	Empleados de empresas extranjeras	2500 €
F	M	35	Primera	8 años	Doctorado	Personal de la Administración	4000 €
G	M	56	Primera	7 años	ESO	Camarero de panadería y frutería	1500 €
H	M	23	Segunda	20 años	Máster	Estudiante	1500 €
I	M	30	Segunda	19 años	Máster	Profesor de chino	2500 €
J	H	48	Primera	24 años	ESO	Propietario de un restaurante chino	3000 €
K	H	64	Primera	26 años	Escuela primaria	Reponedor de supermercado	1500 €
L	M	35	Segunda	20 años	Grado superior	Dirigiendo un bazar con su familia	1500 €

Figura 2. Información básica de los entrevistados
Fuente: Elaboración propia de los resultados de la entrevista

4. Integración social de inmigrantes chinos en Barcelona

4.1 Situación económica

4.1.1 Situación laboral

La situación laboral de los inmigrantes se muestra en la figura 3. Según los datos, la mayoría de los empleos de la primera generación tradicional se encuentran en negocios por cuenta propia, industrias de servicios y mantenimiento, la mayoría de los inmigrantes de primera y segunda generación que llegaron a España después de 2008 trabajan como abogados, profesores, médicos, etc., o en empresas multinacionales. En la actualidad, el trabajo por cuenta propia sigue

siendo el principal tipo de empleo para los inmigrantes chinos en España.

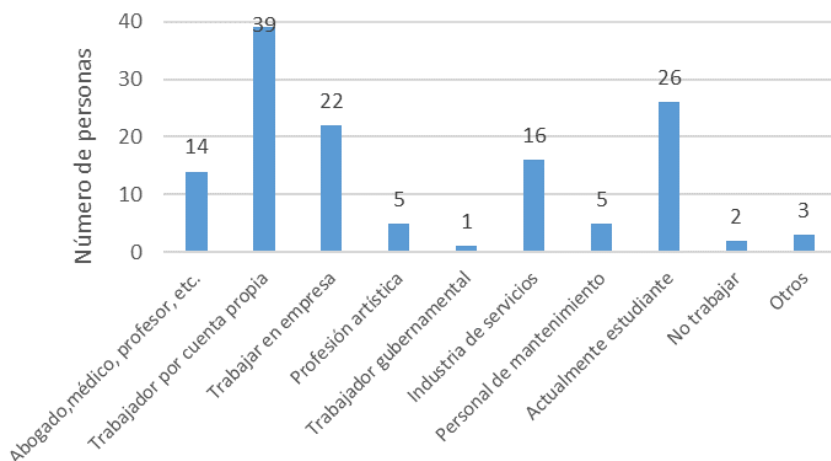


Figura 3. Situación laboral

Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

4.1.2 Nivel de ingresos

Los ingresos mensuales de los inmigrantes chinos se sitúan principalmente entre 1.500 y 2.000 euros, lo que equivale aproximadamente al salario per cápita en España. Según el Instituto Nacional de Estadística, el salario medio mensual en el país en 2021 fue de 2086,80 euros. Los detalles del nivel de ingresos de los chinos se muestran en la Figura 4.

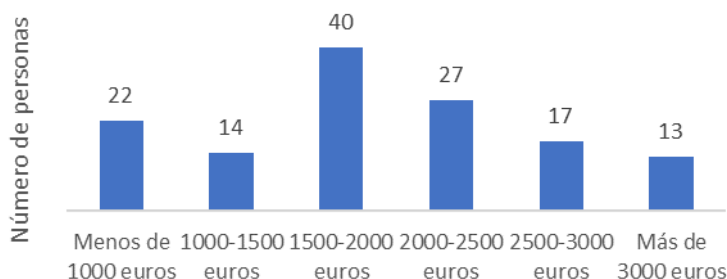


Figura 4. Salario mensual

Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

4.1.3. Actividades de inversión

Según los datos de la encuesta, los chinos de la región de Barcelona que están en condiciones de hacerlo optan por dedicarse a actividades de inversión, pero en general los que no tienen actividades de inversión son mayoría, con un 75,19% del total. Los chinos que no tienen actividades inversoras se concentran en el grupo de edad de 16 a 35 años, se caracterizan por llevar poco tiempo viviendo en España, bajos salarios y pertenecen en su mayoría a la nueva primera generación y a la segunda generación.

La actividad de inversión más común entre los chinos es el sector inmobiliario, con un 16,54% del total, mientras que los demás tipos de inversión suponen un 10,53%. Comprar la vivienda habitual es un rasgo muy propio de la sociedad española (Molés Machí y Colom Andrés, 2006: 670). El 68,36% de los informantes chinos han tenido inversiones inmobiliarias en España porque se han casado o tenido hijos y la mayoría de ellos no tiene planes de regresar a China. La preferencia de los chinos por la inversión inmobiliaria está relacionada en cierta medida con el contexto cultural, en el que la propiedad de bienes inmuebles se considera una forma de inversión segura y estable. No cabe duda de que la opción por la compra nos habla, entre los extranjeros, además de una capacidad económica, de una elección en la línea de esforzarse por alcanzar una mayor estabilidad y permanencia en el país (Montoro y López, 2013: 217). En consecuencia, muchos chinos ven en el sector inmobiliario una forma fiable de inversión, no solo para la ocupación propia, sino también para el alquiler a estudiantes de intercambio y trabajadores internacionales.

4.2 Participación política y conciencia jurídica

4.2.1 Participación en actividades políticas

Según los resultados de la encuesta, ninguno de los 133 participantes había participado nunca en política. Además de no tener nacionalidad española, los 12 entrevistados dijeron que no les importa la política porque “no es asunto mío”. La entrevistada L y su madre que llevan más de veinte años en España y regentan un bazar dijeron: “Sólo nos preocupa si las nuevas políticas establecidas por el gobierno repercutirán en nuestro negocio”. Cuando se les preguntó si optarían por medios legales para proteger sus derechos en caso de que una determinada reforma molestara a mucha gente, dijeron que no: “Por un lado, los españoles tienen prejuicios contra nosotros y, por otro, no sabemos si funcionará”. Algunos de los entrevistados con un nivel educativo relativamente mejor también se mostraron negativos respecto al activismo político, ya que consideraban que requería mucho esfuerzo y era difícil y “no es fácil conseguir tus objetivos”.

4.2.2 Conciencia Jurídica

En cuanto a la percepción de la concienciación jurídica mediante preguntas de escala, siendo 0 totalmente inconsciente y 10 totalmente consciente, los participantes obtuvieron una puntuación media de 4.58, lo que indica que los inmigrantes chinos tienen un nivel básico de concienciación jurídica. Al mismo tiempo, el nivel educativo de los inmigrantes presenta en general una correlación positiva con la conciencia jurídica, lo que indica que, a mayor nivel educativo, mayor nivel de conciencia jurídica (Figura 5).

Además, combinando los datos estadísticos con los resultados de las entrevistas, el nivel de ingresos de los inmigrantes también está positivamente correlacionado con la conciencia jurídica, siendo mayor el nivel de ingresos cuanto mayor es el nivel de conciencia jurídica (Figura 6).

Los encuestados con ingresos más elevados afirmaron que sus trabajos implican conocimientos jurídicos en ámbitos distintos de los reglamentos cotidianos, por lo que es necesario aprender más sobre los reglamentos pertinentes. Algunas encuestadas de sectores básicos, como la entrevistada A, propietaria de un salón de manicura, mencionó en su relato que está demasiado ocupada para estudiar las leyes y reglamentos pertinentes, por lo que opta por confiar los trámites relacionados con el funcionamiento de su tienda a un bufete de abogados chino local.

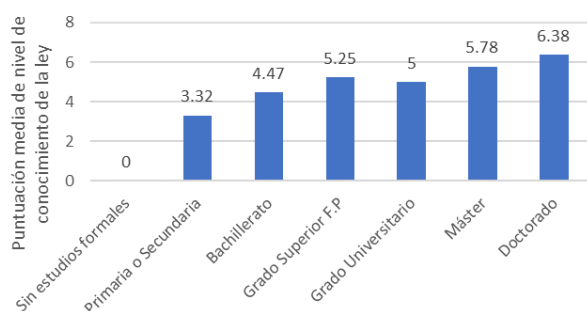


Figura 5. Nivel de educación y conocimientos jurídicos
Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

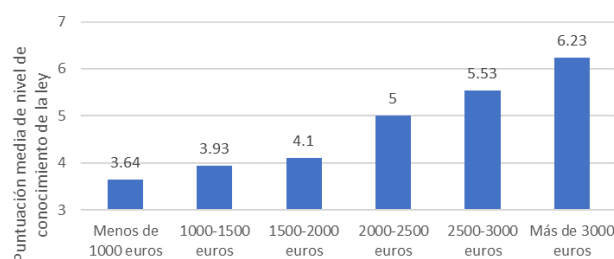


Figura 6. Niveles de ingresos y del conocimiento de la ley
Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

4.3 Actividades sociales

4.3.1 Entretenimiento diario

Los estilos de ocio de los chinos en Barcelona están estrechamente relacionados con la edad, la generación y el estado civil. La gente de más edad, con menos ingresos y sin pareja tiende a entretenerse sola u ocasionalmente a jugar a las cartas y charlar con amigos íntimos. Los que tienen una buena situación familiar tienden a reunirse con sus familiares o amigos chinos, ir al parque, jugar a las cartas o Mahjong, ir al KTV, etc., la primera generación más joven y algunos de la segunda generación tienden a ir a lugares sociales y conocer gente nueva, la mayoría de la segunda generación opta por charlar y viajar con amigos íntimos y presta menos atención a la interacción con los miembros de la familia (figura 7).

	A. Sólo conozco a chinos, casi no tengo contacto con españoles	B. Casi todos chinos, sólo unos pocos españoles	C. Tanto chinos como españoles, aproximadamente el mismo número	D. Aunque soy chino, la mayoría de mis amigos son españoles	E. Tengo muy pocos amigos, no importa de donde sea la otra persona	Subtotal
A. Reunirse con sus familiares o amigos chinos, ir al parque, jugar a las cartas o Mahjong, ir al KTV, etc.	20 (35.71%)	27 (48.21%)	8 (14.29%)	0 (0.00%)	1 (1.79%)	56
B. Reunirse con amigos españoles, ir al parque, de excursión, etc.	0 (0.00%)	10 (21.28%)	34 (72.34%)	3 (6.38%)	0 (0.00%)	47
C. Ir a lugares sociales y conocer gente nueva	0 (0.00%)	0 (0.00%)	9 (90%)	1 (10%)	0 (0.00%)	10
D. Mantenerse al día de las tendencias españolas y participar en diversas actividades o fiestas	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4 (100%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4
E. Tengo poca o ninguna vida social y me gusta estar sólo y hacer cosas que me gustan.	13 (81.25%)	2 (12.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (6.25%)	16

Figura 7. El vínculo entre las relaciones sociales y los estilos de ocio

Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

4.3.2 Relaciones sociales e interpersonales

Como muestra el Figura 8, cuanto mayores son los chinos, más chinos hay en su círculo social. Para los chinos mayores que llevan más de 20 años en España, la composición de su círculo social está más influenciada por la cultura del clan y el parentesco.

El entrevistado J, propietario de un restaurante chino, es de Qingtian y se instaló en España en 1999. Dice que vino a España por recomendación de amigos y familiares: “Mi mejor amigo vino antes que yo, luego mi hermano y mi cuñada, y todos dijeron que era genial, así que vine”. Sin base lingüística, la mayoría de las veces sólo trataba con chinos que conocía, y este patrón social ha continuado hasta hoy. “Sólo hablo con españoles cuando hago negocios o compro cosas, no suelo tratar con ellos”.

Composición del círculo social/edad	Menores de 16 años	16~25	26~35	36~45	46~55	55 o más	Subtotal
Sólo conozco a chinos, casi no tengo contacto con españoles	0	1	4	15	9	4	33
Casi todos chinos, sólo unos pocos españoles	0	13	11	7	4	4	39
Tanto chinos como españoles, aproximadamente el mismo número	6	20	19	9	1	0	55
Aunque soy chino, la mayoría de mis amigos son españoles	1	2	0	1	0	0	4
Tengo muy pocos amigos, no importa de donde sea la otra persona	0	0	1	0	1	0	2

Figura 8. Relación entre composición de los círculos sociales y edad

Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

La mayor parte de la segunda generación tuvo su contacto más frecuente con los españoles durante su etapa escolar. Sin embargo, después de ingresar al lugar de trabajo, casi no tienen contacto con los españoles más allá del trabajo. “En la escuela primaria y secundaria, todavía puedes ser amigo de los españoles, pero a medida que envejeces, tiendes a

acercarte a personas de la misma raza”, dijo la entrevistada C, quien es una estudiante universitaria. “Te das cuenta de que, aunque no haya conflicto entre tú y ellos (los españoles), no podéis ser amigos”.

De lo anterior se desprende que las actividades sociales de los inmigrantes chinos siguen limitándose principalmente al círculo social chino, y que los contactos sociales con españoles son escasos, aunque los jóvenes siguen relacionándose más frecuentemente con españoles.

4.4 Inclusión cultural

4.4.1 Nivel lingüístico y nivel de estudios

El dominio del idioma de los 133 participantes encuestados se muestra en la figura 9, siendo 0 ningún dominio y 5 un dominio completo. El nivel medio de dominio del español entre los chinos de Barcelona fue de 2,92, con un 93,23% de los chinos con una puntuación de 3 o superior, lo que significa que la mayoría de los chinos son capaces de dominar básicamente el español sin que ello suponga un obstáculo para su trabajo y su comunicación diaria.

Cinco de los chinos entrevistados dijeron que no habían estudiado español de forma sistemática, los cinco eran chinos de primera generación y llevaban viviendo en España más de 25 años, y el entrevistado k, reponedor de un supermercado chino, dijo: “Lo aprendí frase a frase escuchando cómo hablaban mis compañeros de trabajo con la gente después de mi llegada.” Debido a la falta de aprendizaje sistemático, este grupo de chinos tenía un bajo nivel de dominio del español al principio, pero como llevaban muchos años en un entorno hispanohablante, habían adquirido suficiente español para la comunicación laboral diaria. Los siete entrevistados restantes habían recibido un aprendizaje sistemático del español y tenían un alto nivel de dominio.

También se observa que las personas con un nivel alto de dominio de la lengua española también tienen un nivel más alto de dominio del catalán, el inglés y otras lenguas (Figura 9). Esto se debe, por un lado, a que las escuelas de la región catalana enseñan en catalán y a que la segunda generación que creció aquí aprende el catalán junto con el español y, por otro, a que este grupo de inmigrantes tiene mejor acceso a los recursos educativos, al ser en su mayoría la segunda generación o los que han estudiado en los últimos años y siguen trabajando en Barcelona.

Lengua\Personas \Punto	0	1	2	3	4	5	Puntuación media
Chino	0	0	0	4	26	103	3
Español	1	3	5	33	64	27	2.92
Catalán	8	11	29	63	19	3	2.58
Inglés	9	22	29	35	32	6	2.48
Otros	84	22	19	6	2	0	1.43
Subtotal	102	58	82	141	143	139	2.48

Figura 9. Dominio de la lengua
Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

Generación	0	1	2	3	4	5	Subtotal
Primera generación	0	0	0	0	2	65	67
Segunda generación	0	0	0	4	24	38	66

Figura 10. Dominio del chino
Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

4.4.2 Identidad cultural

Los participantes obtuvieron una puntuación alta en lo que respecta a la identidad cultural china. Esto se refleja en que el 94,74% de las personas básicamente mantienen las fiestas y costumbres de China, y el 91,73% de las personas piensa que es necesario que los niños desarrollen un sentido de pertenencia e identidad con la cultura china desde temprana edad. La mayoría de la gente sabe más sobre la cultura china que sobre la española. Además, tanto los chinos de primera como de segunda generación tienen un alto nivel de dominio del chino (Figura 10). Durante la entrevista, supimos que los descendientes aprenden chino sistemáticamente en las escuelas chinas. La entrevistada A, que tiene dos

hijos, dijo: “Aunque ahora no estamos en China, todavía somos chinos y debemos hablar chino.”

5. Comparación de la integración social entre inmigrantes chinos de primera y segunda generación

Las diferencias entre los inmigrantes chinos de primera y segunda generación se reflejan principalmente en el nivel educativo, el dominio del idioma y la identidad, etc. La primera generación se puede dividir en dos grupos según el momento y la edad de llegada a España: la primera generación tradicional que lleva viviendo en España más de 20 años y los inmigrantes más jóvenes que acaban de empezar a vivir en España. Estos dos grupos tienen diferente integración social debido a diferentes motivos para venir a España, diferentes condiciones familiares en China y diferentes niveles de educación.

Los inmigrantes tradicionales vienen a España principalmente para ganarse la vida y sus condiciones familiares, relativamente difíciles, no son suficientes para mantener una buena educación, mientras que los inmigrantes más jóvenes suelen tener mejor educación, buenas condiciones familiares y vienen a España sobre todo con el propósito de estudiar.

La figura 11 muestra la distribución intergeneracional del nivel educativo. La primera generación de edad de 16-35 años, con características de educación superior, y la de 36-55 años y más con bajo nivel educativo. La segunda generación de inmigrantes tiene los niveles educativos principalmente del grado superior y universitario.

Generación y edad \ nivel de educación	Escuela primaria o ESO	Bachillerato	Grado superior	Grado universitario	Máster	Doctorado	Subtotal
Primera generación / 16-35 años	0	1	2	5	18	6	32
Primera generación / 36 años y más	15	2	10	4	3	1	35
Segunda generación/menores de 16 años	6	1	0	0	0	0	7
Segunda generación / 16-35 años	3	7	16	11	1	1	39
Segunda generación / 36 años y más	0	4	13	1	1	0	19

Figura 11. Distribución del nivel educativo por diferente generación

Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

Gracias a la mejora de las condiciones materiales, la segunda generación tiene mayor acceso a la educación que la primera generación tradicional. Actualmente, cada vez más jóvenes chinos se alejan del modelo tradicional de su país de origen, dando lugar a un nuevo perfil, el de universitario, emprendedor, culto y hasta con posgrados y doctorados en las universidades españolas (Aparicio y Portes, 2014). Sus conocimientos lingüísticos son mejores que los de sus padres, lo que les proporciona los requisitos previos para integrarse en la sociedad española.

Aunque los inmigrantes tradicionales adquirieron el idioma más tarde, sus relaciones sociales, patrones de pensamiento y comportamiento ya estaban formados cuando llegaron por primera vez a España, lo que les privó en gran medida de una mejor oportunidad de integrarse en la sociedad española. La mayoría de los inmigrantes jóvenes se forman por los estudiantes de intercambio y disponen de las condiciones más básicas para integrarse, ya que su nivel lingüístico y cultural está garantizado.

Existe una clara diferencia entre la primera y la segunda generación de inmigrantes en cuanto a su sentimiento de pertenencia a España (Figura 12), siendo la segunda generación la que tiene un mayor sentimiento de pertenencia a España. La segunda generación creció en España y, aunque tienen conocimientos de la cultura tradicional china, están más expuestos a la cultura española que sus padres. A pesar de estar influidos por el pensamiento chino en sus familias,

su larga vida les ha permitido acumular algunas formas de pensar españolas, lo que les ofrece más posibilidades de integrarse en la sociedad española.

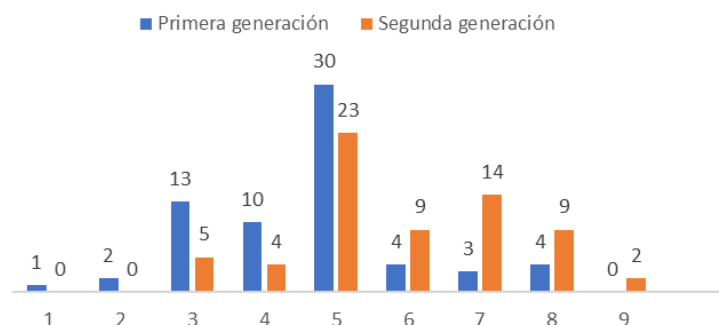


Figura 12. Niveles de pertenencia a España entre diferente generación

Fuente: Elaboración propia de los resultados de la encuesta

La generación tradicional está más influenciada por el pensamiento chino tradicional, que es muy diferente del pensamiento occidental. A medida que envejecen, su capacidad para aceptar y comprender cosas nuevas disminuye, lo que dificulta que la generación china tradicional se adapte al pensamiento español. La similitud entre la primera generación más joven y la segunda generación es que, aunque han vivido en China la mayor parte de sus vidas, han estado expuestos a diversas formas de pensar en la era de la información globalizada y tienen una gran capacidad de aceptación y adaptación al pensamiento español.

En resumen, la segunda generación tiene una capacidad básica de integración en términos de actividades sociales y cultura, y está mejor situada que sus padres. Aunque actualmente no existen diferencias significativas entre las dos generaciones en términos de estructura profesional y participación política, con el cambio generacional y la acumulación de riqueza, la segunda generación ya dispone de mejores recursos que los inmigrantes tradicionales, lo que facilita nuevos avances en el empleo y la participación política de la segunda generación. En general, la segunda generación se integra más fácilmente en la sociedad que la primera.

6. Causas del estado actual de la inclusión social

Según los datos de encuestas anteriores, se puede constatar que la integración económica de los inmigrantes chinos es buena, la integración cultural no es tan alta, pero existe una comprensión y un conocimiento básicos de la cultura española, y la integración en cuanto a actividades políticas y sociales es media.

6.1 Razones de los altos niveles de inclusión económica

Existen varias razones principales por las que los inmigrantes chinos tienen un alto nivel de integración económica, entre ellas destaca la apertura por parte de la comunidad china de pequeños negocios propios en España, como restaurantes, supermercados, peluquerías, etc. Estos negocios son competitivos en términos de servicios y bienes y, debido al bajo coste de funcionamiento, los chinos son capaces de tener una ventaja en términos de precios (Ma y Schriewer, 2017: 228). Muchos inmigrantes chinos están motivados por razones económicas y, por lo tanto, son muy pragmáticos y frugales en términos de vida y trabajo. Suelen gestionar negocios juntos en familia para reducir costes y también tienen una alta tasa de ahorro doméstico. Los chinos están influidos por la cultura tradicional china y consideran el trabajo duro una virtud (Ibíd.: 227). Su pensamiento es trabajar más para ganar más, a diferencia de lo que ocurre en España donde se tiene un estilo más ocioso y lento. En muchas comunidades chinas, la gente suele ayudarse mutuamente y compartir información y recursos, tratado de una forma de cooperar y apoyarse mutuamente. Es importante señalar que, aunque hay una gran cantidad de empresarios y trabajadores con éxito en la comunidad china en España, hay muchos que aún se enfrentan a retos como las barreras lingüísticas y las diferencias culturales.

6.2 Razones de los bajos niveles de integración a nivel cultural, social y política

Los bajos niveles de integración a nivel cultural, social y política de los chinos no sólo se deben a los propios chinos, debido a las barreras lingüísticas, la fuerte cultura de clan y la estructura ocupacional, sino que también influye la sociedad española, debido a los prejuicios y la discriminación contra los chinos. Además, las diferencias culturales también son un factor importante.

6.2.1 Barreras lingüísticas

Los inmigrantes chinos de primera generación no aprenden español sistemáticamente cuando llegan a España, en parte porque no tienen tiempo o capacidad para hacerlo, y sólo pueden aprender a hablar a un nivel básico mientras trabajan. Por otra parte, estos inmigrantes vienen a España simplemente para mejorar la calidad de vida de sus familias en su país de origen, o para sentar las bases de su futuro sustento en su país de origen. De tal forma que, la obtención de beneficios económicos constituye el núcleo de la presencia de los inmigrantes chinos en España, lo que resta importancia a la integración en la sociedad. Los fuertes lazos familiares y el carácter trabajador de las actividades económicas no carecen de recursos laborales y financieros, lo que reduce de nuevo la necesidad de los chinos de relacionarse con la sociedad española y de aprender sólo el nivel de idioma más básico para sus actividades comerciales diarias (Wang y Huang, 2020: 29). La barrera idiomática hace que los inmigrantes chinos se cierren en banda al principio del proceso de recepción de información, incapaces de conectar con la sociedad española local, asimismo, sirve de pretexto para crear otras barreras y prejuicios en una etapa donde la comunidad migrante posee diversas limitaciones en cuanto a la supervivencia.

6.2.2 Estructura profesional

Las ocupaciones de los inmigrantes chinos son en su mayoría industrias básicas, y su desarrollo se orienta sobre todo a ganar dinero mediante el trabajo, y sus niveles generales de alfabetización y cualificación son relativamente bajos (Guo y Liu, 2020: 115). En otras palabras, debido a las limitaciones de su estructura ocupacional, los inmigrantes chinos son incapaces de mejorar sus condiciones personales y adquirir cierto prestigio, además, carecen de los conocimientos necesarios para participar en política, por lo que en gran medida se mantienen al margen en actividades de tal índole. Junto con las limitaciones de sus propias capacidades profesionales, el principal objetivo de la mayoría de la generación china al principio de su emigración es resolver el problema de la comida y la ropa, es decir, sus necesidades básicas, y no prestan suficiente atención a la educación de la segunda generación o son incapaces de ocuparse de ella, lo que en cierta medida también dificulta la participación de los inmigrantes de segunda generación en las actividades políticas.

6.2.3 Comunidad china y cultura de clan

Los inmigrantes chinos suelen ser familiares y amigos (Wu, 2013: 35), lo que hace que el modelo de negocio de la mayoría de las empresas chinas sean operaciones empresariales familiares. En ese modelo de funcionamiento, la gente rechaza inconscientemente los recursos extranjeros. Además, debido a que la cultura de clan prevalece en lugares como Zhejiang y Fujian, que son las principales fuentes de inmigrantes chinos en España, los lazos de parentesco hacen que los grupos chinos estén más estrechamente relacionados entre sí. Generalmente la comunidad china tiene una tendencia a valorar y preocuparse más por sus relaciones con sus compatriotas, lo que conduce a la inevitable percepción pública de que los inmigrantes chinos son excesivamente dependientes de sus propias comunidades culturales y no están dispuestos a unirse a la comunidad local.

6.2.4 Diferencias culturales

Las diferencias culturales afectan de distintas formas a la integración social de los inmigrantes chinos. Primeramente, se debe tener en cuenta la distancia entre los dos países en términos geográficos, ya que China, el único país asiático entre los grandes países de origen de los inmigrantes, está muy lejos de España y presenta importantes diferencias culturales (Gu, 2020: 13). Por ejemplo, en cuanto a la alimentación, los hábitos alimenticios de las provincias de Zhejiang y Fujian, de donde emigran la mayoría, son muy diferentes de los de la zona del Mediterráneo. Además, en relación con las creencias religiosas, España es un país fundamentalmente católico y muchas de las fiestas que se celebran a lo largo del año son de temática religiosa, sin embargo, como los inmigrantes chinos son en su mayoría no religiosos, no suelen participar en dichas celebraciones. También la arraigada cultura china influye en los valores chinos, donde el trabajo duro y la introversión se consideran virtudes a los ojos de los chinos, y a menudo se interpretan por los españoles como rigidez e insociabilidad.

Durante mucho tiempo, la disposición de los inmigrantes chinos a participar en política ha sido en general muy baja y, aunque existen limitaciones objetivas, los factores culturales han tenido un gran impacto en la participación de los chinos en la política (Lin, 2020: 8). Debido a las diferencias en los sistemas nacionales, los inmigrantes chinos tienden a aceptar o tolerar las políticas publicadas más fácilmente que los españoles y carecen de interés por la política y los asuntos públicos. Además, la mayoría de los chinos llegan a España con el objetivo principal de aumentar sus ingresos y mejorar sus vidas, por lo que no participan activamente en actividades políticas.

6.2.5 Prejuicios y discriminación

En el transcurso de la encuesta, el 96,99% de los participantes afirmaron haber sufrido discriminación y exclusión. Las razones de la discriminación que sufren los chinos en España son complejas e incluyen el comportamiento ilegal de los empresarios chinos, el bajo nivel de interacción entre los chinos y la comunidad local, la imagen distorsionada de los chinos en los medios de comunicación españoles, la existencia de estereotipos y la calidad de los propios chinos.

Las prácticas ilegales e ilícitas de los comercios asiáticos, como permanecer abiertos durante largas horas, vender productos defectuosos, la competencia malintencionada y la presión sobre los precios, han provocado el resentimiento y la hostilidad de los competidores locales y han aumentado la resistencia de la población local a los chinos (Li, 2014: 268). En la sociedad española, los chinos viven en un círculo relativamente cerrado y su interacción con la población local se limita a las horas de trabajo, confirmando una impresión estereotipada de los chinos como poco comunicativos y cerrados. La falta general de información sobre la comunidad china en la sociedad española ha hecho que los españoles estén más acostumbrados a reaccionar ante el comportamiento chino según los estereotipos existentes. Sin embargo, en los últimos años, con el desarrollo constante de la economía china, el aumento del impacto internacional y la mejora general de la comunidad china, se están rompiendo algunos estereotipos y prejuicios.

Además, como grupo minoritario, la comunidad china desarrolla inevitablemente ansiedad y es sensible a las actitudes de comportamiento de los nativos, asimismo, es propensa a sobre interpretar algunas de las palabras y acciones de los españoles, lo que profundiza la ansiedad y los sentimientos negativos.

7. Conclusiones

En la actualidad, los chinos en España tienen ocupaciones relativamente estables y han logrado una integración plena en términos económicos y tenido cierto grado de comprensión de la cultura española, aunque les resulta difícil integrarse plenamente en ella. Sin embargo, siguen existiendo grandes dificultades a la hora de participar en actividades sociales y políticas.

Los inmigrantes chinos tienen un alto nivel de integración económica en España, muchos de ellos poseen pequeñas empresas y son competitivos en cuanto a servicios y bienes, con importantes ventajas de precio. Los chinos tienen un estilo pragmático y frugal, con familias que gestionan negocios conjuntamente y un alto índice de ahorro familiar, la cultura tradicional hace hincapié en el trabajo duro, un componente educativo que difiere en parte del estilo español. En la comunidad china las personas se ayudan entre sí y comparten información y recursos, lo que favorece la cooperación y el apoyo mutuo.

Los inmigrantes chinos tienen un bajo nivel de integración cultural, social y política. En primer lugar, el idioma dificulta la comunicación inicial entre los inmigrantes chinos y los nativos españoles, lo que provoca una falta de interacción y una creciente sensación de aislamiento. En segundo lugar, la mayoría de los inmigrantes chinos vienen a España con el objetivo de obtener ingresos económicos, lo que los lleva a centrar la mayor parte de su atención en el trabajo y los negocios y no en integrarse en la sociedad española. Además, la mayoría de los inmigrantes chinos trabajan en empleos poco cualificados, lo que les dificulta adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para participar en la vida política y social española. En tercer lugar, debido a la arraigada comunidad china y a la arraigada cultura de clan, la mayoría de los chinos viven en un círculo relativamente cerrado, lo que los lleva a interesarse menos por las actividades sociales locales.

A diferencia de los inmigrantes tradicionales de primera generación, los chinos de segunda generación tienen un mejor sentido de la identidad cultural española y de pertenencia que sus predecesores, fundamentalmente, porque han vivido en España desde la infancia. Para lograr una mejor integración social y consolidar su reputación y estatus social, es importante no solo prestar más atención a la educación de las futuras generaciones y proporcionarles la orientación adecuada en materia de identidad, sino también buscar nuevas oportunidades y transformar su estructura profesional. Si decide naturalizarse después de una cuidadosa consideración, debe aumentar su activa participación en actividades políticas.

Aunque en esta etapa todavía existen algunos obstáculos para la participación de los inmigrantes chinos en las actividades sociales y la participación política, la situación está cambiando silenciosamente con la acumulación de recursos y el progreso de los tiempos. Al comparar la integración social de la primera y la segunda generación de inmigrantes chinos, se observa que los descendientes obtienen puntuaciones más altas que la generación anterior en cuanto a identidad cultural española y sentido de pertenencia, lo que indica que la cultura española se percibe por la segunda generación y la integración social de los inmigrantes chinos aumentará gradualmente con el cambio de generaciones. A largo plazo, con el cambio generacional y la acumulación de riqueza, la segunda generación de los inmigrantes chinos ha tenido mejores recursos que sus padres, lo que les ha ayudado a avanzar más en términos de empleo y participación política. Aunque actualmente no hay diferencias significativas entre las dos generaciones en

cuanto a estructura ocupacional y participación política, podemos prever que la segunda generación tendrá más probabilidades de progresar más en estos ámbitos con el tiempo. En este contexto, para acelerar el proceso de integración social, es necesario mejorar el nivel educativo de la descendencia china en su conjunto y, a continuación, completar gradualmente la transformación de su estructura ocupacional para mejorar aún más su estatus e influencia social y, en última instancia, alcanzar el nivel deseado de integración social.

Por último, debido a las condiciones objetivas y a las limitaciones de nuestros propios conocimientos dominados, este trabajo aún presenta algunas limitaciones pendientes de mejorar en los estudios futuros, tales como: el análisis en profundidad de las razones, factores y significados que subyacen a los datos recogidos y la encuesta para los españoles con el fin de realizar una evaluación externa de la integración social de los chinos en España, etc. Además, al no emplear una muestra aleatoria en este estudio, los resultados obtenidos solo pueden reflejar en cierta medida la situación de algunos grupos chinos en España. En investigaciones posteriores, reforzaremos la aleatoriedad de la muestra y aumentaremos el tamaño de la misma. Se espera que los estudiosos realicen las investigaciones más específicas y profundas en el futuro.

Bibliografía

- (Aparicio y Portes 2014) Aparicio, R., & Portes, A. (2014). *Crece en España: La integración de los hijos de inmigrantes*. Obra Social" La Caixa", 23-199.
- (Beltrán y Sáiz 2001) Beltrán, J., & Sáiz, A. (2001). Els xinesos a Catalunya: família, educació i integració. Barcelona: Alta Fulla.
- (Beltrán 2004) Beltrán, J. (2004). Las comunidades chinas en España y sus actividades económicas. *Economía Exterior*, (30): 153-160..
- (Gu, 2020) Gu, J. (2020). From Traditional Language-teaching to All-round Education: New Trends in Chinese Schools in Spain. *Journal of Overseas Chinese History Studies*, (01): 11-19.
- (Guo y Liu, 2020) Guo, Y. & Liu, Y. (2020). A Preliminary Study on the Present Situation and Modo of Political Participation by Chinese Living in Europe. *Journal of World Peoples Studies*, 141(05): 112-124.
- (Li 2016) Li, M. (2016). Chinese Communities in Spain. *Journal of Overseas Chinese History Studies*, 114(02): 10-21.
- (Li 2014) Li, R. (2014). Analyzing the Causes of Prejudice against Chinese in Spanish Society. *Media International Review*, (00): 267-273.
- (Lin, 2020) Lin, H. (2020). Social Integration of Chinese in Latin America — Based on Cultural Dimension Theory. *Journal of Southwest University of Science and Technology* (Philosophy and Social Science Edition), 37(04): 1-8+74.
- (Ma y Schriewer 2017) Ma, J., & Schriewer, K. (2017). Why do Chinese immigrants tend to be self-employed? *Revista Murciana de Antropología*, (24): 217-234.
- (Molés Machí y Colom Andrés 2006) Molés Machí, M. C., & Colom Andrés, M. C. (2006). El modelo de elección del régimen de tenencia y tipo de vivienda en España. Una comparación entre el ámbito urbano y el ámbito rural. *Estudios de Economía Aplicada*, 657-676.
- (Montoro y López 2013) Montoro, C., & López, D. (2013). Medir la integración de los inmigrantes en España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (63): 203-224.
- (Nieto 2003) Nieto, G. (2003). La inmigración china en España. Definiciones y actuaciones sobre integración social. *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 167-189.
- (Wang y Huang 2020) Wang, Z., & Huang, W. (2020). Analysis of Factors Influencing the Image of China in Spain Society — A Study of the Impact of Activities of Chinese Immigrants and Multinationals. *Journal of Wenzhou University (Social Science Edition)*, 33(06):26-35.
- (Wu 2013) Wu, Y. (2013). Struggle and Hope — An Analysis of the Current Situation of Chinese Immigrants in Spain. *Journal of Southwest Petroleum University (Social Sciences Edition)*, 15(04): 31-37.
- (Zhou y Rodríguez-Mantilla 2020) Zhou, W. & Rodríguez-Mantilla, J. M. (2020). El sentimiento de pertenencia de los jóvenes chinos de la segunda generación de la Comunidad de Madrid. *International Journal of Sociology of Education*, 9(1): 34-59.