

Artículo [ES]

Estudio sobre el desarrollo de las empresas chinas en México en el siglo XXI: inversión, distribución y sector

Study on the development of Chinese companies in Mexico in the 21st century: investment, distribution and industry

Yajie Zhao

Maestranda de Escuela de Estudios Extranjeros
Universidad de Economía y Comercio Internacional, Beijing, China
Email: zhaodaniela995@gmail.com

[ES] Resumen: México es la segunda economía de América Latina, con una importante situación geográfica, infraestructuras bien desarrolladas, un buen desarrollo industrial y una gran capacidad para atraer inversión extranjera. En el siglo XXI, la inversión directa china en México ha aumentado gradualmente, y las empresas chinas también han prestado más atención a México como uno de sus primeros destinos en América Latina. Este documento se centra en la inversión directa china en México y el desarrollo de las empresas chinas en México desde el siglo XXI desde tres perspectivas: la preferencia de las empresas chinas por la inversión *Greenfield*, la creciente concentración de la inversión china en la región norte en los últimos años, el predominio de la industria manufacturera y el rápido crecimiento de las industrias mayorista y minorista en términos de distribución de la industria.

Palabras clave: empresas de capital chino, México, inversión extranjera directa

[EN] Abstract: Mexico is the second largest economy in Latin America, with an important geographical location, well-developed infrastructure, good industrial development and a strong ability to attract foreign investment. In the 21st century, Chinese direct investment in Mexico has gradually increased, and Chinese companies have also paid more attention to Mexico as one of their first destinations in Latin America. This paper focuses on Chinese direct investment in Mexico and the development of Chinese companies in Mexico since the 21st century from three perspectives: the preference of Chinese companies for Greenfield investment, the increasing concentration of Chinese investment in the northern region in recent years, the dominance of manufacturing industry and the rapid growth of the wholesale and retail industries in terms of industry distribution.

Keywords: Chinese-owned companies, Mexico, foreign direct investment

Cita: Yajie, Z. (2023). Estudio sobre el desarrollo de las empresas chinas en México en el siglo XXI: inversión, distribución y sector. *Ibero-América Studies*, 5(1), 104-115.

DOI: <https://doi.org/10.55704/ias.v5i1.08>

Editora académica: Ordóñez Huerta, M. Z.

Recibido: diciembre 2022. **Aceptado:** febrero 2023

Copyright: © 2023 by the authors. Enviado para posible publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Attribution (CC BY). (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Desde el establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y México en 1972, las relaciones bilaterales han pasado por 50 años de desarrollo. Durante los últimos 50 años, China y México han logrado resultados fructíferos en los campos económico y comercial. México es el segundo mayor socio comercial de China en América Latina, mientras que China es el segundo mayor socio comercial de México en el mundo. México también es un importante destino de inversión para China en América Latina. Como principal portador de inversión extranjera, desde principios del siglo XXI, cada vez más empresas de capital chino han llegado al mercado mexicano. Según estadísticas oficiales, hasta septiembre de 2022, el número de empresas chinas que invirtieron en México ya alcanzó las 1319¹ y aún existe una tendencia al alza. El rápido desarrollo de empresas de capital chino ha convertido a México en uno de los centros importantes de los intereses extranjeros de China en América Latina e incluso en 2020 se convirtió en el mayor receptor de inversión directa china en esta región². Una comprensión macroscópica de las características del desarrollo y cambios de las empresas de capital chino en México desde el nuevo siglo es de gran importancia para comprender las decisiones de inversión, las expectativas y las tendencias de estas empresas chinas en México.

Con el desarrollo de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (IFR) de China, han surgido muchos estudios sobre la inversión china en América Latina tanto en el país como en el extranjero. Diferentes trabajos han realizado muchos análisis desde la perspectiva de la escala y las características de inversión (Wu, 2011), las ventajas y desventajas (Li, Hou y Zhang, 2013), los factores influyentes y la evaluación de riesgos (Li, 2011). Sin embargo, los países latinoamericanos tienen características diferentes, y todavía hay pocos estudios específicos de país, especialmente para México. Después de clasificar varios informes oficiales y artículos de investigación sobre las inversiones extranjeras de las empresas, el autor ha descubierto que, al tratar de las características y tendencias del desarrollo de las empresas extranjeras, la mayor parte de la literatura anterior las analiza desde la perspectiva de los países receptores de las inversiones (tipo de inversión, ubicación geográfica, distribución del sector) y los países de origen de las inversiones (tipo de empresas y el origen geográfico) (Hou, 2016; Gao, 2011; Dussel Peters, 2022). Este artículo se centrará en analizar el desarrollo de las empresas de capital chino en México desde la perspectiva de los países de destino de la inversión; además, la principal fuente de datos de este artículo, que es la Secretaría de Economía de México, también da información sobre los tipos de inversión, la ubicación geográfica y la distribución sectorial, por lo que este trabajo se concentrará en estos tres aspectos para estudiar la inversión china en México.

Adoptando el método de estadísticas de datos y análisis de casos y con base en el análisis de los datos publicados por los departamentos oficiales e instituciones académicas de los dos países y las noticias relevantes de las empresas de capital chino, esta investigación ofrecerá una descripción general de la escala de inversión de China en México desde el siglo XXI y se centrará en clasificar los tipos de inversión, la selección de la ubicación geográfica y la distribución sectorial de las empresas chinas en México. Este artículo prestará mayor atención en las siguientes tres preguntas. Primero, ¿qué cambios se han producido en los tipos de inversión, la selección de ubicación geográfica y la distribución sectorial de las empresas chinas en México? Segundo, ¿a qué se deben estos cambios? Tercero, ¿qué es la tendencia futura de las empresas de capital chino que invierten en México? Finalmente, este artículo resumirá y reflexionará sobre los contenidos anteriores.

1. Panorama de la inversión china en México en el siglo XXI

México cuenta con un buen ambiente de inversión. De acuerdo con el *Informe Global Doing Business 2020*³ publicado por el Banco Mundial, México ocupa el puesto 60 en el mundo y el segundo en América Latina. México es también uno de los países que más tratados de libre comercio ha firmado en el mundo y tiene un fuerte atractivo para la inversión extranjera. La historia de la inversión directa china en México es relativamente tardía y, a juzgar por la inversión total en México desde principios del siglo XXI hasta el presente, China no ha entrado en los 20 primeros países de los que más inversión extranjera ha absorbido México. Hasta el momento, el volumen en existencia de inversión directa china en México es de US\$ 1.926 millones, representando sólo el 0,29% del total de inversión extranjera atraída por México. Como se muestra en el Gráfico 1 (Secretaría de Economía, 2022), la inversión directa china a México en el nuevo siglo se puede dividir en las siguientes fases. Primero, de 2001 a 2007, el nivel general de inversión fue bajo, representando menos del

¹ Gobierno de México. Número de empresas que presentaron flujos de IED hacia México desde 1999. *Datos de México*, 09-30-2022. En <https://datos.gob.mx/busca/dataset/inversion-extranjera-directa-de-se-creado-el-2015-10-27-17-37/resource/bd6356a3-c4f0-44a1-ac01-17e3a4bf8729>.

² Los dos paraísos fiscales de las Islas Vírgenes Británicas y las Islas Caimán son los dos lugares con mayores flujos de inversión directa de China en América Latina, pero estos son principalmente estaciones de tránsito de capital extranjero, y es imposible determinar el flujo final y el uso de la inversión, por lo que aquí no se les incluye.

³ Banco Mundial. *Informe Global Doing Business 2020*. Véase la página web: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>.

0,6% de la inversión extranjera total atraída por México. El capital del continente fue casi invisible y la inversión de Hong Kong representó la mayoría. Segundo, de 2008 a 2012, el nivel aún fue bajo, pero la proporción de capital continental aumentó, convirtiéndose en el cuerpo principal de la inversión directa de China en México. Tercero, desde que China propuso la IFR en 2013, la inversión general ha aumentado rápidamente y la inversión continental ha sido cada vez más intensa. En esta última fase, la inversión directa total de China continental en México ha alcanzado los 1.460 millones de dólares, con una tasa de crecimiento interanual promedio de 27,6% (en el mismo periodo las tasas de crecimiento interanual promedio de la inversión directa total de Estados Unidos y la inversión directa total recibida por México fueron ambas negativas). Se puede observar que, a pesar de la baja proporción de la inversión directa china, la tasa de crecimiento es relativamente rápida.

En la tercera etapa entre 2013-2021, el rápido crecimiento de la inversión china en México no solo se debe a la orientación política de la IFR, sino también a la obstrucción del comercio bilateral en los últimos años. En comparación con la inversión directa, el comercio entre China y México es más intensivo. México es el segundo mayor socio comercial de China en América Latina y China es el segundo mayor socio comercial de México en el mundo. Sin embargo, debido al impacto de las fricciones comerciales entre China y Estados Unidos y al brote de la epidemia del COVID-19, los costos de transporte en general han aumentado, las barreras comerciales han incrementado y el comercio entre China y México se ha visto muy obstaculizado. En comparación con esto, la inversión extranjera directa se ha vuelto más favorable y las empresas de capital chino orientadas al mercado tienden a optar por construir fábricas directamente en México para reducir los costos de transacción y obtener mayores ganancias. En 2021, China ocupó el puesto 11 entre los países de los que más inversión extranjera ha absorbido México y se espera que tendrá un gran potencial de crecimiento en el futuro.

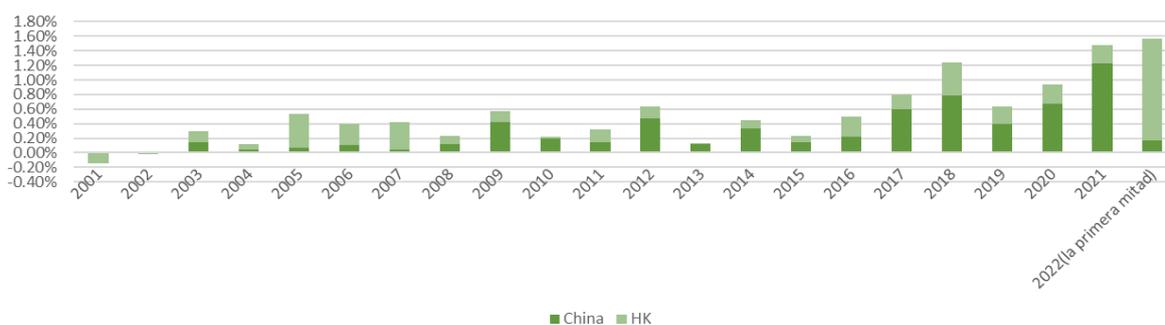


Gráfico 1. Proporción de la inversión directa de China en México en su inversión extranjera total de 2001 a 2022 (%)

Fuente: Elaboración propia

Al entrar en el siglo XXI, la inversión directa de China en México ha ido aumentando gradualmente, esta tasa de crecimiento se ha acelerado en los últimos años y las empresas de capital chino también tienen ventajas únicas en algunos campos. Aunque la proporción de la inversión extranjera total de México financiada por China es baja, la de China en México tiene un efecto de derrame positivo.⁴ Por un lado, este efecto se refleja en la promoción de la transformación y actualización de las industrias locales. Un ejemplo típico es Huawei. Como proveedor líder mundial de infraestructura de información y comunicación y terminales inteligentes, Huawei ingresó a México en 2001 y ha sido una de las principales empresas locales financiadas por China. Durante los últimos 20 años, Huawei ha construido infraestructura de datos y comunicaciones en México, ha participado en el desarrollo del mercado mexicano y ha contribuido a la innovación de la industria de telecomunicaciones del país. Joaquín Saldanha, director de estrategia y marketing de Huawei Latinoamérica, dijo en una entrevista: "Huawei es uno de los principales proveedores de infraestructura para todos los operadores móviles en México y también es uno de los factores que inciden en los cambios del mercado mexicano. Huawei ha integrado nuevas tecnologías al mercado mexicano y ha ayudado a empresas del país en su transformación digital. Además, la tasa de llamadas realizadas a través de instalaciones y equipos relacionados con Huawei en México es muy alta, superando el 80%" (González, 2021). Por otro lado, el efecto indirecto se refleja en la contribución de las empresas de capital chino al empleo y al cultivo del talento en México. Didi ingresó al mercado mexicano en abril de 2018 y ha generado cerca de 60.000 nuevos puestos de trabajo para la localidad durante los últimos años de desarrollo en México. Los ingresos de los conductores de Didi también son muy considerables, generalmente superiores al promedio de los

⁴ El efecto de derrame de la inversión extranjera directa se refiere al efecto indirecto que tiene un impacto inconsciente en la eficiencia económica y el crecimiento económico o la capacidad de desarrollo del país anfitrión, incluidos el desencadenamiento de una competencia sana, la mejora de la calidad de los talentos y la mejora de la eficiencia de las empresas locales y la calidad de los productos y servicios. Los efectos indirectos se pueden dividir en positivos y negativos. Lo que este artículo trata son los efectos indirectos positivos.

profesionales locales. Mientras tanto, Huawei está cultivando activamente profesionales locales. Por ejemplo, Huawei firmó un acuerdo de cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de México y se unió al programa “Jóvenes Construyendo el Futuro” del país para brindar futuras carreras y oportunidades de desarrollo profesional para los talentos locales. Por lo tanto, las empresas de capital chino, especialmente las empresas de alta tecnología, se adaptan e integran activamente al entorno social local mientras realizan inversiones directas, mostrando un alto sentido de responsabilidad social y realizando contribuciones importantes al desarrollo económico y social de México.

2. Elección y cambios del tipo de inversión

2.1 Elección del tipo de inversión: nuevas inversiones y cuentas entre compañías

Las nuevas inversiones y las cuentas entre compañías son las dos formas principales en que las empresas chinas pueden invertir en el extranjero. Las nuevas inversiones, también conocida como *Greenfield*, se refieren al tipo de inversión en el que las empresas de un país invierten directamente en el establecimiento de nuevas empresas en el país receptor. Para las empresas que ya existen en el extranjero, en comparación con la inversión en campo nuevo, las cuentas entre compañías no traerán crecimiento de la nueva producción. Según las estadísticas, para el año 2020, en términos de monto de inversión, las cuentas entre compañías representarán el 95,95 % de la inversión directa de China en América Latina y el Caribe, y a partir de 2020, las nuevas inversiones directas de China representarán el 53,33 % del número de transacciones. Desde una perspectiva de largo plazo (2000-2020), es claro que la participación de las nuevas inversiones en la inversión total ha disminuido (Dussel Peters, 2021). Sin embargo, la situación en México es diferente, como se muestra en el Gráfico 2 (Secretaría de Economía, 2022)⁵, antes de 2020, la inversión *Greenfield* de China en México era generalmente mayor que las cuentas entre compañías, pero no había una diferencia significativa entre las dos. En 2020, los dos tipos de inversión fueron de \$850 millones y \$515 millones, respectivamente. Pero desde 2020, ambos han mostrado una tendencia de divergencia. Incluso en los últimos dos años, las nuevas inversiones han aumentado rápidamente y las cuentas entre compañías se han retirado en grandes cantidades. Solo en la primera mitad de 2022, las cuentas entre compañías han disminuido en 316 millones de dólares.



Gráfico 2. Inversión directa china en México: por tipo de inversión

Fuente: Elaboración propia

2.2 Cambios en los tipos de inversión y sus motivos

En los últimos años, la inversión *Greenfield* y las cuentas entre compañías han mostrado una tendencia de divergencia. En términos de monto de inversión, hasta la primera mitad de 2022, el stock de inversión directa de China en México en las dos vías fue de US\$1.568 millones y US\$ 163 millones, respectivamente. La inversión *Greenfield* ocupa una posición dominante en la inversión directa de China en México, mientras que las cuentas entre compañías se han retirado en grandes cantidades y su monto ha disminuido gradualmente. Esto se debe principalmente a dos aspectos: uno es el aumento de la proporción de pequeñas y medianas empresas en las empresas de capital chino; el otro es que debido al impacto de la epidemia, México prefiere la inversión *Greenfield*.

Desde un punto de vista interno, la mayoría de las empresas chinas que realizan inversión directa en México son empresas buscadoras de mercado dedicadas a industrias manufactureras, mayoristas y minoristas, y con el aumento en

⁵ La reinversión de utilidades se menciona en el cuadro, pero este tipo de inversión no es la principal forma de inversión china en México, por lo que no se desarrollará a detalle.

el número de pequeñas y medianas empresas, están más posicionadas para buscar nuevos mercados de productos, por lo que tienden a elegir el tipo de inversión directa de inversión totalmente nueva, mientras que quienes eligen fusiones y adquisiciones transfronterizas para la inversión directa suelen ser empresas de mayor productividad, más intensivas en capital y de mayor escala (Jiang y Jiang, 2017), que prestan más atención en las ventajas de la marca de las empresas del país anfitrión y la esperanza de obtener un mayor control. De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía de México, la mayoría de las empresas chinas registradas en México en los últimos tres años son pequeñas y medianas empresas que no se establecieron hace mucho tiempo, y muchas de ellas se dedican al comercio electrónico.⁶ A pesar de su pequeña escala y poco capital, sobre la base de las medidas de operación y modelos de marketing más maduras y generalmente aplicables, estas empresas no dependen mucho de los canales de marketing o recursos de operación locales ya existentes y no tienen fuertes demandas ni capacidad capital de realizar fusiones o adquisiciones, por lo que tienden a hacer nuevas inversiones.

Desde un punto de vista externo, por un lado, debido al impacto de la epidemia, México sufre un grave problema de desempleo, y la inversión *Greenfield* puede generar empleo, lo cual es más reconocido y bien acogido por el país anfitrión. Según las estadísticas, la tasa de desempleo en México alcanzó el 5,1 % en mayo de 2020 (la tasa de desempleo más alta alcanzó el 5,7 % durante la crisis financiera de 2009), y el problema del desempleo asola a la sociedad mexicana. El gobierno mexicano otorga gran importancia al aumento de la tasa de empleo, por lo que al momento de atraer inversión extranjera, enfatiza la plena consideración del empleo de su propia fuerza laboral (Ministerio de Comercio, 2020). La inversión *Greenfield* puede generar un nuevo crecimiento de la producción y crear nuevas oportunidades de empleo, lo que puede ayudar a aliviar el problema del desempleo local. Como se muestra en la Tabla1 (RED ALC-CHINA, 2022), entre las 16 empresas chinas que realizaron inversión directa en México entre 2020 y 2021, 14 optaron por inversión *Greenfield*, y su creación de empleo representó el 99,42% del total. Entre ellos, Didi Chuxing ha tenido un gran impacto en la creación de empleo, proporcionando 57.000 puestos de trabajo locales solo en 2020. Por otro lado, el gobierno mexicano también apoya mucho el desarrollo de las Pymes y continúa inyectando capital en el “Fondo PYME” nacional, brindándoles condiciones de financiamiento más convenientes y procedimientos simplificados, lo que también, en cierta medida, atrae a más Pymes de China a iniciar el proceso de ingreso a México.

FECHA	EMPRESAS CHINAS	TIPO DE INVERSION	EMPLEO (NÚMERO DE TRABAJADORES)
2020/01	Holley Technology	nuevas inversiones	250
2020/01	Kuka Home	nuevas inversiones	700
2020/01	Sunon Furniture	nuevas inversiones	900
2020/09	Shanghai Daimay Automotive Interior	nuevas inversiones	600
2020/09	Xcc Xinlong Automotive Parts	nuevas inversiones	50
2020/09	Impro Precision Industries Limited	nuevas inversiones	2.500
2020/11	State Power Investment Corp (SPIC)	cuentas entre compañías	200
2020/12	Didi Chuxing Technology (Didi)	nuevas inversiones	57.000
2021/01	Haitian International Holdings Ltd.	nuevas inversiones	100
2021/03	Hisense Electric Co., Ltd.	nuevas inversiones	1.000
2021/05	Shaanxi Automobile Group Co., Ltd.	nuevas inversiones	30
2021/05	Xinquan	nuevas inversiones	400
2021/06	China Gezhouba Group Corporation (CGGC)	nuevas inversiones	6.500
2021/08	Shanghai Daimay Automotive Interior	nuevas inversiones	1.000
2021/10	Jiangxi Ganfeng Lithium Co., Ltd.	cuentas entre compañías	260
2021/10	Huawei Technologies	nuevas inversiones	8.000

Tabla 1. Tipos de inversión y número de empleos creados por empresas chinas en México en 2020 y 2021

Fuente: Elaboración propia

En resumen, debido a los cambios en los tipos de empresas financiadas por China, la influencia de la demanda del mercado externo del país anfitrión y la orientación política, cada vez más empresas de capital chino eligen el tipo de inversión directa de inversión totalmente nueva para encontrar un mercado consumidor más amplio para sus productos. Al mismo tiempo, puede generar un nuevo crecimiento de la producción y crear más oportunidades de empleo para el área local, lo que ayudará a obtener una buena imagen y reputación corporativa.

⁶ Los datos detallados de las empresas se discutirán en el apartado 3 y 4.

3. Distribución y desplazamiento de la ubicación de inversión

En términos generales, la distribución geográfica de las empresas de capital chino que invierten en México se concentra principalmente cerca de la capital, Ciudad de México y la frontera norte con EE. UU. Al mismo tiempo, ha habido una tendencia a desplazarse gradualmente hacia la región norte en los últimos años. Teóricamente, la distribución de ubicación de la inversión extranjera directa de las empresas se ve afectada por múltiples factores, que pueden dividirse aproximadamente en ubicación geográfica e infraestructura, proximidad a los mercados de ventas, proximidad a los recursos, atracción de políticas y regulaciones y otros factores sociales y humanos. Con respecto a la inversión directa de empresas de capital chino en México, esta parte combinará datos relevantes y estudios de casos de algunas empresas clave para ubicar las razones de la distribución y el desplazamiento de ubicaciones de inversión en tres aspectos: ubicación geográfica e infraestructura, factores de mercado y factores de política y regulación.

3.1 Distribución de la ubicación de inversión

En vista del monto total de inversión desde 2001 hasta el presente, la distribución geográfica de la inversión directa de China en México se puede resumir de la siguiente manera: la distribución general es desigual, cuyo foco está en los estados cercanos a la capital y el norte que limita con Estados Unidos. Desde la perspectiva de la inversión total, de acuerdo con los datos de la Secretaría de Economía de México sobre la distribución geográfica de la inversión directa de China en México desde 2000 hasta el primer semestre de 2022, la capital, Ciudad de México, es la zona que recibe mayor inversión china, que representa alrededor del 26% de la totalidad. Le siguen los estados de Jalisco, Chihuahua, Nuevo León, Aguascalientes y Coahuila de Zaragoza, que se distribuyen cerca de la capital y en el norte que limitan con Estados Unidos, ocupando el 18%, 12%, 4% y 4% de la inversión china total. Por otro lado, también podemos referirnos, más concretamente, a la distribución geográfica de las empresas de capital chino en México, como se muestra en el Gráfico 3 (Secretaría de Economía, 2022). De las 1,266 empresas de capital chino en México, la Ciudad de México tiene 757, seguida de Jalisco, Estado de México, Baja California, Nuevo León, Yucatán, Colima, Quintana Roo, Guanajuato y Chihuahua. Estos estados con una distribución relativamente densa de empresas también están cerca de la capital, Ciudad de México y en el norte limitado con Estados Unidos, lo cual es consistente con las conclusiones antes sacadas.

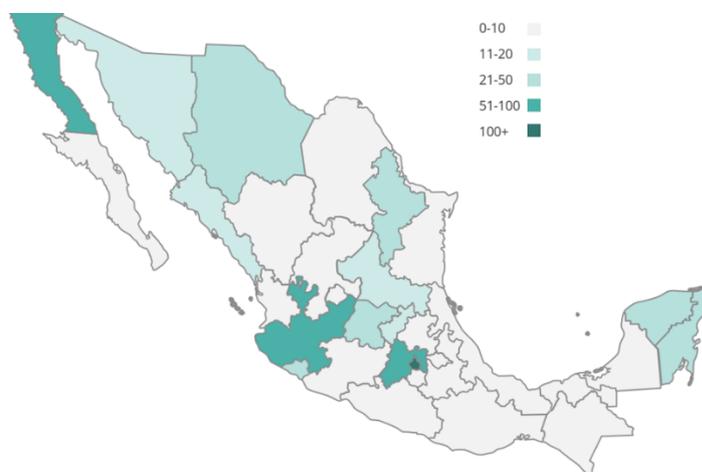


Gráfico 3. Distribución del número de las empresas de capital chino en México: por entidad administrativa

Fuente: Elaboración propia

La elección del lugar de inversión es de gran importancia para la inversión y el desarrollo de las empresas. Las empresas de diferentes tipos, escalas, necesidades de desarrollo y objetivos elegirán diferentes lugares de inversión. Aquí hay dos ejemplos específicos de empresas financiadas por China. El centro de manufactura de Huawei está ubicado en Jalisco, que tiene una ubicación geográfica superior y una rica experiencia en la fabricación de productos de comunicación electrónica, ha firmado una serie de acuerdos comerciales y tiene bajos costos de operación, estando en condiciones de irradiar al mercado de Canadá, México, Centroamérica y Colombia. Mientras tanto, el centro de investigación científica de Huawei está ubicado en la Ciudad de México. Además de una infraestructura completa, la capital puede reunir más talentos técnicos de alto nivel para facilitar el desarrollo de la investigación científica. Hisense, otro gran grupo de información electrónica, tiene raíces en México desde hace muchos años. Primero estableció su base de fabricación en Tijuana, Baja California, y luego invirtió en una nueva base de fabricación en Monterrey, Nuevo León. En comparación con Huawei, Hisense presta más atención a los factores de mercado al momento de realizar inversiones directas, es decir,

espera vender productos a los mercados del norte de EE. UU. y Canadá, por lo que opta por construir fábricas en la frontera norte con EE. UU.

3.2 Desplazamiento de la ubicación de inversión y sus factores influyentes

De acuerdo con el Informe sobre las inversiones en el mundo en 2021 publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), cada vez más empresas se están dando cuenta de que es necesario equilibrar los costos de producción y fabricación de los productos a través del suministro regional y cercano para controlar efectivamente los costos totales crecientes y los gastos asociados (Tetawaki, 2021). En los últimos años, la distribución del capital chino se ha desplazado gradualmente hacia el norte. El Gráfico 4 muestra las divisiones administrativas del capital chino en México en 2017, 2021 y el primer semestre de 2022. Se puede observar que las áreas clave para la inversión en 2017 están más en la zona central cerca de la Ciudad de México y el nivel de admisión del capital chino de la zona norte es relativamente bajo. En los últimos dos años, la cantidad de capital chino absorbido por algunos estados en la región central ha disminuido, cuestión que se ve afectada por la exclusión de las políticas locales,⁷ mientras que las regiones del norte representadas por Chihuahua y Nuevo León ocupan paulatinamente una posición importante. Chihuahua ha absorbido US\$176,1 millones y US\$16,3 millones de capital chino en 2021 y el primer semestre de 2022, superando a la capital, Ciudad de México, y ocupando el primer lugar. Por su parte, Nuevo León ha atraído en dicho periodo el capital chino de US\$38 millones y US\$79 millones respectivamente, ocupando el tercer lugar.



Gráfico 4. Distribución del capital chino en las divisiones administrativas de México en 2017, 2021 y primer semestre de 2022

Fuente: Data MÉXICO, <https://datamexico.org/es/perfil/pais/china-chn>

Es una tendencia que las empresas con fondos chinos opten por invertir en la región norte que limita con EE. UU. Por un lado, la razón principal de este cambio es que el Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC) entró en vigencia en 2020, y las empresas con fondos chinos deben estar cerca del mercado estadounidense para la exportación. Por otro lado, está la mejora de la infraestructura y la política de atracción en la región norte, con el foco puesto en el establecimiento del Parque Industrial Norteamericano Hofusan en Nuevo León.

(1) T-MEC: la región norte es conveniente para exportar al mercado estadounidense

A partir del 30 de septiembre de 2018, Estados Unidos, México y Canadá iniciaron el proceso de revisión y firma del T-MEC, reemplazando y actualizando el anterior Tratado de Libre Comercio de América del Norte, y el nuevo acuerdo renunció a la denominación de “libre comercio”, que entraría en vigor el 1 de julio de 2020. El T-MEC tendrá muchos efectos adversos para China, como restringir la exportación de automóviles, textiles y otros productos chinos. La cláusula de la “píldora venenosa” seguirá restringiendo el estatus de economía de mercado, lo que significa que si México quiere firmar un tratado de libre comercio con China, debe someterlo a la revisión del gobierno de Estados Unidos, lo que sin duda constituirá un gran obstáculo para la firma del tratado de libre comercio entre ambas partes. En el campo de la inversión directa de China en México, la entrada en vigor del acuerdo también tendrá un impacto en las empresas de capital chino, siendo el más evidente la elección del lugar de inversión. Por ejemplo, el T-MEC revisa las reglas de origen para la industria automotriz y establece cláusulas de exclusión, es decir, el 75% de los automóviles y accesorios deben fabricarse en América del Norte, y al menos el 70% de las materias primas de acero y aluminio para los fabricantes de automóviles deben provenir de Estados Unidos, México y Canadá. Por lo tanto, las empresas con fondos chinos deben aumentar la inversión directa y conectarse estrechamente con el mercado local, así que eligen construir fábricas en la

⁷ Guía del Viajero en México. El Gobernador de Querétaro ya no quiere autobuses chinos. 08-31-2022. En <https://cokiemoster3.blogspot.com/2022/08/the-governor-of-queretaro-no-more-wants-chinese-buses.html>.

región norte que limita con los Estados Unidos, con la esperanza de evitar los aranceles estadounidenses, reducir los costos de transporte y transacción e integrar mejor sus productos al mercado estadounidense. El estado de Chihuahua en la frontera con Estados Unidos ha mostrado los cambios más significativos que trajo este tratado, convirtiéndose en 2022 en el estado más competitivo para atraer inversión extranjera. En 2021, China invirtió 176 millones de dólares en Chihuahua, ubicándose en el primer lugar entre los estados. Se puede encontrar que la inversión en la industria manufacturera en el segundo semestre de 2021 es la principal industria para la inversión china en Chihuahua. El director del Instituto Mexicano de Finanzas comentó que debido al bloqueo epidémico que restringe las exportaciones y al impacto del T-MEC, Chihuahua se ha visto favorecida por los inversionistas por su superior ubicación geográfica y la inversión directa china en el estado ha aumentado significativamente (Gaytán, 2022).

(2) Parque Industrial Hofusan: infraestructura conveniente para atraer a las empresas

El Parque Industrial Hofusan, invertido conjuntamente por Huali Group, Fortis Group y la familia local Santos en México, se fundó en agosto de 2017. Este es el primer parque industrial invertido y establecido por China en México, con el objetivo de brindar a las empresas financiadas por China servicios de “ventanilla única china”. El parque industrial está ubicado en el suburbio norte de Monterrey, la capital de Nuevo León. Cuenta con evidentes ventajas geográficas: estar a unos 200 kilómetros de Laredo, puerto fronterizo de Texas en Estados Unidos, y a 20 kilómetros del centro de Monterrey, con transporte conveniente. El parque posee carreteras completas, agua, electricidad, gas natural, red, alcantarillado e infraestructura de apoyo a la vida. Su posicionamiento industrial, ha sido por medio de atraer empresas manufactureras como repuestos de automóviles y motocicletas, repuestos de electrodomésticos, maquinaria y electrónica, comunicaciones, muebles y nuevos materiales entrar en el parque, formar un modelo de desarrollo de clúster de cadena industrial liderado por empresas líderes y respaldado por industrias de toda la cadena de suministro.⁸ New Coordinate es la primera empresa en establecerse en el Parque Industrial Hofusan. Hoy en día, el parque industrial es la base de fabricación industrial de 16 empresas reconocidas como Hisense, Gujia y Fawer. Estas empresas esperan utilizar la ubicación privilegiada entre Hofusan, la capital industrial de México, y la frontera de EE.UU. para evitar los aranceles de EE.UU. y acortar las cadenas de suministro que se han estirado al extremo durante la epidemia (Haldevang, 2022). Los parques industriales en el extranjero tienen una gran importancia estratégica. La construcción de parques industriales en el extranjero no solo es una forma importante de promover que las empresas se globalicen en grupos, evitar que las empresas se muevan solas y soslayar los riesgos en el extranjero, sino que también se convierte en una forma importante de impulsar la transformación y actualización de las empresas mediante la expansión del espacio de desarrollo en el extranjero, así como la clave para mejorar y promover el desarrollo económico del país anfitrión (Wuzati, Zhang y Liu, 2017). En la construcción de la Franja y la Ruta de China, los parques industriales en el extranjero han jugado un papel importante. Por analogía, el establecimiento y operación del Parque Industrial Hofusan es una demostración del efecto de la aglomeración empresarial, que ayudará a las empresas chinas a lograr mejores resultados en México en el futuro.

4. Características y tendencias de la industria de distribución

México tiene una gama completa de industrias y cada industria tiene una buena base de desarrollo. Además, el entorno de inversión es relativamente relajado, lo que proporciona buenas condiciones para la participación de empresas de capital chino en la inversión directa en México. En términos generales, el capital extranjero puede participar directamente en los campos comerciales mexicanos, pero la Ley de Inversión Extranjera enumera tres categorías de campos donde el capital extranjero está restringido. De acuerdo con la Ley de Inversión Extranjera, el capital extranjero puede fluir hacia cualquier campo y participar en el capital social de las sociedades mexicanas en cualquier proporción, excepto en algunos campos claramente restringidos (Ministerio de Comercio, 2020). Como se muestra en el Gráfico 5 (Secretaría de Economía, 2022), a excepción de poca participación en algunas industrias como la agricultura, la industria de servicios educativos y la industria de servicios de entretenimiento, las empresas financiadas por China han participado activamente en otras industrias. En términos de inversión total, las industrias clave son la manufactura, los medios de comunicación, los servicios financieros y de seguros, los servicios científicos y técnicos y la minería. A diferencia de invertir en otros países latinoamericanos ricos en recursos minerales, la mayoría de las empresas con fondos chinos que invierten en México buscan mercados. Aunque hubo un pico de inversión en la industria minera alrededor de 2011, el flujo de inversión en esta rama en el pasado lustro se vuelve mínimo. Las características de la distribución actual de industrias financiadas por China son: desde la perspectiva del monto de la inversión, la industria manufacturera domina, entre la cual la de alta tecnología representada por computadoras y equipos de comunicación electrónica se desarrolla

⁸ Parque Industrial de Hofusan. Folleto de Parque Industrial de Hofusan. 03-18-2020. Véase la página web: <http://www.hofusan.net/?mod=download> (fecha de consulta: 30 de noviembre de 2022).

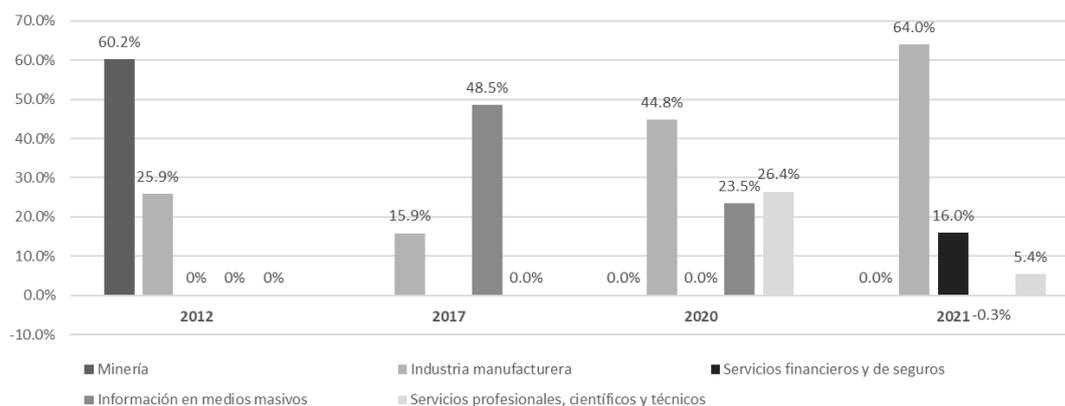
rápidamente; desde la perspectiva del número de empresas chinas que ingresan a México, la industria del comercio mayorista y minorista ha crecido rápidamente en los últimos años.

Gráfico 5. Los cinco primeros sectores de inversión china en México entre 2012 y 2021 (su porcentaje del monto total)

Fuente: Elaboración propia

4.1 La industria manufacturera domina y la industria de alta tecnología se desarrolla rápidamente

La industria manufacturera es el principal campo de inversión directa de China en México. Desde 2001, la inversión total en la industria manufacturera ha alcanzado los 935 millones de dólares, lo que representa alrededor del 49% del total. Se ha desarrollado rápidamente en los últimos cinco años y siempre ha ocupado una posición dominante, como se muestra en el Gráfico 5. Además, México ha demostrado la importancia de la industria manufacturera en la atracción de inversión extranjera: en el primer semestre de 2022, atrajo un total de US\$27.511,6 millones de inversión extranjera, un



incremento interanual de 49,2%, de los cuales la industria manufacturera tuvo la mayor tasa de crecimiento con un 34,3%. Esto es inseparable de la buena base manufacturera y las políticas preferenciales de México. México es una gran potencia económica y centro manufacturero en América Latina. Es uno de los pocos países de América Latina que tienen una gama completa de industrias. Los costos laborales de los trabajadores son relativamente bajos, y tiene una buena base para el desarrollo de fabricación. Además, el gobierno mexicano emitió el Decreto de Promoción de la Manufactura, Plantas de Procesamiento y Servicios de Exportación en noviembre de 2006, introduciendo una serie de políticas fiscales que conducen al desarrollo de la manufactura (Global Times, 2022); México también otorga gran importancia y aumenta la inversión en infraestructura construcción, y se han adoptado una serie de políticas preferenciales para la industria manufacturera de exportación. Por lo tanto, empresas estatales como China Railway International, China Machinery Engineering Corporation y BAIC Group, así como empresas privadas como Huawei, Hisense, TCL y Lenovo, son optimistas sobre las oportunidades de inversión en la industria manufacturera de México y se han convertido en principal fuerza en la inversión manufacturera.

En concreto, la fabricación de computadoras y equipos electrónicos de comunicación supone alrededor de dos tercios de la inversión total de la industria manufacturera, seguida de la industria de fabricación de automóviles, que representa el 12,9%. Huawei es una empresa líder en la industria de fabricación de equipos de computación y comunicaciones electrónicas y promueve activamente las nuevas tecnologías en México. Su negocio local abarca infraestructura de telecomunicaciones, computación y computación en la nube. Recientemente, Huawei anunció que construirá dos nuevas “regiones en la nube” en México para impulsar el desarrollo de “servicios en la nube” locales (Ordaz, 2022). Se puede decir que las empresas de fabricación de alta tecnología representadas por Huawei, Tencent y Xiaomi están cambiando el patrón tradicional de inversión en fabricación y promoviendo el desarrollo de inversiones en la industria de alta tecnología.

Además, la industria de fabricación de automóviles es también una de las áreas clave de la industria manufacturera. México es líder en la industria manufacturera de automóviles del mundo. La industria manufacturera de automóviles se ha convertido en la industria manufacturera más grande de México, con más de 1 millón de empleados. Las empresas con fondos chinos comenzaron a invertir en la industria de fabricación de automóviles en México alrededor del año 2017. Empresas automotrices famosas como BAIC Group, China FAW, BYD y Jianghuai Automobile han logrado muchos éxitos en las operaciones locales. En los últimos años, a medida que los vehículos de nueva energía se han convertido en un nuevo foco de inversión, las empresas chinas también han invertido en este campo. Por ejemplo, BYD ingresó al mercado

mexicano y venderá vehículos de nueva energía en 2023 (Reuters, 2022); Jianghuai Automobile Company ganó el pedido verde del gobierno mexicano para ayudar a México a lograr la electrificación ⁹.

4.2 Con el desarrollo del comercio electrónico, la industria del comercio mayorista y minorista está creciendo rápidamente

Además del dominio de la manufactura, el comercio mayorista y minorista también han sido un punto brillante en la inversión directa china recientemente en México. Dado que la industria del comercio mayorista y minorista en sí misma no es una industria intensiva en capital, la escala total de inversión china en esta industria no es grande. Sin embargo, a juzgar por la cantidad de empresas que han radicado en México en los últimos años, la industria del comercio al por mayor y al por menor no puede ser ignorada. Como se muestra en el Gráfico 6 (Secretaría de Economía, 2022), entre las 1266 empresas chinas que se han inscrito en el Registro de Inversión Extranjera de México, 699 pertenecen a las industrias mayorista y minorista, lo que representa el 55% de la totalidad. Además, según la lista de empresas de capital chino registradas en el país entre 2020 y 2022 (Secretaría de Economía de México, 2022), publicada por la Secretaría de Economía de México, la gran mayoría son pequeñas y medianas empresas dedicadas principalmente al comercio electrónico y al comercio al por mayor y al por menor. En el primer semestre de 2022, la inversión directa de China en esta industria fue de 81 millones de dólares estadounidenses, ocupando el segundo lugar, con un gran potencial de crecimiento.

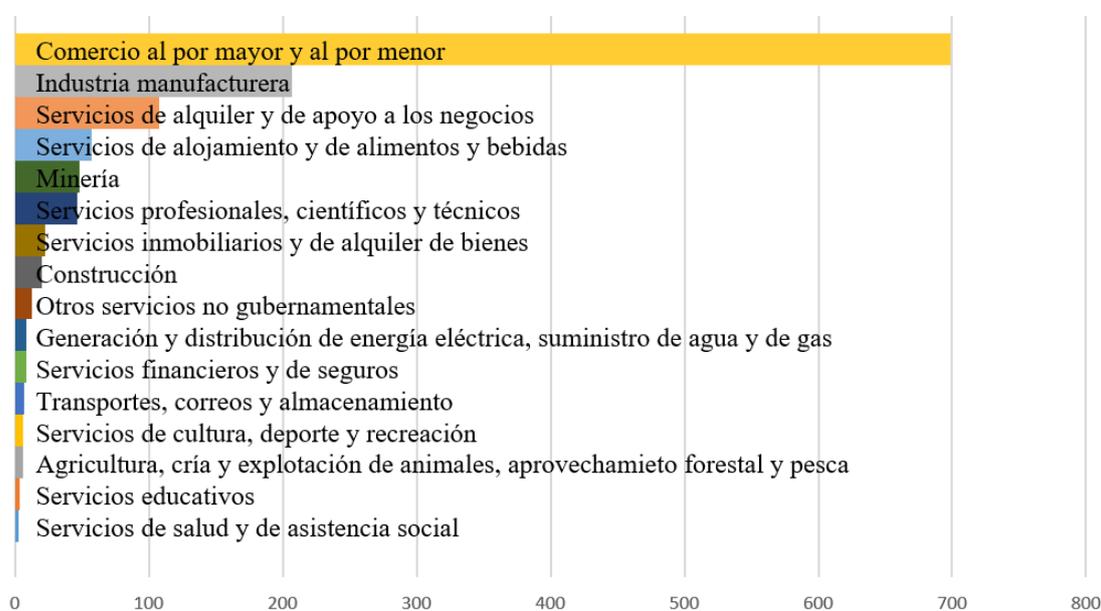


Gráfico 6. distribución del número de empresas de capital chino en México: por sector

Fuente: Elaboración propia

El crecimiento del número de empresas con capital chino que se dedican al comercio mayorista y minorista se atribuye principalmente al desarrollo del comercio electrónico. La lista mencionada anteriormente de 413 empresas de capital chino registradas en México entre 2020 y 2022 muestra que más de 250 empresas provienen de ciudades con un desarrollo avanzado del comercio electrónico como Shenzhen, Shanghai y Hangzhou. El desarrollo de la industria del comercio electrónico de China tiene ventajas, y las empresas financiadas por China también esperan y están en condiciones de expandir sus negocios a través del comercio electrónico. Desde la perspectiva del país anfitrión, México es uno de los países de comercio electrónico de más rápido crecimiento en América Latina. México se ha encontrado en la lista de los “cinco países con el comercio electrónico de más rápido crecimiento en el mundo” (México, India, Brasil, Rusia y Argentina) durante tres años consecutivos. En 2021, el crecimiento minorista del comercio electrónico de México lo convirtió en el primer mayor país junto con India (Parque Industrial Hofusan, 2022). Una buena base para el desarrollo del comercio electrónico proporciona excelentes condiciones para que las empresas con fondos chinos realicen ventas y comercio de productos en México. La importancia del comercio mayorista y minorista impulsada por el comercio

⁹ Jianghuai Automobile Company. JAC Group ha logrado el pedido de compras del Gobierno de México. 06-14-2022. Véase en la página web: <http://wap.jac.com.cn/companynews/11103.htm>.

electrónico en la inversión directa de China en México está aumentando gradualmente, lo que se convertirá en una tendencia importante en el desarrollo del capital chino en el futuro.

5. Conclusión y reflexión

En los últimos años, México se ha convertido en un punto caliente para la inversión global. Aunque el desarrollo de la inversión directa de China en México comenzó tarde, está avanzando aceleradamente su inversión directa en México, y la inversión de empresas financiadas por chinos ha tenido un efecto de derrame positivo en el área local, lo que es de gran importancia para la economía y la sociedad de México. Como principal transportista, las empresas de capital chino han ingresado al mercado mexicano en grandes cantidades. En este proceso, por la influencia de diversos factores, las características y el proceso de inversión directa de las empresas de capital chino en México han experimentado nuevos cambios. Desde la perspectiva de los tipos de inversión, debido a los cambios en el tipo de empresas internas financiadas por chinos, el impacto de la demanda del mercado externo del país anfitrión y la orientación política, la proporción de nuevas inversiones ha aumentado significativamente y las cuentas entre compañías han comenzado a disminuir considerablemente. Desde la perspectiva de la distribución geográfica, debido a la firma del T-MEC y la construcción del Parque Industrial Hofusan, las empresas financiadas por China están más inclinadas a construir fábricas e invertir en la región norte fronteriza con Estados Unidos. Desde la perspectiva de la distribución sectorial, la manufactura continúa dominando y las industrias de alta tecnología se están desarrollando rápidamente, y a causa del desarrollo del comercio electrónico, la industria del comercio mayorista y minorista está creciendo rápidamente. Mirando hacia el futuro, las empresas de capital chino entrarán más al mercado mexicano por inversión directa, aumentarán la proporción de inversión en nuevas instalaciones y tenderán a invertir en fábricas en el norte para estar cerca del mercado de EE. UU. La fabricación de alta tecnología mejorará la calidad y el nivel de la inversión directa de China en México y la industria del comercio mayorista y minorista se convertirá en un nuevo punto de inversión.

En vista de las características, cambios y causas relacionadas a la inversión china en México mencionadas anteriormente, este artículo finalmente presenta sugerencias de política relevantes, como referencia: Primero, tomando el T-MEC como ejemplo, el gobierno debe responder de manera activa y adecuada a los cambios en el comercio y la inversión internacional y establecer el mecanismo de solución de diferencias en la inversión a fin de brindar más apoyo político y protección para las empresas de capital chino en México. Segundo, las empresas de capital chino deben tomar la iniciativa de adaptarse e integrarse al mercado y la sociedad mexicanas, por ejemplo, contratando a más trabajadores locales. Al mismo tiempo que persiguen su propio desarrollo, deben tener en cuenta ofrecer el valor añadido positivo a la sociedad local, de manera que puedan mejorar su reputación y tener un buen entorno de inversión. Tercero, el Parque Industrial Hofusan proporciona un nuevo modelo para el desarrollo de las empresas chinas en México, en que el gobierno y las empresas promueven conjuntamente la inversión extranjera, desempeñan el efecto de unión de las empresas y elevan las ventajas del desarrollo de inversión por parte de dichas empresas.

Bibliografía

- (Dussel Peters 2021) Dussel Peters, E. (2021). Informe 2021 de Inversión Directa China en América Latina y el Caribe. *RED ALC-CHINA*.
- (Dussel Peters 2022) Dussel Peters, E. (2022). Monitor de la inversión directa china en América Latina y el Caribe de 2022. *RED ALC-CHINA*.
- (Gao 2011) Gao, X. (2011). Análisis sobre la situación actual y las características de la inversión china en Rusia. *Economía y Administración*, (05), 78-83.
- (Gaytán 2022) Gaytán, B. (2022). China y Alemania invierten más que nunca en Chihuahua. *El Diario de Juárez*. En: bit.ly/3mCd82n (consultado el 10 de diciembre de 2022).
- (Global Times 2022) Global Times. (2022). ¿A qué distancia está México del centro de manufactura mundial? *Global Times*. En: <https://finance.sina.com.cn/world/2022-11-29/doc-imqmmthc6358172.shtml> (consultado el 27 de diciembre de 2022).
- (González 2021) González, A. (2021). Huawei celebra 20 años de crecimiento en el país. *El Milenio*. En: <https://www.milenio.com/negocios/huawei-celebra-20-anos-de-crecimiento-en-el-pais> (consultado el 05 de diciembre de 2022).
- (Haldevang 2022) Haldevang, M. (2022). Los fabricantes chinos evitan las tarifas estadounidenses con algo de ayuda de México. *Bloomberg*. bit.ly/3l0y1gv. (consultado el 10 de diciembre de 2022)
- (Hou 2016) Hou, W. (2016). Análisis sobre la situación actual y los problemas de la inversión china en el extranjero. *Ciencia, Economía y Sociedad*, (03), 35-39+52.
- (Jiang y Jiang) Jiang, G., & Jiang, D. (2017). Elección de los tipos de inversión de las empresas chinas: nuevas inversiones o cuentas entre compañías. *Economía Mundial*, 40(07), 126-146.

- (Li 2011) Li, Z. (2011). Riesgo político en la inversión china hacia América Latina y respuestas. *Cooperación Económica Internacional*, (03), 20-24.
- (Li, Hou y Zhang 2013) Li, H. , Hou, Z. P., & Zhang, R. (2013). Estudio sobre la situación y el desarrollo de las inversiones directas chinas en América Latina. *Estudio de la Teoría Financiera*, (06), 48-53.
- (Ministerio de Comercio 2020) Ministerio de Comercio. (2020). Guía de países (región) para la cooperación en inversiones en el extranjero: Guía de México (versión 2020).
- (Ordaz 2022) Ordaz, Y. (2022). Huawei agregará dos zonas de cobertura para servicios “cloud” en México. *El Milenio*. En: <https://www.milenio.com/negocios/huawei-anadira-zonas-cobertura-servicios-cloud-mexico> (consultado el 1 de diciembre de 2022).
- (Parque Industrial Hofusan 2022) Parque Industrial Hofusan. (2022). Crecimiento continuo, las empresas chinas en dos mercados principales en México deben prestar atención. *Parque Industrial de Hofusan*. En: <http://com.gd.gov.cn/go/article.php?typeid=38&contentid=22252> (consultado el 28 de diciembre de 2022).
- (Reuters 2022) Reuters. (2022). BYD venderá vehículos de nueva energía en México en 2023. *Reuters*. <https://finance.sina.com.cn/tech/it/2022-11-30/doc-imqqsmrp8046872.shtml> (consultado el 27 de diciembre de 2022).
- (Secretaría de Economía 2022) Secretaría de Economía. (2022). *Gobierno de México*. <https://www.datos.economia.gob.mx> (consultado el 20 de octubre de 2022).
- (Tetawaki 2021) Tetawaki. (2021). ¿Qué hace que México sea tan buscado por los fabricantes de todo el mundo? *Tetawaki*. En: <https://insights.tetakawi.com/zh-hans/por-que-mexico-es-atractivo-para-la-inversion-extranjera-directa> (consultado el 12 de diciembre de 2022).
- (Wu 2011) Wu, H. (2011). Estudio sobre las inversiones directas chinas hacia América Latina desde el nuevo siglo. *Periódico Académico del posgraduado del Instituto Social y Científico de China*, (02), 134-139.
- (Wuzati, Zhang y Liu 2017) Wuzati, Y., Zhang, W., & Liu, Z. (2017). Investigación sobre el modelo de construcción de los parques de ultramar de China a lo largo de la Franja y la Ruta. *Journal of the Chinese Academy of Sciences*, 32(4), 355-362.
- (Zhang 2013) Zhang, R. (2013). Análisis empírico de los factores influyentes de la inversión china en América Latina y sugerencias. *Trabajo de Máster*. En: bit.ly/3ZQX3UN (consultado el 23 de noviembre de 2022).