

Artículo [ES]

## Identidad diaspórica femenina en la película *Chinas*: un análisis generacional de las mujeres chinas en España

*Female diasporic identity in the film Chinas: a generational analysis of Chinese women in Spain*

Longxiang Li<sup>a</sup>, Xinyi Liu<sup>a,b</sup>, Tianxiang Zhang<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Escuela de Lenguas Occidentales, Universidad de Estudios Internacionales de Jilin, Chang Chun, China; <sup>b</sup>Barcelona School of Management, Universitat de Pompeu Fabra, Barcelona, España

### RESUMEN

Este artículo examina la representación de las mujeres chinas en España a través del análisis de la película *Chinas*, con especial atención a los procesos de construcción identitaria en contextos migratorios. Aunque la literatura sobre la diáspora china ha abordado ampliamente la integración y la identidad, el análisis cinematográfico de las experiencias femeninas chinas en España sigue siendo limitado. Mediante un enfoque de análisis narrativo cinematográfico y desde una perspectiva de identidad diaspórica, el estudio compara cuatro perfiles femeninos pertenecientes a distintas generaciones migratorias. El artículo muestra cómo el cine articula tensiones entre tradición y adaptación, conflictos intergeneracionales y experiencias de marginación social que configuran trayectorias identitarias diferenciadas. Los resultados sugieren que la película construye una representación compleja y plural de las mujeres chinas, revelando la identidad como un proceso relacional y generacional en contextos interculturales. Este trabajo contribuye a los estudios sobre género, migración y representación cultural en el cine europeo contemporáneo.

**Palabras claves:** identidad, la comunidad china, la imagen de mujer, *Chinas*, España

### ABSTRACT

This article examines the representation of Chinese women in Spain through an analysis of the film *Chinas*, with particular attention to identity construction processes in migratory contexts. Although the literature on the Chinese diaspora has extensively addressed integration and identity, cinematic analysis of Chinese women's experiences in Spain remains limited. Using a narrative film analysis approach and from a diasporic identity perspective, the study compares four female profiles belonging to different migrant generations. The article shows how cinema articulates tensions between tradition and adaptation, intergenerational conflicts, and experiences of social marginalization that shape distinct identity trajectories. The results suggest that the film constructs a complex and pluralistic representation of Chinese women, revealing identity as a relational and generational process in intercultural contexts. This work contributes to studies on gender, migration, and cultural representation in contemporary European cinema.

**Keywords:** identity, the Chinese community, the image of women, *Chinas*, Spain

**Recibido:** diciembre 2025. **Aceptado:** febrero 2026

**Autores:** Longxiang Li, vicedirector y profesor del Departamento de Español de la Universidad de Estudios Internacionales de Jilin, ORCID: 0000-0002-3285-7119; Xinyi Liu, grado en Filología Hispánica de la Universidad de Estudios Internacionales de Jilin, maestranda de Universitat de Pompeu Fabra, ORCID: 0009-0008-2162-3027; Tianxiang Zhang, licenciado del Departamento de Español de la Universidad de Estudios Internacionales de Jilin, ORCID: 0009-0002-9626-2250.

**Correspondencia:** Longxiang Li, mateitolee@outlook.com; **Editor:** Ordóñez Huerta, M. Z.

**Fondo:** Este trabajo fue financiado por el Departamento de Educación de la Provincia de Jilin (No. JJKH20251491SK y 202510964004).

## 1. Introducción

Con el avance de la globalización, el aumento de las migraciones internacionales ha generado identidades cada vez más diversas entre los inmigrantes en los países receptores. Estas identidades adquieren características y significados distintos según el contexto social y cultural, lo que implica continuos ajustes entre la cultura de origen y la cultura de acogida. El cine, como espejo de la realidad social, no solo reproduce de forma vívida los escenarios de la vida migratoria, sino que también refleja en profundidad los conflictos y las fusiones culturales.

Este estudio se centra en el análisis de la representación de las imágenes e identidades de mujeres chinas en España a través de la película *Chinas*, revelando sus dilemas identitarios en múltiples niveles al gestionar relaciones familiares y sociales en entornos interculturales. Desde una perspectiva identitaria, se analizan los arquetipos femeninos chinos presentes en el filme, explorando los procesos de búsqueda de equilibrio y los desafíos concretos que afrontan distintas generaciones en contextos transculturales. Estos análisis pretenden ofrecer nuevas perspectivas para promover la comunicación intercultural, fortalecer la comprensión mutua e impulsar la construcción de una sociedad multicultural más inclusiva.

La investigación académica existente sobre la representación de las mujeres chinas en obras audiovisuales aún presenta ciertas limitaciones, especialmente en los estudios que abordan el tema desde la perspectiva de la identidad.

En el ámbito chino, mediante búsquedas en plataformas académicas chinas como CNKI, utilizando palabras clave como “identidad”, “chinos en España” e “imagen femenina china”, se observa que, aunque existen numerosos documentos relacionados con la imagen femenina, los estudios migratorios y la identidad que proporcionan bases teóricas sólidas, son escasos los trabajos que abordan directamente el enfoque identitario de esta investigación. Los estudios específicos sobre representaciones cinematográficas de mujeres chinas son limitados, y aquellos centrados en el contexto español resultan particularmente exiguos. La profesora Li (2016) realiza un estudio integral sobre la composición social de los chinos en dicho país. Por su parte, Li y Wang (2019) descubren que, durante la adaptación transcultural, las mujeres son quienes enfrentan mayores choques culturales y presiones psicológicas. Zhang (2021) explora los dilemas identitarios de las mujeres en contextos familiares y sociales. Zhao (2021) investiga la autopercepción y transformación de la protagonista Ah Ling, analizando cómo el uso del lenguaje refleja los cambios identitarios.

En el ámbito internacional, las investigaciones se concentran principalmente en los patrones espaciales de la inmigración china, la adaptación, los estereotipos y la identidad, con escasa atención al análisis de personajes femeninos chinos en el cine español. Tébar (2013) destaca que la dimensión espacial es clave para comprender las migraciones internacionales contemporáneas. Algunos investigadores demuestran en sus trabajos que la segunda generación muestra una mayor disposición a integrarse en la sociedad española en términos de lengua, educación y socialización, no obstante, dentro del entorno familiar persisten conflictos en torno a la transmisión cultural y la adaptación (Li y Du, 2023; Pan, 2024). Jin y Gómez-Pellón (2025) examinan las trayectorias vitales y profesionales de mujeres inmigrantes chinas, mostrando cómo los factores estructurales, como género, clase y origen étnico, condicionan su inserción laboral y movilidad social en contextos ibéricos. Por último, Beltrán y Sáiz (2025), en su libro reciente *Allá donde llegan las olas. La población china en España*, analizan las redes transnacionales y la identidad fluida de los inmigrantes chinos, estudiando cómo buscan su lugar entre distintas culturas a través de sus experiencias de socialización y construcción identitaria.

En resumen, la literatura china se centra principalmente en perspectivas como las dificultades a las que se enfrentan las propias mujeres y los conflictos intergeneracionales entre los migrantes internacionales, mientras que la investigación internacional sigue basándose superficialmente en el fenómeno aparente de las oleadas migratorias, lo que presenta ciertas limitaciones y singularidades. Además, faltan investigaciones específicas sobre la imagen y la identidad de las inmigrantes chinas en España desde una perspectiva cinematográfica. Por consiguiente, este artículo pretende adoptar una perspectiva más amplia, empleando

el análisis narrativo para explorar los retos internos y las micronarrativas a las que se enfrentan los personajes femeninos chinos en la película española cuando se ven limitados por condiciones externas. Este enfoque demuestra un cierto grado de innovación y síntesis.

## 2. El arquetipo de la historia en *Chinas*: los nuevos inmigrantes chinos en España

La película española *Chinas*, estrenada en octubre de 2023 y dirigida por Arantxa Echevarría, subraya principalmente los procesos subjetivos de construcción identitaria femenina (Sáiz, 2024: 39). A través de las historias de Xiang, Lucía, Claudia y su madre, el filme presenta de forma realista la vida de las mujeres chinas en España, explorando cuestiones como el choque cultural y la identidad en el contexto de la globalización. Las protagonistas pertenecen al grupo de nuevos inmigrantes chinos en España, cuya presencia ha ido en aumento en los últimos años. En este contexto, las chinas han maximizado sus recursos sociales y económicos para crear nichos étnicos económicos y un tejido social compuesto por compatriotas (Beltrán y Sáiz, 2025: 10). Esto indica que los nuevos inmigrantes chinos han formado una comunidad de considerable tamaño dentro de la sociedad española (Wang et al., 2025: 2).

España es uno de los principales países de destino para los nuevos inmigrantes chinos. Desde la implementación de la Política de Reforma y Apertura en China, una gran oleada migratoria se ha dirigido hacia España (Wang, 2019: 50), alcanzando actualmente una población superior a las 220.000 personas. Este colectivo se concentra principalmente en Cataluña, Madrid y la Comunidad Valencia, aunque ha comenzado a expandirse progresivamente hacia otras ciudades medianas y pequeñas. En el ámbito económico, las mujeres chinas han mostrado una participación diversa y dinámica, desarrollando actividades comerciales en sectores como la restauración, el comercio minorista y mayorista. Cabe destacar que una característica común de estos sectores es el bajo capital inicial requerido para abrir un bazar o un negocio, lo cual los hace adecuados para la gestión familiar. Por ello, los nuevos inmigrantes chinos buscan las oportunidades de subsistencia a través del intercambio de información y la ayuda mutua en términos financieros (Li, 2016: 17), con el objetivo de establecer una base económica sólida en el país de acogida y, posteriormente, facilitar la migración de sus familiares o de otros amigos. Además, se han esforzado por ampliar los modelos tradicionales de negocio. Su forma de trabajar, caracterizada por la eficiencia y la energía, no solo ha generado muchas oportunidades de empleo, sino que también ha enriquecido la oferta de servicios comerciales en la sociedad española, impulsando el desarrollo económico local y convirtiéndose en un puente clave en el intercambio comercial entre China y España (Wang, 2019: 51). Si bien destaca por su participación activa en actividades económicas de la sociedad española, la comunidad de los nuevos inmigrantes chinos sigue enfrentando múltiples desafíos en lo que respecta a la adaptación e integración de la cultura típica. Las barreras lingüísticas, las diferencias culturales y los problemas de identidad provocan que muchos inmigrantes se sientan aislados dentro de la sociedad española. Esta situación es evidente y obvia entre todas las generaciones de los inmigrantes chinos, sobre todo en la generación 1,5 y la segunda generación, aunque han nacido o crecido en España y tienen rasgos físicos asiáticos, intentan integrarse en la sociedad española. En algunos casos, esta inclinación llega incluso a una progresiva pérdida de identificación con la cultura china, dando lugar al fenómeno conocido como “banana”—amarilla por fuera, blanca por dentro— (Jiang, 2024: 113). Este fenómeno no solo refleja las dificultades en la transmisión cultural, sino que también pone de relieve el complejo equilibrio que deben mantener los inmigrantes chinos entre la integración en la sociedad y la aceptación de sus tradiciones culturales. Para hacer frente a este desafío, la comunidad china ha comenzado a prestar más atención a la importancia del desarrollo asociativo, promoviendo la historia y cultura de China entre la generación 1,5 y la segunda generación, ampliando sus redes sociales y fomentando una identidad multicultural, con el fin de facilitar la transición durante la adolescencia y favorecer una mejor adaptación y aceptación de su doble identidad. Al mismo tiempo, el choque cultural también se manifiesta de una forma destacada en otro grupo específico: los menores chinos adoptados por familias españolas.

En estos casos, los huérfanos chinos adoptados por familias españolas, también conocidos como inmigrantes en las relaciones de adopción internacional, pertenecen a un grupo especial de nuevos inmigrantes (Han, 2007: 87). En el año 2004 se registraron en España 5.541 adopciones internacionales,

convirtiéndose en el primer país de la Unión Europea y el segundo del mundo, detrás de Estados Unidos, en adopciones de niños extranjeros (Hortelano y Peña, 2015). A comienzos del siglo XXI, España enfrentaba una grave crisis demográfica caracterizada por el envejecimiento de la población y una baja tasa de natalidad. Esta coyuntura coincidió con determinadas prácticas culturales en China, como la preferencia tradicional por los varones, así como con la estricta implementación de la política de Planificación Familiar. Como consecuencia, un elevado número de niñas fueron abandonadas, lo que llevó a una sobresaturación de los orfanatos y a una grave escasez de recursos (Wan, 2010: 60), propiciando así una notable ola de adopciones internacionales.

Los niños adoptados, al verse separados de sus familias biológicas y trasladados a un entorno cultural completamente distinto, enfrentan el reto de construir nuevos vínculos afectivos y de definir su identidad en medio de una doble pertenencia cultural.

En resumen, la comunidad de nuevos inmigrantes chinos en España ha ido arraigándose progresivamente en los planos económico, social y cultural, conformando un colectivo estable y diverso. No obstante, este proceso va acompañado de una compleja construcción identitaria. Ya sea una lucha por la supervivencia de la primera generación en un país extranjero, la búsqueda de identidad de la generación 1,5 y de la segunda generación entre dos culturas, o la dificultad de aceptación del origen y una lucha interior sobre la identidad por parte de menores adoptados, todos estos elementos constituyen factores clave en la construcción de los personajes y en el desarrollo narrativo del filme. En este contexto intercultural, la película *Chinas* a través de las experiencias individuales, los conflictos y dilemas de una identidad colectiva, profundiza en la reflexión sobre la identidad.

### 3. Marco teórico: clasificación de las generaciones de los residentes chinos, teoría de la identidad y análisis narrativo cinematográfico

#### 3.1 Clasificación de las generaciones de los residentes chinos

El término de “generación” constituye la base de la clasificación generacional. Esto hace referencia al grupo de personas que, al encontrarse en un mismo rango de edad específico, comparten un estatus social similar y han vivido acontecimientos históricos o corrientes culturales comunes, generando experiencias sociales y memorias colectivas compartidas (Tao, 2020: 141). Bajo este contexto común, los individuos tienden a mostrar patrones de comportamiento, modos de pensamiento, expresiones emocionales y juicios de valor similares, lo cual influye significativamente en la configuración de su identidad. Según la clasificación generacional, aquellos que han vivido eventos históricos clave presentan rasgos convergentes y homogéneos en su proceso de construcción identitaria.

Bajo la clasificación propuesta por Zhou Min y otros investigadores, los chinos en el extranjero pueden dividirse en varias generaciones según la edad a la que llegaron al país de destino: con el respecto a la primera generación, consiste en los adultos nacidos y criados en China que emigraron a España por motivos económicos. La generación 1,5 se utiliza para los individuos nacidos en China (o nacidos en España, pero enviados posteriormente a China), que se trasladaron a España antes de alcanzar la mayoría de edad. Este grupo ha vivido el choque y la fusión de dos culturas diferentes. Finalmente, la segunda generación se refiere a las personas nacidas y criadas en España (Shi, 2024: 147).

#### 3.2 Teoría de la identidad

La identidad es un concepto central en los estudios culturales occidentales y aborda la relación entre el individuo y la sociedad o cultura a la que pertenece. Este concepto gira en torno a preguntas fundamentales como: “¿Quién soy?”, “¿De dónde vengo?” y “¿A dónde voy?”. La identidad puede clasificarse, de forma general, en cuatro categorías: identidad individual, identidad colectiva, autoconciencia identitaria e identidad social (Tao, 2004: 37).

En primer lugar, la identidad individual se refiere a la relación identitaria entre el individuo y una cultura específica. Desde una perspectiva cultural, este proceso suele estar influido por las dinámicas de poder

ejercidas de las instituciones culturales, las cuales, a través de prácticas simbólicas, inducen la participación activa o pasiva de los individuos en la construcción de su identidad.

En segundo lugar, la identidad colectiva se manifiesta en la elección del individuo cultural entre dos o más grupos o subgrupos culturales. Bajo el efecto de la multiculturalidad, el sujeto construye una identidad cultural propia en contraste con la cultura “otra”, generando un sentido de pertenencia en medio del choque cultural.

En tercer lugar, la autoconciencia identitaria se enfoca en la experiencia psicológica y física del individuo, haciendo hincapié en la reflexión del sujeto sobre su propia existencia.

Por último, la identidad social pone énfasis en los atributos sociales del individuo, estudiando cómo este construye, mantiene y negocia su identidad en función del rol y estatus que ocupa dentro de una determinada estructura social (Tao, 2004: 37). Estas cuatro dimensiones interactúan de manera complementaria, permitiendo una comprensión más integral del proceso de construcción del “yo”.

### 3.3 Análisis cinematográfico desde una perspectiva narrativa

La narratología cinematográfica evolucionó a partir de la semiótica cinematográfica, tomando prestados conceptos y metodologías de la narratología literaria para enfatizar el análisis intrínseco y abstracto de las estructuras narrativas cinematográficas. Posteriormente, incorporó teorías de estudiosos como Greimas y Genette para abordar cuestiones relacionadas con la estructura narrativa, el tiempo narrativo, la voz narrativa y la perspectiva narrativa dentro del cine (Lan, 2015). Este estudio emplea un marco analítico de narratología cinematográfica para examinar las múltiples dificultades y retos a los que se enfrentan las mujeres chinas en el cine, centrándose en las divisiones generacionales y la formación de la identidad.

En cuanto a los temas narrativos, *Chinas* selecciona fragmentos de la vida cotidiana y retrata las rutinas diarias de personajes como Claudia, Xiang y Lucía. Tanto la profundidad de la película como su esencia cultural se transmiten al público a través de la vida cotidiana y las conversaciones coloquiales. Esto se hace evidente, entre otros ejemplos, en las interacciones rutinarias de la madre con los invitados y en las relaciones de Claudia con sus compañeros de clase. A través de las percepciones de los personajes, se comunican sus actitudes y pensamientos hacia los acontecimientos que les rodean.

En cuanto a la perspectiva narrativa, la película trasciende las limitaciones de un punto de vista narrativo único. Empleando principalmente una perspectiva omnisciente, entrelaza narrativas personales y experiencias subjetivas, lo que confiere a la película una calidad más rica y multifacética. Externamente, se centra en las condiciones de vida y las experiencias de toda la comunidad china en España, mientras que internamente revela los retos a los que se enfrentan personas corrientes como Xiang y Liu a través de sus estados psicológicos y sus acciones. Este constante cambio de perspectivas permite al público comprender la trayectoria de la historia desde múltiples ángulos, lo que impulsa el avance de la trama.

En cuanto a la estructura narrativa, *Chinas* emplea un marco causal lineal clásico. A través de una narración discreta, va desvelando poco a poco el mundo interior de los personajes. Acompañados de contratiempos, discusiones, conflictos y discriminación, el público va conociendo progresivamente a personajes y familias auténticos y tridimensionales. Este enfoque facilita una exploración gradual de los temas centrales de la película y un enriquecimiento progresivo de la caracterización de los personajes. No solo garantiza un desarrollo fluido y completo de la narrativa, sino que también provoca una profunda reflexión sobre cuestiones como los hijos de los inmigrantes chinos, la crisis de la identidad y las brechas intergeneracionales.

En consecuencia, este artículo se centra en el análisis narrativo de la película, explorando el tema de la identidad a través del desarrollo de la trama. Examina de manera exhaustiva los orígenes, los resultados y las experiencias internas de la formación de la identidad en los diferentes personajes, realizando comparaciones y análisis tanto horizontales como verticales.

## 4. Interpretación de las figuras femeninas desde la perspectiva de la identidad

### 4.1 *La madre: una mujer de la primera generación, conservadora y cerrada*

Como integrante de la primera generación de inmigrantes, la madre encarna una identidad profundamente arraigada en la cultura china, desempeñando el rol de guardiana de las tradiciones. Su identificación cultural se manifiesta claramente en la aplicación rigurosa de normas educativas tradicionales y en la importancia otorgada a las festividades chinas. Ha vivido en España durante veinte años, pero siempre se ha negado sistemáticamente a que Lucía reciba regalos en la festividad de los Reyes Magos y ha rechazado celebrar los cumpleaños en lugares como Burger King. En su lugar, prefiere preparar una amplia variedad de platos típicos chinos en casa, como muestra de hospitalidad hacia los amigos españoles de su hija. A través de estos gestos, pretende transmitirle una clara información: "Eres china y no debes olvidarlo".

Aunque estas acciones parten de un deseo legítimo de preservar los valores familiares y culturales, también generan una creciente tensión intergeneracional. La madre comprende que sus hijas deben integrarse en la sociedad española, pero al mismo tiempo se empeña en que mantengan vivas sus raíces. Esta tensión la coloca en una posición ambivalente, dividida entre el apego a la tradición y la necesidad de adaptarse a una nueva realidad. Esto refleja la identificación absoluta de la madre con la cultura de su país natal y su afirmación de la misma como inmigrante china de primera generación, pero también pone de relieve el dilema al que se enfrenta al abordar las cuestiones de identidad de sus hijos: por un lado, al haber vivido en España durante muchos años, los niños sienten poca conexión con los valores tradicionales chinos. Privados de un entorno cultural suficiente y de costumbres familiares, les cuesta comprender la perspectiva de sus padres, atrapados entre las dos culturas; por otro lado, la firme adhesión de los padres a los valores tradicionales chinos los llevó a rechazar con desdén las costumbres españolas. Al mismo tiempo, como ascendientes con la responsabilidad de educar a sus hijos, inevitablemente chocan con ellos de forma intencionada o no. No es su intención consciente, pero una compulsión interior les lleva a socavar inconscientemente la identidad española de sus hijos a través de sus palabras.

La madre en la película *Chinas* es el reflejo de muchas mujeres inmigrantes chinas que, habiendo emigrado por motivos económicos o familiares (Jin, 2025: 7), se ven obligadas a llevar solas el peso del hogar en un entorno que les resulta ajeno. Una de las escenas más impactantes es aquella en la que unos jóvenes españoles se llevan productos de su tienda sin pagar y le vierten cerveza en la cabeza. Su reacción no es la confrontación, sino un silencio denso que expresa una mezcla de impotencia, tristeza y dignidad. Ante esta injusticia, opta por una resistencia silenciosa y una fortaleza estoica, sin contarle a nadie lo sucedido. Esta actitud no solo refleja su resiliencia, sino que también tiene la capacidad de crear un entorno tranquilo y estable para que sus hijas puedan desarrollarse de forma sostenible entre dos culturas. Esto es, fundamentalmente, una expresión de abnegación e impotencia y un profundo golpe a la identidad personal: las madres criadas con valores tradicionales nunca se han enfrentado a una situación así, ni pueden comprender los motivos que hay detrás del robo. Como ascendientes chinos, el comportamiento provocador de los jóvenes locales es claramente inaceptable, pero se ven incapaces de encontrar medios eficaces para defender su dignidad o salvaguardar su seguridad. En esta coyuntura, la madre podría preguntarse si integrarse en la sociedad española —aprender español y adoptar la cultura española como sus hijos— podría haber evitado que esto ocurriera. En medio de esta duda e impotencia con respecto a su propia identidad, recuerda constantemente su responsabilidad hacia toda la familia y reúne el valor para afrontar con fortaleza circunstancias que escapan a su control.

### 4.2 *Claudia: una adolescente de la generación 1,5 en conflicto entre dos culturas*

Claudia es un ejemplo representativo de la generación 1,5, una joven que busca la independencia y desea integrarse plenamente en la sociedad española. Criada por su abuela en China hasta los seis años y luego trasladada a España, Claudia vivió el choque cultural desde una temprana edad. Aunque guarda un cierto apego a la cultura china, se ve obligada a adaptarse a una nueva realidad educativa y social que a menudo entra en un conflicto con su identidad anterior.



En plena adolescencia —una etapa crucial para la formación de la identidad— Claudia intenta construir su propio sistema de valores. Sin embargo, se enfrenta a una vigilancia familiar estricta que, lejos de orientarla, le genera una sensación de encierro. Esta rigidez la empuja a buscar un refugio en el entorno español, donde cree poder encontrar la libertad que admira. Según estudios sociológicos, el exceso de control parental suele provocar actitudes de rebeldía como respuesta a la sensación de opresión (Liu, 2024: 496). En este proceso, el grupo de pares cobra una importancia decisiva: cuando los adolescentes están expuestos a influencias negativas, pueden adoptar comportamientos que desafían tanto las normas familiares como sociales.

La vida de Claudia está marcada por la carga de múltiples responsabilidades: estudia, cuida de su hermana menor, atiende la tienda familiar, realiza tareas domésticas y gestiona documentos administrativos. Esta sobrecarga la empuja al límite. Al mismo tiempo, sus amigas españolas le transmiten valores negativos, y algunos compañeros la llaman “banana”, reflejando el rechazo hacia su identidad (Jiang, 2024: 113).

El punto de inflexión llega con un episodio de violencia sexual, que se convierte en un momento importante en su proceso de maduración. A raíz de esa experiencia traumática, Claudia reconoce el papel de la familia, comprendiendo que los límites no son sinónimo de represión, sino de un tipo de protección y cuidado. Empieza a darse cuenta de que el reconocimiento de los demás no siempre garantiza la pertenencia, y que la identidad no se negocia únicamente con el entorno, sino que también debe construirse desde el autoconocimiento. A partir de ese momento, inicia un camino hacia la reconciliación con sus raíces chinas, logrando terminar una identidad que le permite habitar, con mayor seguridad, el espacio intercultural en el que vive.

Estas experiencias, a través de conflictos sobre los valores familiares e incidentes de acoso escolar, moldean colectivamente el sentido de identidad de Claudia. Por un lado, comparte vínculos culturales y lingüísticos con los nativos a través de su herencia española; por otro, se enfrenta a las limitaciones de las expectativas familiares tradicionales chinas, que la presionan para que asista a reuniones concertadas y celebraciones festivas. Este cambio de identidad la hace sentir desorientada. La presión de sus padres la inclina a buscar consuelo entre sus compañeros, esforzándose por deshacerse de la etiqueta de «banana» con la que la identifican. En consecuencia, recurre a la adulación y la complacencia para conectar con sus compañeros de clase, intentando integrarse en el grupo local y reforzar su sentido de pertenencia.

### *4.3 Lucía: una niña de segunda generación que comprende y adapta la multiculturalidad*

Lucía crece en España, vive en un entorno cultural occidental, lo que ha moldeado en gran medida su identidad. Esta influencia se manifiesta en su tendencia a identificarse como española, hasta el punto de rechazar el uso de su nombre chino delante de sus padres. Sin embargo, las normas conservadoras de su familia y la insistencia en conservar las tradiciones de origen funcionan como un límite a sus deseos de integración plena.

En la escuela pública española, Lucía siente más cariñosa a otra niña de origen chino, de nombre Xiang. Cuando invita a Xiang a jugar a la comba, se presenta con su nombre chino “Yun”, aunque reconoce que prefiere que la llamen por su nombre español. Este gesto revela el conflicto interno que experimenta: una vacilación constante entre dos culturas que se disputan su identidad.

Por un lado, desea celebrar su cumpleaños en Burger King y recibir regalos durante la festividad de los Reyes Magos, al igual que sus compañeras. Por otro lado, participa con entusiasmo en las festividades del Año Nuevo, se viste con ropa tradicional china y forma parte de las danzas del dragón. Esta dualidad refleja un proceso de construcción identitaria híbrida. Desde su mirada infantil, comienza a comprender que integrarse no significa abandonar sus raíces, sino establecer un punto de encuentro entre ambas culturas (Jin, 2025: 11). Esta actitud abierta y conciliadora le permite fortalecer su identidad en formación, mostrando una predisposición positiva a convivir con sus múltiples pertenencias culturales.

#### 4.4 Xiang: una niña adoptada que vive la confusión identitaria

Xiang, como niña china adoptada por una familia española, aunque ya se ha acostumbrado por completo a la cultura de sus padres adoptivos y se considera a sí misma española, la percepción externa de su identidad suele basarse únicamente en su apariencia física (Jiang, 2024: 110), sin tener en cuenta su historia personal. Cuando entra por primera vez en un bazar, la dueña le habla directamente en chino, considerando de forma automática que lo entiende solo por su aspecto.

La confusión se acentúa en su primer día del colegio, cuando se esconde debajo de la cama por miedo a no encajar. Aunque vive entre dos culturas, no se siente parte de ninguna de las dos. No sabe desde qué identidad relacionarse con sus compañeros: es china de aspecto, pero española en su vivencia. Por lo que, durante la pausa, opta por el aislamiento ante la falta de valentía. Gracias a la persistencia y calidez de Lucía, Xiang comienza a abrirse, explorando su vínculo con la cultura china y buscando una reconciliación interna (Jiang, 2024: 111).

A diferencia de Lucía, Xiang crece en un hogar lleno de afecto y comprensión. No obstante, la incertidumbre sobre su origen la atormenta. No logra entender por qué fue abandonada por sus padres biológicos. Afortunadamente, sus padres adoptivos no solo toman en cuenta sus necesidades emocionales, sino que también fomentan el aprendizaje del chino y la asistencia psicológica para fortalecer su bienestar. El caso de Xiang pone de relieve los desafíos identitarios que enfrentan los menores que han sido el resultado de la adopción internacional. Su historia nos recuerda que adoptar no es únicamente ofrecer un hogar, sino también acompañar al niño en la reconstrucción de su identidad y en el proceso de sentirse verdaderamente aceptado.

### 5. Dilemas y causas de la identidad en el contexto migratorio

En la película *Chinas*, el dilema identitario de los inmigrantes chinos no solo se manifiesta a nivel individual, sino que también refleja los desafíos comunes que enfrentan los grupos migrantes en el contexto de la globalización. Estos dilemas tienen causas complejas y multifacéticas, incluyendo conflictos culturales, diferencias generacionales y marginación social. A continuación, se analizan los factores que generan tales dilemas desde distintas perspectivas.

#### 5.1 Choque cultural: la pérdida de sentido de pertenencia en un entorno bicultural

Los inmigrantes chinos, especialmente aquellos pertenecientes a la generación 1,5, viven en un entorno marcado por la coexistencia de dos sistemas culturales distintos. Por un lado, la cultura tradicional china exige de ellos una identificación fuerte con sus raíces; por otro lado, la sociedad española los impulsa a integrarse activamente y a adaptarse a sus normas y costumbres. Para muchos jóvenes de la generación 1,5, no ser considerados “españoles auténticos” por la sociedad mayoritaria, ni tampoco sentir una conexión emocional plena con la comunidad china (Li y Wang, 2019: 55), los sitúa en una situación de doble exclusión.

Este limbo identitario debilita la confianza cultural de los jóvenes y puede afectar negativamente su salud mental, generando sentimientos de desarraigo y alienación (Jiang, 2024: 104). La constante negociación entre dos culturas dificulta la construcción de un sentido de pertenencia claro, lo que obstaculiza la creación de una identidad estable y coherente. En términos de estrategia narrativa, este impacto se manifiesta a través de las interacciones con sus compañeros, los intercambios sociales y los conflictos y presiones domésticas, siendo particularmente pronunciado en el caso de Claudia. Al emplear la perspectiva limitada de Claudia, el autor entrelaza la narración lineal con flashbacks para cultivar una atmósfera de discriminación entre compañeros y tensión familiar. Este enfoque construye un personaje multidimensional y plenamente realizado, lo que permite al público entrar en su mundo interior y empatizar con el choque entre dos culturas distintas.



## 5.2 Diferencias intergeneracionales: el conflicto entre las expectativas familiares y la libertad individual

En primer lugar, los inmigrantes de primera generación suelen tener una identidad cultural bien definida, fuertemente arraigada en la tradición china. Esta generación se centra en la familia y busca transmitir su identidad mediante una educación familiar estricta. Sin embargo, los hijos de la generación 1,5 y la segunda generación, al haber crecido en España, están influenciados por los valores locales y desarrollan hábitos sociales distintos. La necesidad de adaptarse a estos nuevos valores, al tiempo que se intenta preservar las tradiciones chinas representa un proceso sumamente complejo (Jin, 2023: 281). Como resultado, la comprensión y la práctica de la cultura china entre padres e hijos difiere significativamente.

En segundo lugar, la falta de comunicación intercultural dentro del núcleo familiar agrava los conflictos. Lucía se siente avergonzada por la incompreensión de su madre, de Xiang y de la profesora, especialmente cuando, en lugar de recibir apoyo, su madre la regaña sin haber aclarado previamente el malentendido. Además, este conflicto se resuelve de forma inesperada, al creer que ha sido su madre la que le ha regalado el dinero (cuando en realidad fue Claudia), corre a abrazarla llorando y diciéndole: “Te quiero, mamá”. Esta anécdota refleja cómo las diferencias generacionales pueden generar tensiones familiares, mientras que la falta de confianza, respeto y entendimiento mutuos somete a la hija a una presión psicológica constante, obligándola a encontrar un equilibrio entre distintas culturas y expectativas sociales.

## 5.3 Marginación social: barreras lingüísticas y discriminación étnica

Las mujeres inmigrantes chinas de primera generación, en su mayoría, tienen un nivel educativo bajo y carecen de una formación sistemática en lenguas extranjeras. El aprendizaje del español, debido a su gramática compleja y a la dificultad de las conjugaciones, resulta especialmente difícil. A esto se suma que muchas emigraron con el objetivo de mejorar su situación económica, por lo que su tiempo y energía estaban centrados en trabajos intensivos y prolongados, sin margen para aprender el idioma más allá de lo esencial para la rutina laboral (Beltrán y Sáiz, 2025: 129). Esta barrera idiomática limita su participación en la vida social, incrementando el aislamiento con respecto a la sociedad mayoritaria.

Además, el desarrollo de redes económicas étnicas ha reducido en cierta medida la dependencia de estas mujeres respecto a la sociedad española (Wang, 2019: 58), lo que ha limitado su vida social al ámbito de la comunidad china, y ha contribuido a la formación de un modelo de vida cerrado. En la película, la madre carece de círculos sociales en España, no mantiene amistades locales ni participa en actividades comunitarias. Su único vínculo emocional es con familiares a los que llama ocasionalmente. Esta estructura social limitada no solo evidencia su aislamiento cultural, sino que también refleja la marginalización que sufren las mujeres inmigrantes en una sociedad multicultural.

Por otro lado, la discriminación racial y la barrera del idioma se entrelazan y agravan los conflictos sociales (Wang, 2019: 53). Las mujeres chinas inmigrantes se ven empujadas hacia los márgenes de la sociedad y cuentan con escasas posibilidades de integración (Li, 2016: 11). En la película, cuando un grupo de adolescentes provoca disturbios en la tienda, la madre, incapaz de comunicarse en español, es víctima de burlas y rechazo, viéndose obligada a callar y ceder. Esta situación de impotencia refleja la doble opresión que enfrentan las mujeres chinas por su limitada competencia lingüística y por los prejuicios sociales (Wang, 2019: 53). Los estereotipos, junto con la exclusión en el ámbito laboral, educativo o en los espacios públicos, les impiden acceder a canales de expresión y defensa, intensificando su sensación de aislamiento. Esta marginación no solo deteriora su calidad de vida, sino que también profundiza sus conflictos identitarios, y dificulta su integración en la sociedad española (Wang et al., 2025: 9).

Dentro de la estructura narrativa, la marginación social se centra principalmente en la perspectiva de la madre. Ella llama con frecuencia a sus familiares en China para desahogar sus quejas, al tiempo que mantiene un rechazo persistente hacia la sociedad y la cultura españolas. A través del lenguaje y el comportamiento, el autor traza el retrato de una mujer de mediana edad excluyente, conflictiva y rígida, lo que permite al público comprender desde múltiples ángulos la obstinación y la impotencia de los inmigrantes chinos de

primera generación. Al mismo tiempo, la pequeña tienda de la que la madre nunca sale simboliza el peldaño más bajo del privilegio social y la marginación de la identidad y el estatus.

#### 5.4 El fenómeno de la “banana”: escisión entre apariencia y cultura interna

El fenómeno de la “banana” hace referencia a individuos que, pese a tener rasgos físicos asiáticos, se identifican culturalmente con la sociedad española. Su forma de hablar, vestir, gesticular y relacionarse se asemeja a la de sus coetáneos españoles (Sáiz, 2024: 43). Para los hijos de la generación 1,5, los de segunda generación o los niños chinos adoptados, esta contradicción entre la apariencia externa y la identidad interna constituye una manifestación típica de su proceso de construcción identitaria (Pan, 2024). Al creer que “cuanto más españoles parezcan, más serán aceptados”, muchos adolescentes reprimen su identidad cultural con el fin de lograr reconocimiento social.

Sin embargo, no solo no llegan a convertirse en verdaderos españoles, sino que también pierden el orgullo de pertenecer a una civilización con una historia milenaria (Beltrán y Sáiz, 2025: 127), lo que genera en ellos un sentimiento de desarraigo. Este fenómeno refleja la tensión entre la asimilación y la preservación cultural, así como el desconocimiento o rechazo hacia sus propias raíces.

La problemática de la identidad entre los inmigrantes chinos en España constituye una manifestación concentrada de los conflictos culturales y generacionales en la era de la globalización. El análisis de factores como el choque cultural, las diferencias generacionales, la marginación social y el fenómeno de la “banana” permite una comprensión más profunda de las causas subyacentes de estos dilemas identitarios. De cara al futuro, resulta fundamental fomentar la integración cultural, mejorar la comunicación intergeneracional, reducir los prejuicios sociales y ofrecer apoyo psicológico adecuado, con el objetivo de ayudar a los inmigrantes a construir una identidad equilibrada y armoniosa en contextos multiculturales.

En la película, el término “banana” proviene de la boca de los estudiantes locales, lo que enfatiza aún más el tema de ser marginado y discriminado por los nativos. A través de su cinematografía, la película muestra escenas en las que los estudiantes varones discriminan a Claudia y Lucía, lo que provoca emociones negativas tanto en el público como en los personajes. Esto mejora la representación atmosférica de la película y aumenta la capacidad de empatía del público.

### 6. Conclusiones

Desde la perspectiva de la identidad, este estudio analiza las representaciones de las mujeres chinas de distintas generaciones en la película *Chinas*: la primera generación, portadora de las responsabilidades familiares tradicionales; la generación 1,5, desorientada en medio del choque cultural; la segunda generación, adaptada a una identidad dual; y las niñas chinas adoptadas, marcadas por una constante confusión identitaria. Se revelan así los dilemas de identidad que enfrentan estas mujeres en un contexto de creciente diversidad, así como las causas estructurales que los generan. Actualmente, las mujeres chinas inmigrantes experimentan crisis identitarias caracterizadas por la falta de sentido de pertenencia entre dos culturas, la tensión entre las expectativas familiares y la autonomía personal, las barreras lingüísticas y la discriminación racial, así como una escisión entre su apariencia externa y su mundo interior. Frente a este panorama, la promoción de una educación multicultural, el fortalecimiento de la comunicación intergeneracional en el seno familiar y la construcción de una conciencia individual clara y sólida son vías factibles para alcanzar una identidad equilibrada y practicable. La configuración plural de estas identidades femeninas chinas aporta una valiosa inspiración al desarrollo futuro del cine español, al mismo tiempo que ofrece nuevas perspectivas para fomentar la comunicación intercultural, mejorar la comprensión mutua y promover la construcción de una sociedad verdaderamente inclusiva y multicultural. A medida que la sociedad avance hacia una mayor aceptación de la diversidad, es posible que las mujeres chinas logren una identidad más libre, liberándose de etiquetas culturales rígidas y encontrando un sentido de pertenencia más amplio. Solo a través de la comprensión y la aceptación mutua podremos eliminar los prejuicios hacia las mujeres chinas y brindarles el apoyo necesario para que construyan una identidad propia, diversa y libre, encontrando su lugar único dentro de la multiculturalidad.

## Bibliografía

- (Beltrán & Sáiz, 2025) Beltrán, J., & Sáiz, A. (2025). *Allá donde llegan las olas. La población china en España*. Madrid: Catarata.
- (Han, 2007) Han, Z. (2007). On the Study of the problem of cultural identification of overseas Chinese in the era of globalization. *Journal of Huaqiao University (Philosophy & Social Sciences)*, (3), 85-90.
- (Hortelano & Peña, 2015) Hortelano, G., & Peña, M. (2015). Adopción internacional en España: situación actual. *Anales de Pediatría*, 82(5), 291-292.
- (Jiang, 2024) Jiang, Y. (2024). *La representación de personajes chinos en el cine de inmigración en España* [Tesis doctoral]. Universidad de Granada.
- (Jin, 2023) Jin, Y. (2023). *La diáspora china en la Península Ibérica: identidades, familias y transformaciones* [Tesis doctoral]. Universidad de Salamanca.
- (Jin & Gómez-Pellón, 2025) Jin, Y., & Gómez-Pellón, E. (2025). Immigration experiences and occupational mobility of Chinese immigrant women in Spain and Portugal. *International Migration*, 63, e70031.
- (Lan, 2015) Lan, J. (2015). Análisis narrativo de la película *Perdida*. *Film Review*, (06): 45-46.
- (Li, 2016) Li, M. (2016). Chinese Communities in Spain. *Overseas Chinese History Studies*, (02), 10-21.
- (Li & Du, 2023) Li, L., & Du, X. (2023). La integración social de los inmigrantes chinos en la España contemporánea: un análisis desde el trabajo de campo en Barcelona. *Ibero-América Studies*, 6(2), 16-28.
- (Li & Wang, 2019) Li, Q., & Wang, Y. (2019). The relationship between overseas Chinese identity and the dissemination of Chinese culture. *Contemporary Communication*, (2): 55-60.
- (Lin & Zhong, 2024) Lin, Z., & Zhong, C. (2024). Social media and reconstruction of overseas Chinese identity: a case study of the Z generation Canadian Chinese. *Journal of Overseas Chinese History Studies*, (03), 48-57.
- (Pan, 2024) Pan, S. (2024). *La diáspora China en España. Integración social de la segunda generación de los inmigrantes chinos en Madrid* [Tesis doctoral]. Universidad Autónoma de Madrid.
- (Sáiz, 2024) Sáiz, A. (2024). Mujeres dentro y fuera de la cámara. Representaciones de la feminidad china en el cine español contemporáneo. En Beltrán, J. & Manonelles, L., *China en el arte y la producción cultural contemporánea global* (pp. 35-60). Manresa: Bellaterra Edicions.
- (Shi, 2024) Shi, Z. (2024). *Hogar en la distancia. La identidad nacional de los inmigrantes chinos en España* [Tesis doctoral]. Universidad Autónoma de Madrid.
- (Tao, 2020) Tao, D. (2020). Study on the Aesthetic Generation Gap in Contemporary China and Its Causes. *Literary Review*, (02), 135-143.
- (Tao, 2004) Tao, J. (2004). Introducción de la identidad. *Foreign Literature*, (02), 37-44.
- (Tébar, 2013) Tébar, J. (2013). Patrones espaciales de la diáspora china en el mundo, España y Madrid. *Historia Actual Online*, 89-103.
- (Wan, 2010) Wan, X. (2010). Un grupo particular de los nuevos inmigrantes chinos en EE. UU.: adopción de niños chinos. *Overseas Chinese Journal of Bagui*, (2), 59-65.
- (Wang, 2019) Wang, Z. (2019). Breakthrough and Innovation: Development Strategies of Ethnic Chinese Companies in Spain after the 2008 Financial Crisis. *Chinese History Studies*, (3), 49-59.
- (Wang et al., 2025) Wang, Z., Liang, F., Zhou, F., & Peng, C. (2025). How do they stereotype us? An analysis of the perceived stereotypes of Chinese in Spain and its impact on intergroup relations. *International Migration*, 63, e70051.
- (Zhang, 2021) Zhang, Q. (2021). Análisis de la identidad femenina en el cine feminista contemporáneo: los casos de Kim Ji-young, nacida en 1982 y Mi hermana. *Home Drama*, (34), 150-151.
- (Zhao, 2021) Zhao, W. (2021). Análisis de la imagen de las mujeres chinas del sudeste asiático en la película «Wet Season» desde la perspectiva de la identidad. *Culture Journal*, (11), 141-144.