

Artículo [ES]

Entre dos mundos: distribución sociodemográfica e identidad cultural de los adolescentes de origen chino en Andalucía

Between two worlds: sociodemographic distribution and cultural identity of adolescents of Chinese origin in Andalusia

Bingchao Fan^a, Juan Carlos Rodríguez Mateos^a

^aFacultad de Geografía e Historia, Universidad de Sevilla, Sevilla, España

RESUMEN

Este artículo analiza la distribución sociodemográfica y la construcción de la identidad cultural de los adolescentes de origen chino en Andalucía. Desde la perspectiva de la geografía humana, el estudio combina datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía con una encuesta a 244 adolescentes de entre 10 y 19 años y entrevistas semiestructuradas. Los resultados muestran que este colectivo ha experimentado un crecimiento notable en las últimas dos décadas, con una mayor concentración en Málaga y Sevilla, una distribución por sexos relativamente equilibrada y una proporción significativa de jóvenes nacidos en España. El análisis también revela que la identidad cultural de estos adolescentes no responde a una oposición simple entre cultura china y cultura española, sino a un continuo híbrido condicionado por el lugar de nacimiento, la edad de llegada, el uso lingüístico, los vínculos familiares y la participación en tradiciones comunitarias. El estudio contribuye a comprender mejor las experiencias de integración y pertenencia de la juventud chino-andaluza.

Palabras clave: adolescentes de origen chino, Andalucía, distribución sociodemográfica, identidad cultural, juventud migrante

ABSTRACT

This article analyzes the sociodemographic distribution and the construction of cultural identity among adolescents of Chinese origin in Andalusia. From the perspective of human geography, the study combines statistical data from the National Statistics Institute and the Institute of Statistics and Cartography of Andalusia with a survey of 244 adolescents aged between 10 and 19 and semi-structured interviews. The results show that this group has experienced notable growth over the past two decades, with a higher concentration in Málaga and Seville, a relatively balanced gender distribution, and a significant proportion of young people born in Spain. The analysis also reveals that the cultural identity of these adolescents does not correspond to a simple opposition between Chinese culture and Spanish culture, but rather to a hybrid continuum shaped by place of birth, age at arrival, language use, family ties, and participation in community traditions. The study contributes to a better understanding of the experiences of integration and belonging among Chinese-Andalusian youth.

Keywords: adolescents of Chinese origin, Andalusia, sociodemographic distribution, cultural identity, migrant youth

Recibido: mayo 2026. **Aceptado:** agosto 2026

Autores: Bingchao Fan, doctor por la Universidad de Sevilla, ORCID: 0009-0007-8995-0932; Juan Carlos Rodríguez Mateos, profesor titular de Universidad de Sevilla, ORCID: 0000-0002-0062-699X.

Correspondencia: Bingchao Fan, fbcds1@163.com; **Editor:** Ordóñez Huerta, M. Z.

1. Introducción

Desde la década de 1990, España se ha consolidado como uno de los principales destinos europeos para la migración china. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de 2022, la población china en España ha alcanzado las 223.999 personas¹. La mayoría de esta población se concentra en las dos principales ciudades del país: Madrid y Barcelona. Sin embargo, con el crecimiento constante de la población china, estos grandes centros urbanos enfrentan cada vez más presión sobre sus recursos, y los pequeños negocios gestionados por la comunidad china se encuentran en un estado de saturación. Ante esta situación, un número creciente de migrantes chinos ha comenzado a buscar nuevas zonas de asentamiento. Entre estas, Andalucía, situada en el sur de España, ha emergido como un destino atractivo gracias a sus ventajas geográficas y económicas, convirtiéndose en el foco principal de este estudio.

De acuerdo con el análisis de Sáiz López (2005), la llegada de migrantes chinos en España ha mostrado un crecimiento sostenido a nivel nacional. Se sugiere que este crecimiento podría estar relacionado, en parte, con las dos políticas de regularización migratoria implementadas en 1996 y 2000, aunque no se puede establecer una relación causal directa con los datos disponibles. Estas medidas, no solo permitieron la normalización del estatus legal de muchos migrantes, sino que también desempeñaron un papel crucial en el incremento significativo de la población china en el país. Asimismo, estas políticas facilitaron la integración de la comunidad china y fomentaron su movilidad dentro del territorio español, favoreciendo su asentamiento en diversas regiones.

A principios del siglo XXI, la población china en Andalucía superó los 10.000 inmigrantes, marcando el comienzo de una tendencia de crecimiento sostenido. Desde 2010 hasta 2022, este grupo ha experimentado un aumento constante, y en enero de 2022, la cifra alcanzó los 21.975 habitantes (Figura 1). Este crecimiento demográfico refleja el impacto directo de las políticas migratorias y, además, pone de manifiesto el potencial de Andalucía como destino atractivo para la comunidad china, lo que constituye una hipótesis explicativa de su asentamiento creciente en la región. Entre las hipótesis explicativas de esta tendencia se citan la mejora de las oportunidades económicas locales y la calidad de vida regional, aunque no es posible confirmar una relación causal directa con la información estadística disponible.

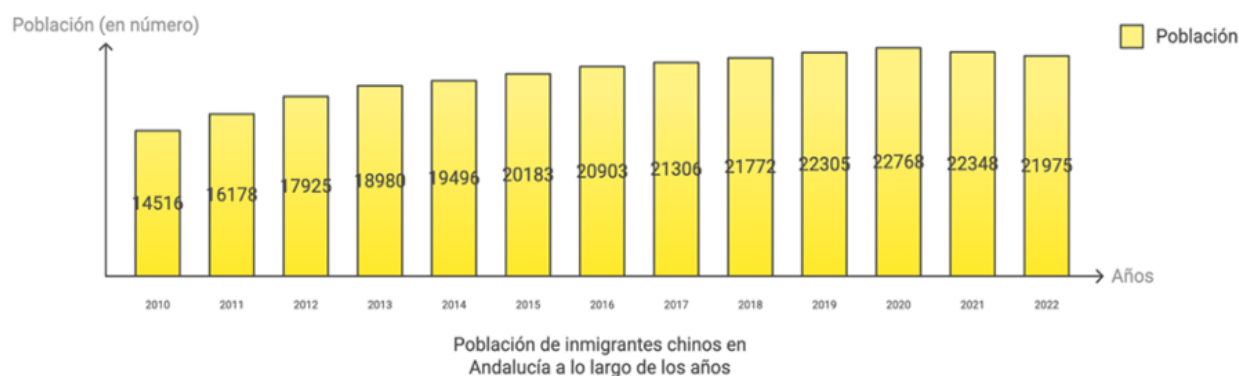


Figura 1. Evolución de la población de inmigrantes chinos en Andalucía (2010-2022)

Fuente: Elaboración propia. INE (2022).

A medida que la inmigración china se va asentando en España, la segunda generación de descendientes chinos, nacidos en el país o llegados durante su infancia, ha comenzado a atraer la atención de la sociedad española. En los últimos años, los medios de comunicación y otros canales han popularizado el término

¹ 1 de enero de 2022 del Instituto Nacional de Estadística de España detallan la población china en el país. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=36825&L=0>.

“*Chiñoles*”² para referirse a estos adolescentes, un término que refleja su singularidad. Este vocablo, similar a “*Bananas*”, connota “exteriores amarillos e interiores blancos”, donde “amarillos” hace referencia a las características físicas orientales y “blancos” a la adopción de rasgos culturales occidentales. Esta etiqueta ha tenido un impacto significativo en la construcción de la identidad de los adolescentes de origen chino que crecen en la sociedad española.

A pesar de que la investigación sobre la inmigración china ha cobrado mayor relevancia en el ámbito académico, los estudios sobre los adolescentes en el sur de España, particularmente en Andalucía, siguen siendo limitados, y la información disponible carece de estadísticas detalladas sobre los inmigrantes chinos. Esta brecha en el conocimiento resalta la necesidad de un enfoque más exhaustivo en el estudio de esta población, centrándose en sus experiencias y necesidades particulares, lo que subraya la importancia de profundizar en este tema.

Por otro lado, los adolescentes de origen chino se encuentran en una encrucijada cultural, equilibrando la preservación de sus raíces chinas con la influencia de la cultura española. Este proceso de integración y conflicto cultural se ilustra vívidamente en la autobiografía gráfica *Gazpacho Agridulce*³, que narra las luchas de un joven inmigrante chino andaluz en su búsqueda de identidad y pertenencia. Por lo tanto, es fundamental que se preste más atención a los estudios sobre los adolescentes de origen chino en Andalucía, profundizando en su situación a través de datos y entrevistas, para proporcionar un enfoque más completo y así contribuir a llenar los vacíos en el campo de la geografía humana.

En este artículo se analizará, en primer lugar, la distribución demográfica de la población adolescente de origen chino en Andalucía, destacando la falta de datos detallados y proponiendo una aproximación cuantitativa. En segundo lugar, se explorará el proceso de construcción de identidad cultural entre estos adolescentes, a través del análisis de entrevistas y testimonios.

2. Objetivos y metodología

Este estudio tiene como objetivo analizar la situación de los adolescentes de origen chino en la Comunidad de Andalucía desde la perspectiva de la geografía humana. El estudio aborda diversas dimensiones sociodemográficas para realizar un análisis sistemático de las características básicas de este grupo, al mismo tiempo que utiliza encuestas y entrevistas para revelar sus características en términos de distribución demográfica y espacial, así como el significado sociocultural subyacente.

En primer lugar, se utilizaron los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) para analizar aspectos como la distribución por edades y la sex ratio de los adolescentes de origen chino, entre otros. Este análisis permitió obtener una visión detallada de su distribución en la región andaluza.

Este enfoque cuantitativo proporciona una base sólida para comprender la posición social de los adolescentes de origen chino en Andalucía. Al desglosar los indicadores demográficos, es posible identificar cómo se distribuye este grupo en diversas áreas geográficas. A través de un análisis profundo de estos datos, el estudio ofrece un apoyo contextual y empírico para abordar temas de integración social e identidad cultural, al mismo tiempo que aporta nuevas perspectivas y métodos a la investigación sobre migración en el campo de la geografía humana. El desglose de los indicadores demográficos procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de registros oficiales autonómicos permite identificar la distribución de este colectivo en distintas áreas geográficas. Asimismo, los datos recopilados, tanto de fuentes estadísticas como de testimonios orales, ofrecen un valioso apoyo empírico y contextual para el estudio de este grupo migrante específico.

² “*Chiñoles y bananas*” (2015) es un documental de carácter amateur, dirigido por Susana Ye, que ofrece una visión única a través de los testimonios de jóvenes nacidos en España de padres chinos, presentando sus experiencias en primera persona.

³ *Gazpacho Agridulce* es una autobiografía gráfica de Quan Zhou Wu que narra la vida de una joven chino-andaluza. El libro aborda la experiencia de crecer entre dos culturas, explorando temas de identidad, pertenencia y los desafíos de la integración cultural. A través de ilustraciones, muestra cómo el autor maneja su herencia china mientras se adapta a la cultura española. Fue publicado por Astiberri Ediciones. ASTIBERRI EDICIONES – 9788416251018.

En segundo lugar, antes de llevar a cabo una encuesta y una serie de entrevistas, ya se había mantenido un contacto continuo con los adolescentes de origen chino locales, realizando observaciones y visitas de campo. Para recopilar datos, se contactó con varias escuelas chinas en Andalucía y se distribuyeron cuestionarios electrónicos. El cuestionario fue diseñado inicialmente a finales de marzo de 2022 y se actualizó en marzo de 2023. Se distribuyó en formato electrónico a través de GoogleForms, dirigido principalmente a adolescentes de origen chino activos en plataformas de redes sociales como WeChat y WhatsApp.

Además, con la colaboración de los directores y docentes de las escuelas chinas en Almería, Sevilla, Cádiz, Málaga, y de los profesores de las Aulas Confucio de Andalucía, el equipo de investigación envió invitaciones para participar en la encuesta a los amigos y familiares de los adolescentes, incluyendo a aquellos que residían en otras ciudades de Andalucía.

El estudio recopiló un total de 244 cuestionarios válidos, cubriendo las ocho provincias de la comunidad autónoma de Andalucía. Los participantes fueron adolescentes de origen chino, de entre 10 y 19 años, que debían residir actualmente en Andalucía o haber vivido allí durante al menos un año. Este diseño de investigación garantiza una amplia cobertura de las ocho provincias andaluzas, si bien se trata de una muestra por conveniencia reclutada a través de escuelas chinas, asociaciones comunitarias y redes sociales, por lo que sus resultados no pueden generalizarse a la totalidad de adolescentes de origen chino en Andalucía. Para complementar el estudio, los participantes en las entrevistas semi-estructuradas fueron seleccionados de las áreas donde se había recolectado una mayor cantidad de datos. La mayoría de los entrevistados procedían de Sevilla. Las entrevistas se realizaron a través de llamadas telefónicas, aplicaciones de redes sociales y encuentros personales. Este enfoque de investigación combinado permitió garantizar la diversidad y amplitud de los datos, proporcionando una visión algo más completa de la experiencia de los adolescentes de origen chino en Andalucía, con un énfasis especial en la identidad, la influencia de la familia y su proceso de adaptación cultural.

El presente estudio forma parte de la tesis doctoral del autor. Todas las actividades de trabajo de campo, incluidas la distribución de cuestionarios electrónicos y la realización de entrevistas semiestructuradas con adolescentes, fueron aprobadas por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Sevilla antes del inicio de la recogida de datos.

Ficha técnica del estudio	
Universo	Adolescentes de nacionalidad china o española
Tramo de edad	10~19 años
Ámbito	Un tiempo mínimo de residencia de 1 año en España y en la Comunidad de Andalucía
Tamaño de la muestra	244 adolescentes de origen chino

Tabla 1. Ficha técnica del estudio

Fuente: Elaboración propia.

La muestra cuenta con participantes de entre 10 y 19 años, por lo que se diferenciaron dos procedimientos de consentimiento informado: para los adolescentes de 10 a 17 años se requirió el consentimiento expreso de padres o tutores legales, además del asentimiento voluntario del propio menor; los participantes de 18 y 19 años, al ser mayores de edad, otorgaron directamente su consentimiento informado individual sin autorización parental. Antes del inicio del trabajo de campo, durante las reuniones con las familias, se explicó verbalmente a los padres o tutores legales y a los responsables de las escuelas chinas el objetivo del estudio, el procedimiento de investigación y el uso previsto de los datos. Una vez obtenido el consentimiento de los padres o tutores legales, y antes de la cumplimentación del cuestionario o de la realización de la entrevista, se proporcionó a cada participante una explicación del estudio mediante un lenguaje claro y adaptado a su nivel de comprensión, solicitando su consentimiento de forma

completamente voluntaria. En aquellos casos en que un menor manifestó su negativa a participar, fue excluido inmediatamente de la muestra, sin que se ejerciera ningún tipo de presión o coerción. (Tabla 1).

3. Resultados

3.1 La situación demográfica de los adolescentes de origen chino en Andalucía

Desde la década de 1980 hasta la actualidad, España se ha consolidado como uno de los principales destinos elegidos por los inmigrantes chinos para establecerse en Europa. Con el arraigo de la primera generación de inmigrantes, la segunda generación, junto con los adolescentes españoles, ha pasado a desempeñar un papel importante en el desarrollo de la sociedad.

Este artículo se centra en los adolescentes de origen chino que llevan varios años residiendo en la región de Andalucía, con edades comprendidas entre los 10 y los 19 años, es decir, en su mayoría nacidos después del año 2005 y pertenecientes a la generación del milenio. A través del análisis de datos oficiales de España y los resultados de investigaciones de campo, se examinan los aspectos comunes y las particularidades de este grupo.

Para comprender la distribución de los adolescentes de origen chino en las distintas provincias de Andalucía, resulta esencial analizar antes los datos globales de la comunidad china en la región. Entre 2001 y 2021, el número de adolescentes de origen chino de entre 10 y 19 años aumentó de 356 a 3.616, lo que representa un crecimiento de diez veces en dos décadas. Esta tendencia ascendente se observa en todas las provincias andaluzas. Según los datos disponibles, Málaga es la provincia andaluza con mayor número de adolescentes de origen chino, alcanzando un total de 1.321 adolescentes. Le sigue Sevilla, con 886 adolescentes. En tercer lugar, se encuentra Granada, que cuenta con 380 adolescentes de origen chino. No obstante, la diferencia entre Granada y las dos primeras provincias es considerable: su cifra equivale a solo la mitad de la cifra de Sevilla y a un tercio del total registrado en Málaga. En cuanto a las provincias con menor número de adolescentes de origen chino en Andalucía, destacan Jaén, Córdoba y Huelva. Estas tres provincias han sido agrupadas para realizar una comparación más detallada (Tabla 2).

Esta tendencia de crecimiento podría estar vinculada con diversos factores, tales como el rápido desarrollo económico de China y las políticas favorables de España hacia la inmigración. España ofrece, además, una educación básica gratuita y de alta calidad, lo que resulta muy atractivo para las familias inmigrantes. Muchos padres chinos desean inscribir a sus hijos en las escuelas españolas para brindarles mejores oportunidades educativas y profesionales en el futuro. Estos adolescentes se integran progresivamente en la cultura local, lo que no solo fomenta su inclusión social, sino que también contribuye al crecimiento de este grupo poblacional.

Año	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
2001	19	50	11	39	10	13	170	44	356
2021	221	351	183	380	154	120	1321	886	3616

Tabla 2. Distribución de los adolescentes de origen chino en Andalucía por provincias (2021)

Fuente: IECA. Explotación del Padrón municipal de habitantes del INE (2022) y elaboración propia.

Comparar la proporción de adolescentes de origen chino con el total de la población china en cada provincia ofrece una perspectiva interesante. En la región andaluza, la población total de origen chino asciende a 22.348 personas, de las cuales 3.616 son adolescentes de entre 10 y 19 años, representando el 16,18% del total. En la mayoría de las ocho provincias andaluzas, la proporción de adolescentes de origen chino supera el 15% de la población local de origen chino (Tabla 3). Sin embargo, hay tres provincias donde esta proporción es ligeramente inferior a este promedio: Sevilla (15,84%), Málaga (15,55%) y Cádiz (16%). Este fenómeno podría explicarse por la concentración inicial de la inmigración china en grandes ciudades como Málaga y Sevilla, donde los padres de los adolescentes constituyen el principal grupo migrante. Además, esto refleja que la estructura de edad de la población china en estas provincias, así como en

Andalucía en general, tiende a estar compuesta principalmente por adultos y personas de mediana edad. Los grupos migratorios que llegaron después de los años 90 siguen teniendo un impacto significativo en la sociedad y desempeñan un papel activo en el desarrollo urbano.

Año	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Adolescentes	221	351	183	380	154	120	1321	886	3616
Población total	1291	2193	1023	2179	875	703	8493	5591	22348
Porcentaje	17,12%	16%	17,89%	17,44%	17,60%	17,06%	15,55%	15,84%	16,18%

Tabla 3. Distribución de los adolescentes de origen chino en Andalucía por provincias (2021)

Fuente: IECA. Explotación del Padrón municipal de habitantes del INE (2022) y elaboración propia.

Por el contrario, en algunas ciudades más pequeñas la proporción de adolescentes de origen chino supera el promedio regional del 16,18%. Por ejemplo, en Córdoba los adolescentes de origen chino representan el 17,89% de la población local de origen chino, seguidos por Huelva (17,6%), Granada (17,44%), Almería (17,12%) y Jaén (17,06%) (Tabla 2).

Con el aumento continuo de la población china en España, cada vez más negocios locales están controlados por este grupo, especialmente en ciertos sectores económicos específicos. Este fenómeno ha intensificado la competencia interna, lo que ha llevado a muchas empresas a trasladarse a localidades menos desarrolladas (Zhong y Beltrán, 2020). En estas ciudades más pequeñas, la menor competencia facilita la creación de negocios, brindando a los padres de adolescentes de origen chino mayores oportunidades laborales. A medida que familias chinas con varios hijos se establecen en estos lugares, el número de adolescentes y niños también aumenta. La saturación comercial podría motivar la movilidad hacia regiones menos competidas como Andalucía.

3.2 Análisis socio-demográfico de los adolescentes de origen chino

3.2.1 Los adolescentes de origen chino en Andalucía según género y edad

Con el aumento de la inmigración por reagrupación familiar, la relación entre sexos (sex ratio) entre los adolescentes de origen chino migrantes también ha comenzado a captar atención. Tal como señala Sáiz López (2005), la estructura familiar de los inmigrantes chinos suele ser de tipo nuclear. En contraste, la migración filipina en España está dominada por mujeres, mientras que la migración paquistaní presenta una proporción mayoritariamente masculina (Sáiz López, 2005). Por ello, a continuación, se analizarán las características de la relación entre sexos de los adolescentes de origen chino en Andalucía en el contexto de la reagrupación familiar, con especial énfasis en la proporción de hombres y mujeres dentro del grupo de adolescentes.

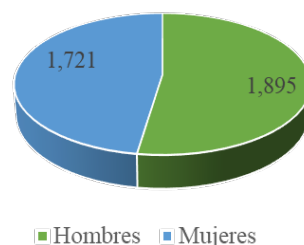


Figura 2. Distribución por sexos de los adolescentes de origen chino en Andalucía (2021)

Fuente: IECA. Explotación del Padrón municipal de habitantes del INE (2022) y elaboración propia.

En lo que respecta al género de la segunda generación, la figura siguiente muestra que, entre los adolescentes de origen chino en Andalucía, la composición por género es casi equilibrada, aunque la

proporción de varones supera ligeramente a la de mujeres. De un total de 3.616 adolescentes de origen chino, el 52,4% son varones, mientras que el 47,6% son mujeres. Esta distribución es similar a la observada en el conjunto de la comunidad china en el sur de España (Figura 2).

Como decíamos anteriormente, en Andalucía hay 3.616 inmigrantes de entre 10 y 19 años, lo que representa el 16,18% del total de la población china en la región. Este grupo constituye una parte significativa de la composición demográfica, destacando la presencia de 1.121 adolescentes varones de entre 10 y 14 años, el subgrupo más numeroso. Además, en el mismo rango de edad hay 381 mujeres más en comparación con el grupo de adolescentes femeninas de entre 15 y 19 años. La proporción de menores chinos en Andalucía es notable, lo que otorga a la segunda generación un papel relevante en la estructura poblacional (OPAM, 2017).

Sin embargo, al analizar los datos de los últimos diez años, se observa un cambio en la estructura interna de la población china. Aunque sigue dominada por la población activa y el número de adolescentes ha mostrado un crecimiento sostenido durante varios años, entre 2017 y 2021 se produjo una disminución significativa en el grupo de 0 a 9 años, pasando de 3.952 a 3.142 niños. En particular, la situación es llamativa en el grupo de 0 a 4 años, que ha registrado una reducción constante en los últimos cuatro años. Los datos de 2021 muestran que el número de niños de este grupo de edad es casi un tercio menor en comparación con 2011 (Tabla 4).

Este fenómeno podría ser una señal alarmante, ya que tanto España como China enfrentan bajas tasas de natalidad. El crecimiento negativo de la población china ya es una realidad, acompañado de problemas graves como el envejecimiento de la población y la escasez de mano de obra.

	2021	2019	2017	2011
De 0 a 4 años	1214	1485	1728	1764
De 5 a 9 años	1928	2223	2224	1034
De 10 a 14 años	2172	1940	1477	844
De 15 a 19 años	1444	1305	1191	1042
De 20 a 64 años	15073	14952	14385	11315
Más de 65 años	517	400	301	179

Tabla 4. Tendencias de la estructura demográfica de la población china en Andalucía

Fuente: IECA (2022) y elaboración propia.

De las 244 personas investigadas, el grupo de edad de 12 a 15 años estaba relativamente repartido, con solo un 7% y un 6,6% de participantes de 10 y 11 años, respectivamente, un 12,3% de 12 años y un 12,7% de 14 años. La mayoría de los adolescentes de origen chino que asisten actualmente a escuelas de chino se encuentran cursando el primer ciclo de Educación Secundaria. (Figura 3)

Este dato coincide con una etapa crucial en su desarrollo, ya que en torno a los 12 años los adolescentes entran tradicionalmente en la pubertad. En este período, además de los cambios físicos y emocionales, al iniciar la Secundaria también comienzan a formarse una idea más clara de sus intereses y objetivos. Esto aumenta la probabilidad de que participen en actividades educativas y culturales, incluidas las búsquedas e investigaciones relevantes en cuanto a su identidad y desarrollo personal.

Sin embargo, después de los 16 años se observa una disminución tanto en la participación de los adolescentes de origen chino en las escuelas de chino como en el número total de efectivos. Este fenómeno podría estar relacionado con cambios en sus prioridades educativas y sociales, así como con la transición hacia la Educación Superior o el mercado laboral.

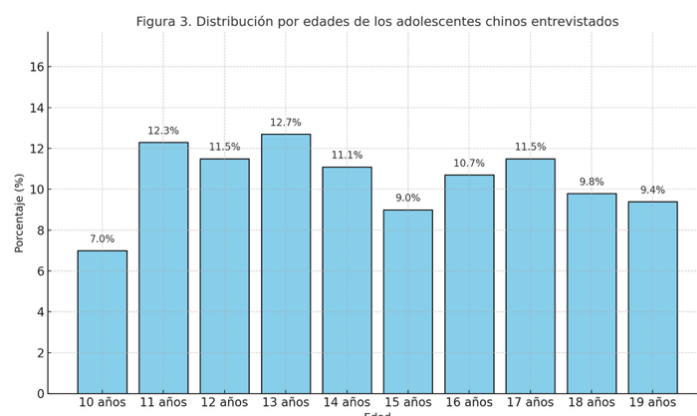


Figura 3. Distribución por edades de los adolescentes de origen chino entrevistados.

Fuente: Elaboración propia. junio de 2022.

3.2.2 Los adolescentes de origen chino según lugar de nacimiento

La nacionalidad y el lugar de nacimiento se utilizan como condiciones de referencia comunes y también pueden analizarse comparativamente. Se han ordenado y combinado estos dos elementos en cuatro grupos: 1) inmigrantes adolescentes nacidos en España, pero de nacionalidad china; 2) inmigrantes adolescentes nacidos en un país distinto de España, pero de nacionalidad china; 3) los hijos de inmigrantes que nacieron en China y posteriormente fueron traídos a España con nacionalidad china; 4) los adolescentes de origen chino que nacieron en China y posteriormente cambiaron su nacionalidad por la española.

Para contextualizar el análisis, es importante considerar la distribución de la nacionalidad dentro de la población adolescente de origen chino en Andalucía. Según los datos oficiales para Andalucía de 2017, se puede observar que la población china en esta región sigue conservando la nacionalidad china. De ellos, el 14,1% adquiere la nacionalidad española (estas cifras son las más bajas entre la población extranjera) y el 85,9% restante tiene nacionalidad china (OPAM, 2017). Las cifras del Instituto Nacional de Estadística muestran que 2.919 personas adquieren la nacionalidad española en 2021, un porcentaje casi igual al de hace cuatro años⁴. Debido a la prohibición china de la doble nacionalidad, en los últimos años ha habido una afluencia constante de ciudadanos chinos que probablemente no se conviertan rápidamente en ciudadanos de otros países. En su lugar, la mayoría opta por mantener la nacionalidad china debido al acelerado desarrollo del país, el cual ha brindado a las personas mayores nuevas oportunidades.

Los datos revelan que la población china residente en Andalucía en 2021 está compuesta principalmente por personas nacidas en el extranjero (17.153 individuos, 76,7% del total), mientras que solo una minoría nació en España (4.050 en Andalucía y 1.145 en otras regiones del país, sumando 23,3%) (Tabla 5). Esta distribución refleja un patrón migratorio reciente, donde la mayoría de los residentes chinos mantienen fuertes vínculos con su país de origen. La estabilidad del volumen de naturalizaciones registrado en 2021 (2.919 personas, cifra similar a ejercicios anteriores) sugiere que la mayoría de la comunidad china residente opta por conservar su nacionalidad de origen, aunque no es posible confirmar una relación causal única.

Nacionalidad	Lugar de Nacimiento			Total
	Andalucía	Resto de España	Extranjero	
China	4050	1145	17153	22348

Tabla 5. Población china residente en Andalucía por lugar de nacimiento (2021)

Fuente: IECA (2021).

⁴ Población (españoles/extranjeros) por País de Nacimiento, sexo y año: <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p08/I0/&file=02006.px>.

Si se reduce el rango de edad al grupo de adolescentes de origen chino de entre 10 y 19 años, se observa una clara diferencia entre el lugar de nacimiento y el conjunto de la población china. En Andalucía, de los 3.616 adolescentes de origen chino, 1.364 de ellos, es decir, el 38%, nacieron en China. El 62% restante nació en España o en otros países (Figura 4). En 2016, las madres chinas dieron a luz a 380 niños en Andalucía, lo que representa el 4% de todos los nacimientos de madres extranjeras, ocupando el tercer lugar entre la población extranjera total (OPAM, 2017).

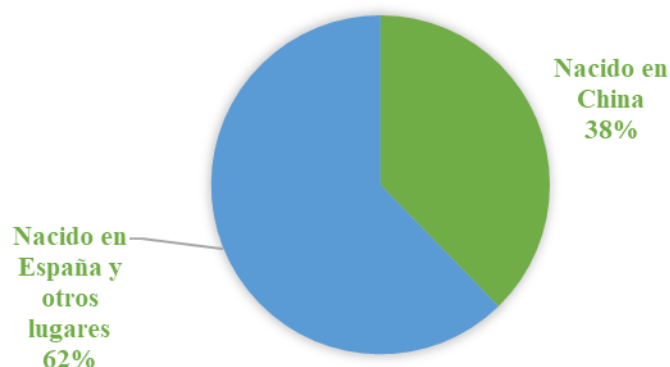


Figura 4. Los adolescentes de origen chino por lugar de nacimiento (2021)

Fuente: IECA (2022) y elaboración propia.

Los resultados del cuestionario revelan que la distribución del lugar de nacimiento de los adolescentes encuestados coincide con los datos oficiales, reflejando la realidad del colectivo de adolescentes de origen chino en España. El gráfico circular muestra que el 64,8% de los participantes nació en España, el 29,9% en China y el 5,3% restante en otros países europeos. En base al lugar de nacimiento y su trayectoria migratoria, se clasifican a los encuestados en tres grupos:

Grupo 1: Nacidos en China, trasladados a Andalucía durante la infancia (<10 años)

Grupo 2: Nacidos en España (segunda generación autóctona)

Grupo 3: Nacidos en otros países europeos y residentes en Andalucía

Estas proporciones indican que el patrón de asentamiento de los inmigrantes chinos en Andalucía y otras regiones españolas tiende a ser estable, siendo relativamente frecuente el fenómeno de la reagrupación familiar. Asimismo, ponen de manifiesto el notable impacto que el proceso de asentamiento e integración de la primera generación de inmigrantes chinos ejerce sobre la segunda generación, además del rápido crecimiento numérico de este último colectivo en territorio español.

Este porcentaje indica que el patrón de asentamiento de los inmigrantes chinos en Andalucía y otras regiones tiende a ser estable y que el fenómeno de la reagrupación familiar es relativamente común. Asimismo, demuestra el impacto significativo que el proceso de asentamiento e integración de la primera generación de inmigrantes chinos tiene en la segunda generación, así como el rápido crecimiento de esta última en España (Figura 5).

En lo que respecta al país de nacimiento, los adolescentes nacidos en China presentan niveles notablemente más altos en varios aspectos en comparación con aquellos nacidos en España u otros países. (Zhou y Rodríguez, 2020) Estos aspectos incluyen un mayor conocimiento de los valores y la historia de su cultura de origen, una tendencia a relacionarse principalmente con otros chinos, una participación más activa en organizaciones formadas por chinos, así como una mayor percepción de críticas o juicios provenientes de miembros de su propia comunidad.

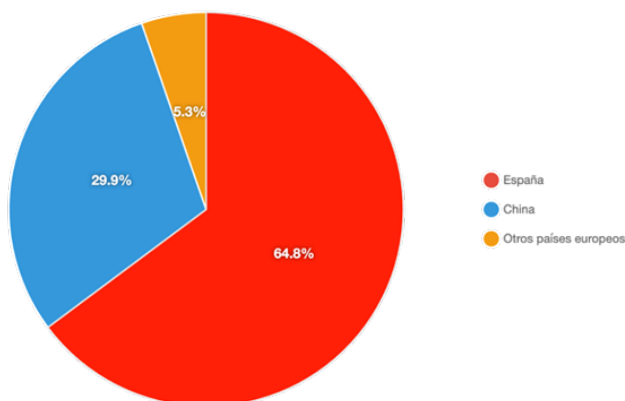


Figura 5. Estadísticas sobre el lugar de nacimiento de los participantes en el cuestionario (2022)

Fuente: Elaboración propia. Junio de 2022.

3.2.3 Tiempo de residencia de los adolescentes de origen chino en Andalucía

En el cuestionario se formularon preguntas considerando un rango de tiempo de 1 a 10 años, observando que los porcentajes más bajos correspondieron a períodos de menos de 1 año y 1 año, con un 3,7% y un 2,9% respectivamente. La mayoría de los participantes tienen más de dos años de residencia en Andalucía. La figura 6 muestra que el 40,2% de los adolescentes ha estado viviendo en el sur de España durante más de 10 años, el 27,5% ha residido entre 6 y 10 años y el 18% lo ha hecho entre 3 y 6 años. Esto indica que más de la mitad de los adolescentes llevan más de cinco años viviendo en Andalucía y más del 80% ha residido aquí durante más de tres años. (Figura 6)

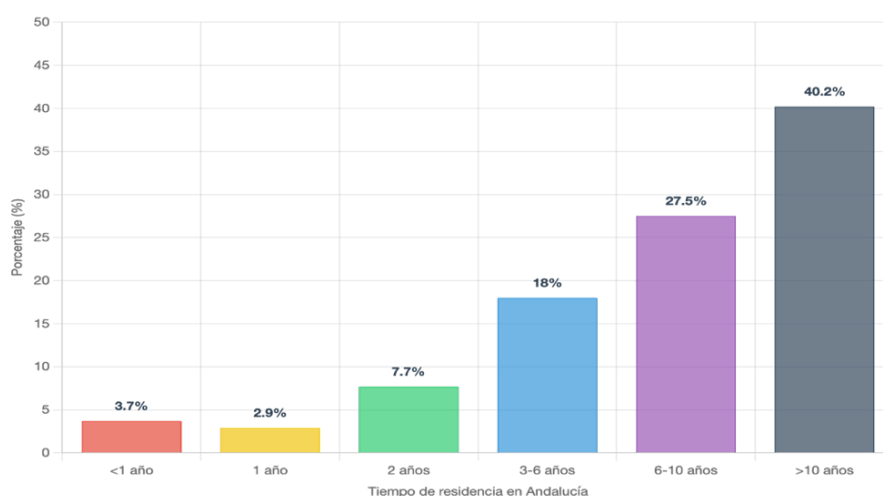


Figura 6. Tiempo de residencia en Andalucía (2022)

Fuente: Elaboración propia.

Una residencia prolongada también ha brindado a estos adolescentes más oportunidades para adaptarse a la cultura, el sistema educativo y las redes sociales de España, lo que podría tener un impacto positivo en su identidad social y habilidades lingüísticas.

Para ellos, este tiempo ha sido una parte importante de sus vidas. En otro estudio sobre la residencia china en Madrid se dice que algunas personas llevan viviendo en España 26 años, 23 de los cuales en Madrid (Song, 2013).

Afirmaba uno de los entrevistados:

Viví en China hasta los 8 años. Viviendo con mis abuelos en Qingtian, cuando mi madre y mi padre vinieron a España primero y sólo me trajeron a España cuando estaba en segundo curso. Nuestra

familia siempre ha vivido en Sevilla y ahora llevo seis años en España. (E1, masculino, 14 años, nacido en China)

Otro de ellos decía:

Nací en España y tengo 14 años. Quiero mucho a España. En el verano de 2019 participé en un campamento de verano “el viaje en busca de raíces chinas” (Zhongguo xungen zhily)⁵, fui a Pekín y viajé a Mongolia Interior, que fue una de las pocas oportunidades que tuve de visitar China. Aparte de esta actividad, en realidad antes de la pandemia de COVID-19, también había visitado China varias veces para ver a mis abuelos, pero solo durante las vacaciones de verano y estuve allí por alrededor de un mes. (E2, femenino, 14 años, nacida en España)

3.3 La construcción de identidad cultural de los adolescentes de origen chino en Andalucía

La identidad cultural de los adolescentes de origen chino no se reduce a una oposición binaria entre cultura china y cultura andaluza, sino que configura un continuo híbrido, con distintas combinaciones, tensiones y matices según el lugar de nacimiento, edad de llegada, uso lingüístico, vínculos familiares y participación en organizaciones comunitarias.

3.3.1 La importancia de la identidad lingüística

A lo largo de las diferentes etapas de la vida, las personas buscan explorar y consolidar una identidad estable, tanto a nivel personal como cultural, con la expectativa de ser reconocidas por los demás y, en consecuencia, alcanzar una sensación de seguridad en su vida cotidiana. La teoría de la identidad cultural, desarrollada por el reconocido psicoanalista estadounidense Erik Erikson a principios de la década de 1950 (citado en Wallerstein, 1998), constituye un marco fundamental para el estudio de este fenómeno. En términos generales, la identidad cultural hace referencia al grado de identificación de un individuo con una cultura específica, es decir, la medida en que sus cogniciones, actitudes y comportamientos son similares o coherentes con los de la mayoría de los miembros de dicha cultura (Wang y Yan, 2011).

La construcción de la identidad lingüística varía notablemente según el lugar de nacimiento y la edad de llegada a España. Para facilitar el análisis matizado y abandonar la lógica binaria entre “cultura china” y “cultura española”, se distinguen tres perfiles de adolescentes de origen chino en la muestra: Grupo A (nacidos en China, llegados en la infancia), Grupo B (nacidos en España) y Grupo C (nacidos en otros países europeos). Cada grupo presenta diferencias claras en competencia lingüística en chino y español, así como en su vinculación afectiva con cada lengua.

A diferencia de sus progenitores, estos adolescentes han recibido, en su mayoría, una educación académica más completa y han logrado adaptarse con mayor facilidad al entorno local. En este sentido, resulta ilustrativo el testimonio de Quan Zhou Wu, una joven española de ascendencia china nacida en Algeciras. En el artículo de Sara Rosati, titulado «‘Chiñol’: el dilema de ser chino y nacer en España», publicado en El País el 29 de diciembre de 2017, Quanzhou relata las experiencias de discriminación que experimentó durante su infancia: «Me miraban de forma extraña, me perseguían por la calle o me decían china, pero con asco». Wu se identifica plenamente como andaluza y rechaza el término “chiñol”, prefiriendo ser reconocida simplemente como española.

No obstante, es necesario realizar una matización crítica: «Chiñoles» es una etiqueta popular creada por los medios españoles, utilizada comúnmente para denominar a los jóvenes mestizos chino-españoles y los adolescentes de segunda generación china nacidos en España. «Bananas», en cambio, es una jerga interna

⁵ “El campamento de verano del viaje en busca de raíces chinas” (中国寻根之旅) es una actividad organizada por la Oficina de Asuntos de Chinos en el Extranjero del Consejo de Estado y la Asociación China de Intercambio con el Extranjero para ayudar a los adolescentes de origen chino en el extranjero a aprender el idioma chino, comprender las condiciones y la cultura nacionales chinas y promover los intercambios entre los adolescentes de origen chino en el país y en el extranjero durante las vacaciones de invierno y verano. El programa incluye aprender danzas folclóricas y artes marciales chinas, conocer la lengua y la cultura chinas, relacionarse con estudiantes chinos y visitar lugares de interés histórico y cultural. Los adolescentes de origen chino en el extranjero de entre 12 y 18 años que estén en buena forma física y deseen aprender más sobre China y la cultura china pueden solicitarlo a través de sus embajadas y consulados chinos locales.

de las comunidades chinas en el extranjero de matiz despectivo, que describe a jóvenes con rasgos asiáticos, pero con mentalidad y valores totalmente occidentalizados. El trabajo de campo de esta investigación muestra que casi ningún adolescente de origen chino recurre a estos términos para definirse a sí mismo.

No se puede negar que un sector de los adolescentes de origen chino que han crecido en España, especialmente aquellos con escaso contacto con la comunidad china o cuyos hogares no han priorizado la transmisión de la cultura china, tiende a desvincularse de las festividades y tradiciones chinas. En cambio, existe otro grupo significativo de adolescentes de origen chino, particularmente aquellos que llegaron a España en la adolescencia tras haber cursado varios años de escolarización en China, que enfrentan una presión social añadida, ya que deben reaprender un nuevo idioma y adaptarse lingüísticamente a su entorno. Su pronunciación, marcada por la fonética del chino, los distingue aún más en el ámbito social, lo que genera desafíos adicionales en términos de integración lingüística. Como sostiene Gladys Nieto (2002), la lengua constituye el principal vehículo de transmisión de la identidad cultural.

Distintas investigaciones académicas han evidenciado una correlación positiva entre la identidad cultural de los estudiantes inmigrantes y su dominio de la lengua materna. Es decir, aquellos alumnos que mantienen una identidad cultural sólida tienen una mayor probabilidad de conservar un alto nivel de competencia en su lengua de herencia (Phinney y Huang, 2001). Este hallazgo tiene implicaciones relevantes en el ámbito educativo, pues resalta la importancia de preservar y promover la identidad cultural de los adolescentes de origen chino dentro de sus procesos de aprendizaje.

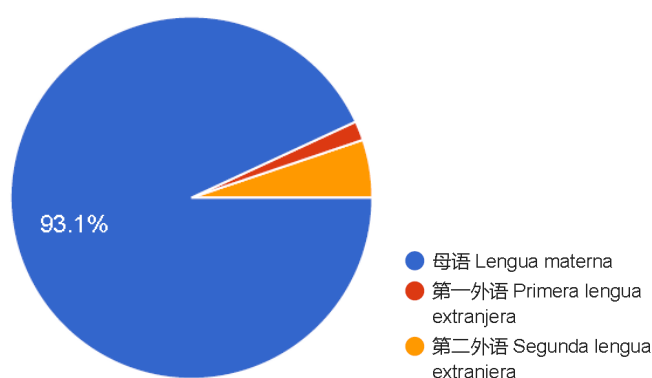


Figura 7. ¿Crees que el idioma chino es tu lengua materna o una lengua extranjera? (cuestionario elaborado para adolescentes de origen chino)

Fuente: *Elaboración propia, marzo de 2023.*

En el marco de las observaciones realizadas con estudiantes de chino como lengua heredada en el Colegio Chino de Sevilla, se constató que la mayoría de ellos consideran el chino como su lengua materna. Al preguntarles sobre su preferencia lingüística en la vida cotidiana, aquellos que han crecido en Andalucía manifestaron sin dudar que prefieren comunicarse en chino y expresaron su orgullo por dominar un idioma que consideran hermoso. Su interés y aprecio por el chino se traduce en una actitud positiva hacia China, extendiendo su identificación lingüística hacia un reconocimiento más amplio de su identidad cultural. Además, la mayoría de los estudiantes de segunda generación no solo mantienen un fuerte vínculo emocional con su lengua y cultura de origen, sino que también demuestran una notable curiosidad intelectual, buscando expresarse en su vida diaria y en el entorno digital a través del chino (Figura 7).

Los resultados generales del cuestionario reflejan una fuerte vinculación simbólica con el idioma chino entre la totalidad de la muestra. Como muestra la Figura 7, el 93,1% de los adolescentes encuestados cataloga el chino como su lengua materna, mientras que únicamente una pequeña porción lo define como primera o segunda lengua extranjera.

Esto afirmaba uno de los alumnos entrevistados:

En casa suelo comunicarme con mis padres en chino mandarín, aunque a veces también usamos el dialecto local. Como llegué a España a los nueve años, no tengo problemas para expresarme en chino. En Huelva no hay muchos chinos ni escuelas de chino, y no me apetece ir a Sevilla para tomar clases, así que generalmente estudio por mi cuenta en casa leyendo libros o tomando cursos de chino en línea impartidos por profesores chinos. Como el chino es mi lengua materna, no quiero abandonarla. (E3, masculino, 17 años, nacido en China)

El Grupo mantiene una correspondencia casi plena entre la autopercepción del chino como lengua materna y su competencia lingüística efectiva. Prácticamente todos sus integrantes sitúan el chino como lengua materna y afirman su relevancia vital, combinando una capacidad fluida de comunicación oral con hábitos de lectura en caracteres chinos. Su vínculo con el idioma está directamente asociado a la cohesión familiar y a las redes comunitarias de origen chino en Andalucía, tal como refleja el testimonio E1 (masculino, 14 años, nacido en China): “Vine a España a los 9 años, el chino sigue siendo mi lengua natural, no quiero abandonarlo por nada”.

Por el contrario, en el Grupo nacido en España, se observa una cierta desconexión entre la autodefinición y el dominio práctico. Aunque la inmensa mayoría también clasifica el chino como lengua materna y reconoce su importancia simbólica, su capacidad para hablarlo fluidamente y manejar la escritura es mucho más limitada. Su uso cotidiano está dominado por el español, empleado en el centro educativo y las relaciones con amigos locales. Muchos solo practican el chino dentro del hogar y en actividades organizadas por instituciones como las Aulas Confucio.

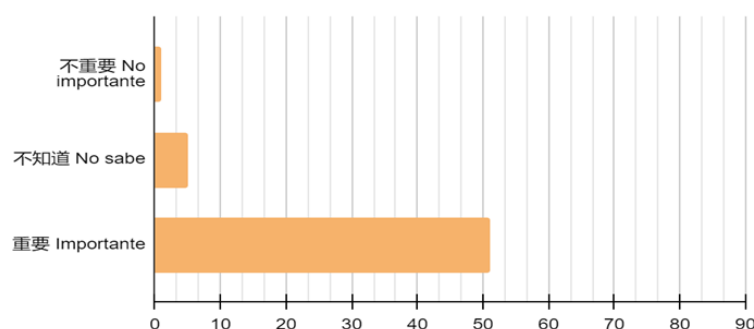


Figura 8. ¿El idioma chino es importante para ti en la vida? (cuestionario elaborado para adolescentes de origen chino)

Fuente: Elaboración propia.

En el cuestionario realizado entre estudiantes de Sevilla que heredan el chino como lengua materna, más del 90% de ellos consideran que el chino es muy importante en su vida cotidiana, porque el mandarín sigue siendo la lengua dominante en la comunidad china (Figura 8).

Además, con el creciente número de turistas chinos y estudiantes internacionales que vienen a Andalucía, estos adolescentes se han dado cuenta de que sus padres deben utilizar el chino en los negocios, y ellos mismos tendrán más oportunidades de utilizar el chino en su futuro trabajo. De ahí que el chino ocupe una posición central en sus mentes⁶.

Cuando estaba en cuarto curso de colegio, mis padres me trajeron a vivir a España. El español no es mi lengua materna y no puedo expresarme tan bien como en chino. Mi profesor chino siempre me elogiaba por tener buena voz y me animaba a participar en concursos de recitación. Hace tres años, gané el tercer premio en el Concurso de Recitación de Adolescentes de origen chino de España, lo que también me hizo sentir muy feliz y orgullosa. Me encanta recitar bellos textos y poemas chinos, y

⁶ Como la mayoría de los adolescentes de origen chino se centran más en la comprensión y la expresión oral, cuando aprenden chino tienden a destacar más sus capacidades de comprensión y expresión oral que las de lectura y escritura. Así que la importancia de la lengua china radica más en la fluidez de la comunicación.

también disfruto leyendo libros chinos en general. Como china, estoy orgullosa de mi cultura y mi lengua, y puedo sentir profundamente la belleza del idioma chino. (E4, femenino, 14 años, nacida en China)

3.3.2. Identificación con las costumbres tradicionales

Aunque la nueva generación de inmigrantes chinos ha crecido en el seno de la sociedad española y no puede evitar verse influenciada por su cultura dominante, sigue estando fuertemente conectada con las tradiciones familiares, especialmente en lo que respecta a la celebración de festividades tradicionales. Entre ellas, se celebran varios festivales chinos, como el Año Nuevo Chino, el Festival del Barco del Dragón y el Festival del Medio Otoño. Los festivales tradicionales chinos son una parte fundamental de la larga historia y de la rica cultura chinas y están impregnados de un profundo significado cultural y un rico espíritu humanista.

La cultura tradicional china proporciona una base sólida para la identidad de los adolescentes de origen chino y este vínculo emocional y apoyo psicológico les ayuda a comprender sus raíces y encontrar un sentido de pertenencia y seguridad (Chen y Hu, 2024). Los inmigrantes, basados en un sistema de valores compartidos, expresan su sentido de pertenencia a través de una serie de costumbres y actividades informales, que abarcan casi todos los aspectos de la vida, como el estilo de vestir, los hábitos mentales, la música, el humor y las formas de entretenimiento, el trabajo y el ocio, la actitud hacia el sexo y las preferencias culinarias. Esta diversidad cultural refleja la riqueza de la cultura y también refuerza la continuidad de la unidad étnica (Scheffler, 2009).

Este espíritu de transmisión y promoción cultural proporciona, por otra parte, un apoyo cultural y una motivación espiritual importantes para el crecimiento y la vida futura de los adolescentes de origen chino, al tiempo que fortalece su confianza cultural y el orgullo nacional (Cui, 2004). A su vez, fomenta la cohesión dentro de la comunidad de inmigrantes chinos y promueve el intercambio y desarrollo de la diversidad cultural.

Para los chinos que viven en el extranjero, especialmente aquellos que emigraron en las décadas de 1980 y 1990, el festival más importante del año es el Año Nuevo Lunar de China (He, 2008), además de las festividades nacionales y culturales del país anfitrión. Para los adolescentes de origen chino en el sur de España, el Año Nuevo Chino es también la festividad más significativa, dado que les permite a sus hijos experimentar un ambiente cultural tradicional chino. Los adolescentes de origen chino consideran el Año Nuevo Chino uno de los festivales más importantes del año y muestran un gran interés por las costumbres relacionadas con esta celebración, como la limpieza antes del festival, la colocación de linternas y parejas de caracteres, el lanzamiento de fuegos artificiales y la entrega de sobres rojos.

Cabe destacar que, en 2025, el gobierno municipal de Madrid ha celebrado por décimo año consecutivo la festividad del Año Nuevo Chino⁷. El Desfile del Año Nuevo Chino incluye música y bailes tradicionales chinos, danzas del dragón y el león y degustación de comida china (*China Taste*), lo que proporciona a los visitantes un fuerte sentido de la cultura china en las celebraciones.

En una entrevista realizada en la escuela de chino de Sevilla, cuando se les preguntó a las familias si celebraban los festivales tradicionales chinos, solo dos personas respondieron negativamente. Esto demuestra que los niños y las familias locales valoran profundamente los festivales tradicionales chinos y continúan con sus tradiciones y el legado cultural.

Una de las chicas entrevistadas decía al respecto:

Me gusta mucho la comida china, sobre todo los pasteles de luna de la Fiesta del Medio Otoño. Este año hice pasteles de luna en casa y los llevé a clase para compartirlos con mis compañeros y profesores. Aunque hacer pasteles de luna lleva mucho tiempo, es una experiencia poco común y es

⁷ Desde 2016, Madrid celebra cada año la festividad del Año Nuevo Chino. Este evento de celebración es organizado por la Embajada de China en España y la comunidad de Madrid e incluye desfiles y diversas actividades culturales. Sin embargo, debido a la pandemia de COVID-19, este evento fue cancelado en 2021.

una sensación realmente genial. Además de los pasteles de luna, me encanta el pato asado de Pekín y Mapo Tofu de Sichuan ... Hay un restaurante chino cerca de mi casa que no es la comida china más auténtica, aunque no está mal. Para probar la comida china más auténtica, recomendaría ir a Madrid y Barcelona. Estos lugares tienen muchos restaurantes chinos que ofrecen la comida china más típica. (E5, femenino, 15 años, nacida en España)

Otra de las entrevistadas decía:

Prefiero la comida china en mi vida normal y la comida china forma parte de mi educación. En casa, mi madre cocina mucho, así que los gustos de toda nuestra familia siguen siendo chinos. Me encanta hotpot (huoguo) y la BBQ china, ¡por su sabor tan picante! Por supuesto, la comida española también es muy buena, pero no salgo a comerla muy a menudo. Si salgo a comer fuera, mis amigos prefieren la comida china o coreana, seguidas de la española, la francesa y la italiana. Al fin y al cabo, es divertido vivir en España y probar la cocina de distintos países europeos. (E6, femenino, 15 años, nacida en España)

Al igual que en las conclusiones de investigadores Zhou y Rodríguez (2020), la mayoría de los encuestados —es decir, los nuevos inmigrantes chinos— demuestra una comprensión clara del significado y las implicaciones de pertenecer a su propio grupo étnico, y expresa sentimientos de satisfacción y orgullo hacia dicho grupo. Además, en general no perciben rechazo por parte de la población española ni de otros grupos étnicos, ni manifiestan una tendencia a relacionarse principalmente con personas chinas.

Las celebraciones del Año Nuevo Chino no se limitan a grandes ciudades como Madrid y Barcelona, sino que su influencia se ha extendido ampliamente a la región de Andalucía. Desde 2011, la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha incorporado el chino al sistema educativo y algunas provincias han establecido Aulas Confucio en escuelas de Educación Primaria y Secundaria. En estas aulas, excelentes profesores de chino enseñan el idioma y también introducen la cultura china a los estudiantes españoles y a los miembros de la comunidad local, promoviendo el intercambio y la integración cultural entre China y España.



Foto 1. Carta de invitación a la Feria del Templo del Año Nuevo Chino en Sevilla

Fuente: La foto ha sido proporcionada por Aulas Confucio de Andalucía.

Entre 2020 y 2026, un colegio público en Sevilla organizó de forma continua actividades como el desfile de Año Nuevo Chino y una demostración de Tai Chi. Estos eventos se han convertido en una tradición anual en la escuela, siendo muy apreciados por la comunidad local y generando un impacto profundo y duradero. En 2025, Sevilla celebró su primera feria del Año Nuevo Chino. Este gran evento cuenta con el fuerte apoyo del Ayuntamiento de Sevilla y de diversas organizaciones chinas: la Cámara de Comercio China, las escuelas de chino y el Instituto Confucio están colaborando activamente en su preparación para garantizar su éxito (Foto 1).

La actitud amistosa de la sociedad española ha proporcionado a los niños y adolescentes de origen chino, por una parte, un sentido de orgullo y pertenencia y, por otra, los ha motivado a compartir activamente la fascinación por la cultura china con sus amigos locales, lo que ha impulsado aún más el intercambio y la integración cultural entre China y España. Este ambiente lleno de amistad y apoyo ha permitido que la comunidad china se sienta cálidamente bienvenida y aceptada en la sociedad española, promoviendo la convivencia armoniosa y la comprensión mutua entre los chinos y los locales. Esto también refleja, en cierta medida que, después de décadas de esfuerzo y desarrollo, la posición social de los inmigrantes chinos haya mejorado considerablemente. Por lo tanto, este proceso no solo tiene una gran importancia para promover el intercambio cultural y la armonía social entre China y España, sino que también ofrece mayores oportunidades de desarrollo y cooperación para ambas partes.

Ahora bien, esta participación generalizada en festividades y gastronomía tradicional no es homogénea entre la muestra. Como sucede con la identidad lingüística, existen diferencias notables según el lugar de nacimiento y la edad de llegada a Andalucía, lo que desmiente la idea simplista de que el nacimiento en España supone un debilitamiento automático de los vínculos culturales de origen.

El Grupo formado por adolescentes nacidos en China, mantiene una participación intensa en todas las festividades tradicionales: preparan platos típicos chinos en el hogar, organizan celebraciones de Año Nuevo Chino con familiares y participan activamente en campamentos de “búsqueda de raíces” en China. Su conocimiento sobre el significado simbólico de cada costumbre es más profundo, fruto de la educación cultural recibida en su país natal y la fuerte cohesión familiar de origen chino.

El Grupo nacido en España, pese a su mayor integración en la cultura local, no renuncia totalmente a las tradiciones chinas, pero su implicación es más superficial. Muchos celebran el Año Nuevo Chino y consumen comida china por costumbre familiar, pero pocos dominan las historias y valores culturales detrás de estas prácticas; su participación en eventos culturales chinos depende casi exclusivamente de la organización escolar o de las actividades de las Aulas Confucio, sin iniciativa propia.

Se confirma así que no existe una relación directa y unívoca entre “hablar bien español / nacer en España” y “perder la identidad china”, tal como solicitan las observaciones editoriales: la identidad cultural no es un eje binario, sino un conjunto de matices modulados por el lugar de nacimiento, el tiempo de residencia y los vínculos familiares.

Los adolescentes de origen chino, a través de la transmisión y promoción de la cultura china en el extranjero, han demostrado su identidad y responsabilidad como herederos culturales. En particular, la exhibición de la cultura alimentaria china destaca notablemente. En Andalucía, los adolescentes de origen chino continúan celebrando las festividades chinas de manera tradicional, manteniendo sus hábitos alimenticios y tradiciones culturales. Ello permite la continuidad de las formas de celebrar las festividades y, lo que es más importante, asegura que el profundo significado cultural detrás de estas costumbres se preserve y se promueva.

En resumen, los adolescentes de origen chino en España enfrentan ciertos desafíos de identidad y reconocimiento cultural, pero al mismo tiempo muestran aspectos positivos, como el orgullo por su propia cultura y la adaptación a la diversidad cultural.

4. Conclusiones

Este estudio ha profundizado en las características demográficas y la construcción de la identidad cultural de los adolescentes de origen chino en la región de Andalucía (España). Mediante el análisis de datos oficiales, encuestas y entrevistas se ha evidenciado que este colectivo ha experimentado un crecimiento notable en las últimas dos décadas, especialmente en provincias como Málaga y Sevilla. La distribución por sexos es bastante equilibrada, con una ligera mayoría de varones. La mayoría de estos adolescentes ha vivido en Andalucía durante más de cinco años, lo que les ha facilitado adaptarse a la cultura y al sistema educativo español. Según los resultados de la encuesta, aproximadamente el 80% de los adolescentes de origen chino ha vivido o viajado a China.

La construcción identitaria de estos jóvenes no se reduce a una dualidad rígida entre cultura china y cultura española, sino que configura un continuo híbrido diferenciado según el lugar de nacimiento y la edad de llegada a España. Se distinguen tres perfiles con trayectorias identitarias distintas: adolescentes nacidos en China trasladados en la infancia, jóvenes nacidos en España y un pequeño grupo nacido en otros países europeos. El dominio lingüístico, la participación en tradiciones ancestrales y el sentimiento de pertenencia varían sensiblemente entre cada grupo, desmintiendo la idea simplista según la cual el nacimiento en España supone un debilitamiento automático de los vínculos con la cultura de origen.

La construcción de la identidad cultural de estos adolescentes es un proceso complejo, marcado por la dualidad de sus raíces chinas y la influencia de la cultura española. El idioma desempeña un papel fundamental en este proceso, ya que la mayoría de los jóvenes consideran el chino como su lengua materna y lo valoran como un elemento clave de su identidad. Además, la celebración de festividades tradicionales chinas, como el Año Nuevo Chino, refuerza su vínculo con la cultura de origen y les brinda un sentido de pertenencia y orgullo cultural, si bien la profundidad de su implicación en estas prácticas también varía entre grupos. Los adolescentes de origen chino, al tiempo que reconocen y valoran sus raíces culturales, también desarrollan un sentido de pertenencia a la sociedad española, convirtiéndose en puentes activos entre ambas culturas. Su capacidad para integrarse y compartir valores culturales no solo refuerza su identidad personal, sino que también enriquece el entramado social, demostrando que la diversidad cultural es una fuerza impulsora para la cohesión y el progreso de ambas comunidades.

En conclusión, este estudio destaca la importancia de seguir investigando las experiencias de los adolescentes de origen chino en Andalucía, con el fin de comprender mejor sus necesidades y promover su integración sociocultural.

Bibliografía

- (Chen et al., 2024) Chen, E. H., Zhuang, Y., Zhou, W. H., & Hu, Y. (2024). Estudio sobre la identidad cultural china de los adolescentes de origen chino y los factores que la afectan. *Advances in Psychology*, 14, 203.
- (Cui, 2004) Cui, X. J. (2004). Identidad cultural y sus raíces. *Journal of Beijing Normal University: Social Sciences Edition*, (4), 102-104.
- (He, 2008) He, B. (2008). Fiestas tradicionales e identidad cultural nacional desde una perspectiva de ultramar. *Cultural Heritage*, (1), 71-79.
- (Nieto, 2002) Nieto, G. (2002). El rol de las mujeres en la diáspora china y el nacionalismo. In *Mujeres de un solo mundo: Globalización y multiculturalismo* (pp. 157-182). Granada: Universidad de Granada.
- (OPAM, 2017) OPAM. (2017). *Condiciones de vida de la población china en Andalucía y España, 2016-2017*. Available online: https://www.juntadeandalucia.es/presidenciaadministracionpublicaeinterior/opam/es/tema_OPAM.
- (Phinney & Huang, 2001) Phinney, J., & Huang, D. (2001). The role of language, parents, and peers in ethnic identity among adolescents in immigrant families. *Journal of Youth and Adolescence*, 30(2), 135-153.
- (Sáiz López, 2005) Sáiz López, A. (2005). La migración china en España: Características generales. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, (68), 151-163. Available online: <https://raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/view/28413>.
- (Scheffler, 2009) Scheffler, S. (2009). Immigration and the significance of culture. In *Nationalism and Multiculturalism in a World of Immigration* (pp. 119-150).
- (Song, 2013) Song, B. (2013). *Análisis sociológico y psicosocial de la inmigración china en España* [Doctoral dissertation, Universidad Rey Juan Carlos]. Available online: <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/12444>.
- (Wallerstein, 1998) Wallerstein, R. S. (1998). Erikson's concept of ego identity reconsidered. *Journal of the American Psychoanalytic Association*, 46(1), 229-248.
- (Wang & Yan, 2011) Wang, J. M., & Yan, X. P. (2011). Una encuesta sobre la identidad cultural de los jóvenes chinos en Wenzhou. *Bagui Overseas Chinese Journal*, (1), 24-27.
- (Zhong & Beltrán, 2020) Zhong, W., & Beltrán Antolín, J. (2020). Vivienda y movilidad: Comportamiento residencial de la migración china en España. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 25(629), 1-28.

(Zhou & Rodríguez, 2020) Zhou, W., & Rodríguez-Mantilla, J. M. (2020). El sentimiento de pertenencia de los jóvenes chinos de la segunda generación de la Comunidad de Madrid. *International Journal of Sociology of Education*, 9(1), 34-59.