

El comercio entre china y américa latina:

Una revisión de la literatura

Manting Li

Estudiante de master

en Estudios de los Países Hispanohablantes

School of Foreign Studies

University of International Business and Economics

Beijing, China

Resumen: Este artículo presentó tendencias generales de investigación del comercio entre China y América Latina, a partir de la revisión de la literatura científica. En consecuencia, el objetivo consistió en examinar las trayectorias temáticas a partir de las publicaciones científicas que circulan en CNKI. Como método se utilizaron técnicas como búsqueda de la literatura y agrupaciones de publicaciones en orden cronológico, por objeto de investigación y por temática, para identificar inclinaciones temáticas en una ventana de observación que abarca dos décadas de publicaciones en China, destacando la metodología que se aplica en cada temática con un eje central de explicación del análisis cuantitativo y empírico en la literatura. El alcance de este artículo está orientado a mostrar una visión general del estado actual de producción de conocimiento que permita a los investigadores orientar futuras investigaciones en el campo del comercio entre China y América Latina.

Palabras Claves: comercio entre China y América Latina; revisión de la literatura; tendencias

Introducción

América Latina, siendo la región con países en desarrollo más concentrados en el mundo, está en la misma etapa de desarrollo con China, el mayor país también en vías de desarrollo, con las mismas reclamaciones económicas y de bienestar social de la ciudadanía. Desde que el presidente Xi Jinping planteó la Iniciativa de la Franja y la Ruta, hasta ahora China ha firmado el informe de cooperación con 19 países latinoamericanos delimitado a esta categoría. Bajo la construcción de la Franja y la Ruta, los lazos económicos comerciales entre China y la región se vienen estrechando con más rasgos nuevos presentados en el desarrollo del comercio bilateral.^① En consecuencia, llega a su mejor momento histórico la investigación sobre las relaciones económicas comerciales entre ambas partes, por lo que las publicaciones académicas pertinentes han disfrutado un boom vertiginoso tanto en el objeto de investigación como en la temática cada vez más variadas. En comparación con esta abundancia de literatura, los estudios vinculados con el estado de la investigación en este ámbito publicados en China durante los dos últimos decenios han sido escasos, o mejor dicho, no se encuentra una revisión de la literatura que da una visión integral de las tendencias en el área.

Así, considerando que el estado actual de la literatura evidencia la falta de revisiones en este aspecto, es necesario elaborar una revisión dirigida a establecer de manera general algunas tendencias temáticas de investigación, que supone un aporte al campo de estudios enfocados al comercio entre China y América Latina. En este sentido, el propósito del presente trabajo es identificar inclinaciones temáticas de las investigaciones a lo largo del tiempo a partir del inicio de este siglo por diferentes objetos de estudio, mediante análisis de agrupaciones basado en la abundante literatura con evoluciones significantes que tienen mucho valor para la revisión.

Se ha de aclarar que la revisión está delimitada en una ventana de observación que abarca publicaciones científicas entre 2000-2020 por académicos chinos, en las que la categoría central es el comercio entre China y América Latina. Tomando en cuenta de que muchos estudiosos chinos, al analizar este tema, enfocan a nivel macro en las relaciones económicas comerciales de ambas partes, aunque normalmente se entraña la parte de las inversiones transfronterizas en estas investigaciones, también las incluimos en la revisión para ampliar la base de la investigación a fin de garantizar que el estudio fuera exhaustivo y fiel.

La metodología que adopta el trabajo consiste en lo siguiente: primero se realiza una búsqueda en CNKI, considerada la base de datos más grande de la literatura científica en China, la cual ofrece herramientas para el análisis y la visualización de la investigación. Se introducen en la búsqueda las categorías Comercio entre China y América Latina, entre China y países latinoamericanos determinados, o Relaciones económicas comerciales entre China y América Latina, etc., con los tipos de documentos como papeles de conferencia, capítulos de libro, libros y editoriales excluidos. Luego, se define una ventana de observación entre 2000-2020, que incluyen una selección final de 167 artículos, a base de la cual, se elabora un análisis por agrupaciones de publicaciones en orden cronológico, por objeto de investigación y por temática. De acuerdo con los resultados, el presente trabajo pone énfasis en las metodologías empleadas en diferentes temáticas, destacando las apeladas al análisis cuantitativo o empírico, usando modelos de teorías académicas más avanzadas en el campo de estudio. Por último, se llega a la conclusión resumiendo las tendencias temáticas y los tópicos centrales con sus métodos de estudio, que permite a los académicos orientar futuras investigaciones en el campo del comercio entre China y América Latina y contribuir a dar respuesta a los vacíos del conocimiento en este ámbito de literatura.

^① Zhou, C. & Zhou D. (周冲,周东阳), 2020, Estudio sobre el potencial comercial entre China y los países latinoamericanos bajo la Franja y la Ruta: un análisis empírico basado en el modelo de gravedad (“一带一路”背景下中国与拉美国家贸易潜力研究——基于引力模型的实证分析), *Economía tecnológica industrial (工业技术经济)* 39(4): 63-71.

Limitaciones: este artículo señala un panorama general que podría servir como base para investigaciones futuras, en temas del comercio entre China y América Latina, pero no abarca la literatura extranjera por el límite del estudio. Por tal motivo, la explicación sobre los modelos que se usan también se limita a los más frecuentes.

El artículo se estructura, primero, con la presentación del panorama del estado actual de la literatura en el campo de comercio entre China y América Latina, seguida por un análisis sobre la metodología por grupos de temática más relevantes y finalmente con la discusión y las conclusiones.

Panorama de la revisión de la literatura

En este capítulo, se presenta un panorama descriptivo que señala una visión de conjunto para los profesionales y académicos interesados en estos temas, a través de un análisis que muestra agrupaciones de la literatura del comercio entre China y América Latina, a partir de publicaciones más representativas del campo de investigación. En primer lugar, repasamos la literatura a lo largo del tiempo, desde el principio de este siglo hasta ahora, analizando su desarrollo temático en diferentes etapas. Luego, desde la perspectiva de objeto de investigación, divido en subregiones y países en particular, describimos cuáles son los temas más investigados por los académicos de cada objeto para saber el cambio de preferencia temática entre distintos países y subregiones en Latinoamérica. Al final, profundizamos el estudio en la visión de agrupación por temática, explicando de forma resumida la metodología que se adopta con frecuencia para tratar los diversos enfoques de investigación.

(1) Agrupación en orden cronológico

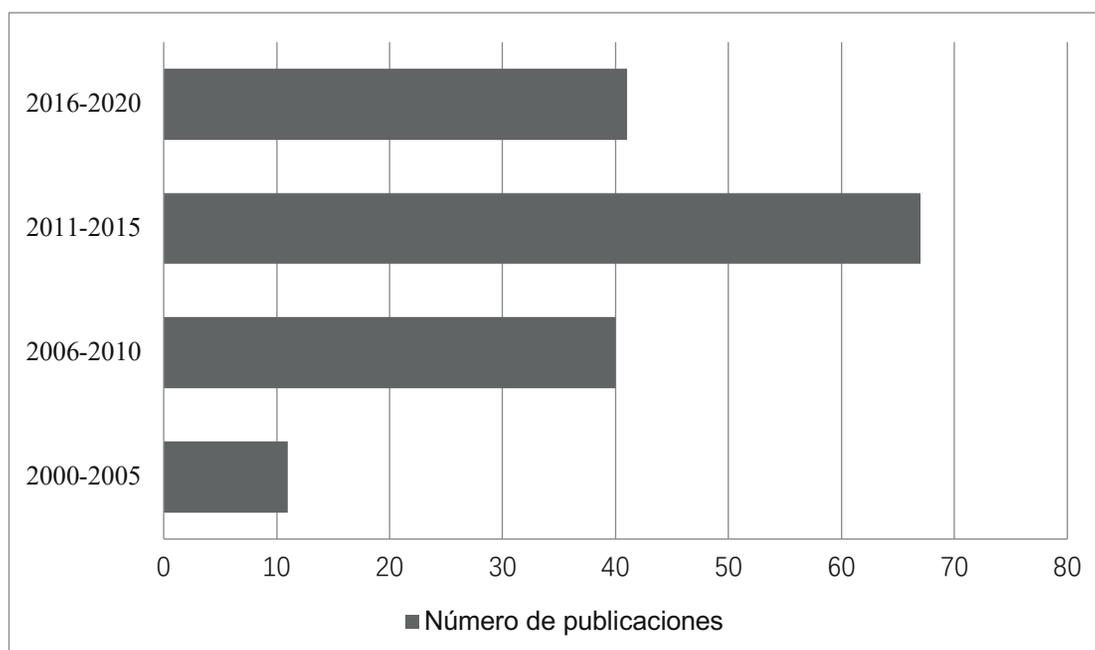
Desde el inicio del siglo XXI, la literatura ligada al comercio entre China y América Latina ha mostrado en general una tendencia ascendente, alcanzando un récord histórico durante 2011-2015, lo cual respondió al periodo de luna de miel en que se encontraban las relaciones bilaterales, por ejemplo las visitas de alto nivel entre ambas partes, la creación de varios mecanismos de trabajo y lo más importante, la Iniciativa de la Franja y la Ruta planteada por el presidente Xi Jinping en 2013, entre muchos otros.^① (véase el Gráfico 1)

Además, se percibe una diversificación temática muy notable a partir del año 2005, en comparación con el primer quinquenio de la década pasada, durante el cual, la literatura se limitaba principalmente a una investigación sobre la región en su conjunto analizando las características, las tendencias nuevas del comercio bilateral, así como sus influencias.

Con el desarrollo del comercio entre China y América Latina y las relaciones económicas cada vez más estrechas, surgen nuevos enfoques de investigación como el tratado de libre comercio, antidumping, etc. A su vez, los académicos chinos profundizan su visión en casos específicos de los países objetivos, por ejemplo, el Brasil, México, Chile, la Argentina y muchos otros. También se diversifica la metodología que se aplica en la investigación, basada en las últimas teorías académicas, pasando a emplear más el análisis cuantitativo en el estudio.

Gráfico 1 Número de publicaciones por cada quinquenio

^① Wu, H. (吴洪英), 2015, Las relaciones entre China y América Latina está revolucionando (中拉关系正在“升级换代”), Relación internacional moderna (现代国际关系) 304(2): 19-21.



Fuente: elaboración propia, a partir de CNKI.

(2) Agrupación por objeto de investigación

Pese a lo mencionado arriba, la región en su conjunto sigue siendo el principal foco de investigación, como lo que muestra en el Gráfico 2. Los temas tratados en este ámbito normalmente caen en las características y tendencias que se ve profundizando en el desarrollo del comercio bilateral entre China y América Latina, sumados los conflictos y tensiones que se producen, y muchas veces en comparación con otras regiones del mundo, como por ejemplo África (Yu, Sun, 2010), la UE (Su, 2014) y la India (O.Rosales, Gao et al., 2008). América del Sur, siendo otro foco importante de la literatura sobre la subregión latinoamericana, tiene su agricultura como la mayor fuente de atracción. El artículo de Xingli Zou (2014) aporta nuevas perspectivas en lo que se refiere a la cooperación agrícola entre China y América del Sur, señalando la importancia de la logística y el almacenamiento para asegurar la oferta de parte de la subregión a la reserva estratégica de cereales en China. Lifeng Liu y Laping Wu (2007) hizo un análisis entre los países principales de Sudamérica y China sobre la estructura comercial y las ventajas comparativas a través de una serie de indicadores como el coeficiente de G-L para medir el nivel del comercio intraindustrial, la tasa de concentración de bienes y el índice de especialización en el comercio.

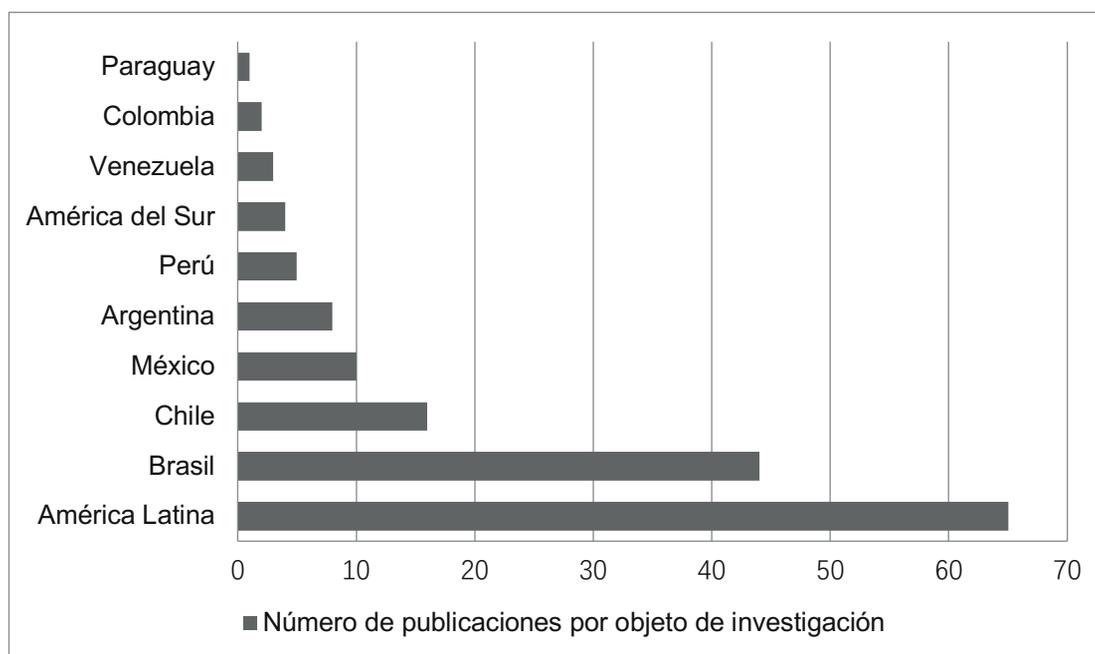
Como antes decíamos, los estudiosos van prestando más atención a los casos específicos de los países representativos en América Latina y sus temáticas se varían entre sí de acuerdo con los rasgos que ha mostrado en la relación económica comercial con China. El Brasil, también miembro del BRICS, siempre ha sido la opción favorita para los investigadores, por lo cual tiene las temáticas más diversas, desde los conflictos comerciales (Sun, 2011; Yan, 2015), la estructura comercial (Li, 2014), el tratado de comercio interregional (Yin, 2012) hasta la cooperación en el sector agrícola (Liu, Yuan, 2014; Ma, Tian, 2015).

Chile, siendo el primer país en establecer relaciones diplomáticas y firmar el tratado de libre comercio con China, sigue al Brasil en el segundo lugar como el enfoque de investigación. Como consecuencia, los estudios sobre el comercio entre China y Chile giran en su mayoría en torno al tratado de libre comercio, por ejemplo su efecto comercial, analizado mediante el modelo de gravedad (Lv, Zheng, 2013; Yue, Wu, 2014) y el modelo de GTAP^① especificando en los productos agrícolas (Li, Deng, et al., 2011); las estrategias en respuesta (Liu, 2016) y sus influencias en la división de renta de factores, basadas en el modelo de

^① El modelo de GTAP está basado en el modelo de CGE (Equilibrio Computable General) para analizar la reforma de políticas comerciales globales, evaluando el efecto del cambio de estas políticas de manera relativamente estática.

Thompson^① (Jiang, 2006), etc. Además, también hay que resaltar el cobre (Guo, 2007) como recursos emblemáticos del país sudamericano y los productos agrícolas (Li, Liu, et al., 2007), un nuevo punto de crecimiento en el comercio sinochileno.

Gráfico 2 Número de publicaciones por objeto de investigación



Fuente: elaboración propia, a partir de CNKI.

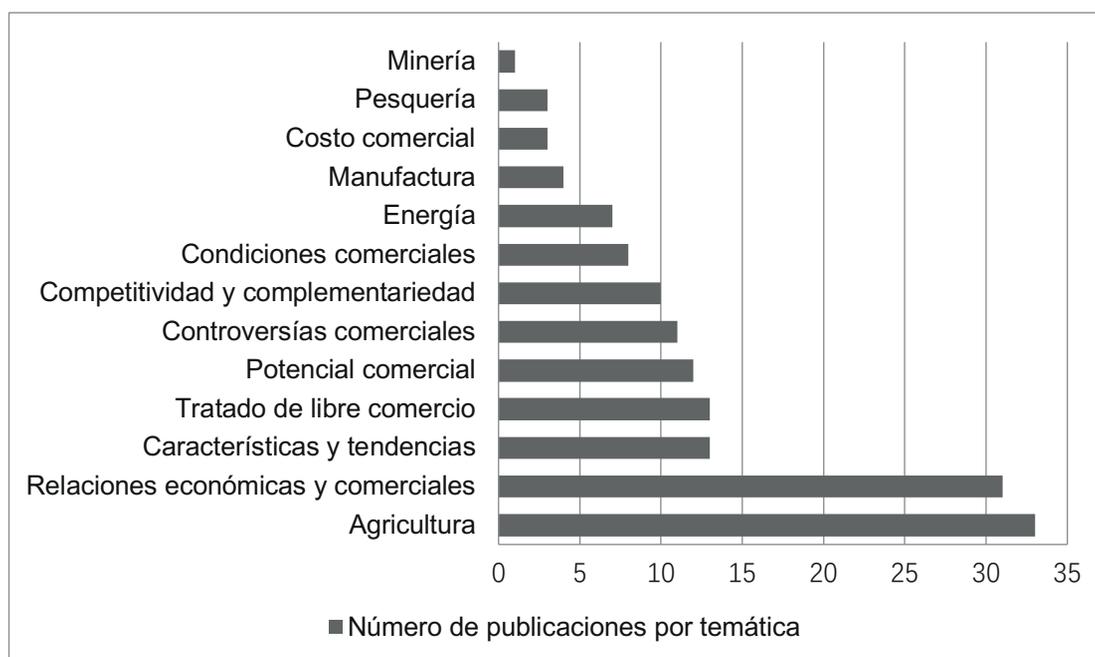
El resto de los países objetos de investigación, respecto a sus principales fuentes de exportación a China, las controversias comerciales concernientes, las nuevas perspectivas presentadas, las temáticas son las siguientes según el orden descendente del número de publicaciones en el Gráfico 2: el antidumping en México (Wang, Li, 2012; Song, 2017); la agricultura (Feng, Li, et al., 2007; Geng, 2009) y la pesquería (Zou, Zhu, 2016) en la Argentina; nuevamente la industria pesquera en el Perú (Yang, 2000; Li, Zhang, 2017); la cooperación en el sector energético, más concretamente sobre el recurso de petróleo en Venezuela (Guo, 2003; Cui, Zhang, 2016; Lu, Peng, Li, 2018), la viabilidad de un posible tratado de libre comercio en Colombia (Chai, Yue, et al., 2012) y por último el potencial comercial en Paraguay (Yuan, 2020).

(3) Agrupación por temática

Según el Gráfico 3, se encuentra una variedad temática de las investigaciones vinculadas al comercio entre China y América Latina, entre la cual se destaca ver el tema generalizado de las relaciones económicas y comerciales y el otro más subdividido del sector agrícola.

Gráfico 3 Número de publicaciones por temática

^① El modelo de factor especificado, lo cual se explicará más adelante.



Fuente: elaboración propia, a partir de CNKI.

El primero limita su análisis en su mayoría a una forma cualitativa, desde su situación actual, tales como la tendencia, la distribución sectorial, las coyunturas, y sus amenazas, las medidas que se debería adoptar en respuesta, etc. Tal literatura es abundante, como por ejemplo el artículo de Jing Bi (2015) y a veces tomando un país en concreto como estudio de caso, de lo que se puede ver en la investigación de Ziyang Li (2017) sobre México, la de Fei Wang y Jinjia Wu (2014) sobre el Brasil, entre muchas otras. Por diversa o innovadora que sea la temática, buena parte de la literatura ligada al comercio entre China y América Latina está sujeta a este marco de investigación sin recurrir a otra metodología como el análisis cuantitativo o empírico, especialmente en las temáticas de controversias comerciales, la energía, la minería y la pesquería.

Sin embargo, el último, el tema de agricultura tiene las visiones diversas en métodos de análisis distintos, al igual que otros temas como de la competitividad y la complementariedad, el tratado de libre comercio, el potencial comercial, el costo comercial y las condiciones comerciales, lo cual lo vamos a estudiar más a fondo en el siguiente capítulo.

Análisis de metodología por temática

En este capítulo se analizará en detalles la metodología que adoptan los académicos en los estudios según sus temáticas concretas. Empezamos primero por la competitividad y la complementariedad, puesto que su marco de investigación es de carácter fundamental que se utiliza frecuentemente al estudiar las relaciones comerciales bilaterales y sirve también para el análisis de un sector determinado en el comercio, el potencial comercial y la viabilidad de un tratado de libre comercio, etc. Luego vemos la agricultura, donde concentra la mayoría de la literatura en este ámbito. El tratado de libre comercio lo sigue como otro enfoque importante para la investigación y al final explicamos brevemente el resto de las temáticas destacando los puntos que merecen la pena abarcar para las futuras investigaciones.

(1) Competitividad y complementariedad

Hao Wei (2009), en su artículo sobre la competitividad y la complementariedad en las relaciones comerciales bilaterales entre el Brasil y China, utiliza una serie de indicadores basados en la clasificación de bienes de SITC^①, tales como la Coeficiente De Ventajas Comparativas Dominantes (RCA), proveniente del modelo de Balassa como un medidor para la competitividad

^① Clasificación estándar de bienes en el comercio internacional publicada por la ONU

internacional que se extiende más adelante a una amplia gama de aplicaciones en los estudios de ventajas comparativas y división de labores entre países en la globalización. Se formula como lo siguiente:

$$RCA_i^k = \frac{\frac{X_i^k}{X_i} (\text{proporción de la exportación del bien } k \text{ en la total del país } i)}{\frac{W^k}{W} (\text{proporción de la exportación del bien } k \text{ en la total mundial})}$$

(X representa un país determinado, W se refiere al mundo.)

En cuanto a la complementariedad, se apela al Índice de Intensidad Comercial (TII) desarrollado por Kiyoshi Kojima, entre otros, para evaluar el nivel de integración entre los socios comerciales, lo cual se expone abajo como referencia:

$$TII_{ij} = \frac{\frac{X_{ij}}{X_i} (\text{proporción de la exportación del país } i \text{ al país } j \text{ en su total})}{\frac{M_j}{M_M} (\text{proporción de la importación del país } j \text{ en la total mundial})}$$

Otro indicador que aplica en su investigación es el índice de complementariedad comercial, planteado por Peter Drysdale basado en el RCA:

$$C_{ij}^k = RCA_{xi}^k (\text{ventaja comparativa del país } i \text{ en el bien } k) \\ * RCA_{mj}^k (\text{ventaja comparativa del país } j \text{ en el bien } k)$$

A través del análisis estadístico, se llega a la conclusión de que respecto a productos primarios, el Brasil cuenta con una ventaja comparativa más fuerte y hay una complementariedad bastante notable entre ambas partes en este campo de comercio. A su vez, China tiene más ventajas comparativas en productos de alto contenido tecnológico y manufacturados con alta intensidad de capitales y de tecnologías.

En el aspecto de la competitividad, Wen Wang (2010), aparte de los indicadores mencionados arriba, aporta una nueva visión desde la perspectiva de la estructura comercial entre China y el Brasil, usando el índice de Herfindahl y Hirschman para ver el nivel de monopolio en el mercado y la diversificación de los bienes en el comercio bilateral. Como resultado, se descubre que la exportación de China al Brasil muestra una variedad, mientras que la exportación por parte del Brasil se concentra en determinados sectores. Con respecto a la estructura comercial, el artículo de Xiaohui Liu (2007) en su estudio sobre las relaciones comerciales entre China y México, emplea el coeficiente de especialización (CS) y el de conformidad (CC), los cuales ayudan a poner de relieve el grado de competencia entre ambas partes a fin de explicar las razones por las que se producen las controversias comerciales.

En el ámbito de la complementariedad, también se destaca ver la investigación de Hongfen Lv y Cen Yu (2011), lo cual introduce el indicador de comercio intraindustrial, desde el índice de Grubel y Lloyd (G-L) de manera estática, el índice de Bruelhart de manera dinámica para medir el cambio marginal del comercio intraindustrial, hasta el índice de Tom y McDowell de manera horizontal y vertical.

Como antes decíamos, muchos intelectuales aplican estos métodos para analizar el comercio en sectores determinados como la agricultura entre China y la Argentina (Feng, Li, Liu, 2007; Zhong, Gao, Chang, 2014) o Chile (Li, 2014) y el comercio de servicios financieros entre China y el Brasil (Zhang, 2015), etc. También son utilizados con mucha frecuencia en los estudios de análisis comparativo, por ejemplo en comparación en los Estados Unidos en el mercado brasileño (Zhong, Wang, 2017).

(2) Agricultura

Hablando del análisis empírico, el modelo de gravedad es la herramienta más utilizada al estudiar los factores que ejercen influencia en el comercio internacional y su potencial que se debería alcanzar para predecir futuras tendencias. Este modelo fue desarrollado por el economista Tinbergen en 1962 basado en la ley de gravitación universal de Newton, lo cual explica que el PIB tiene efectos positivos en el comercio bilateral, mientras que la distancia entre los socios comerciales lo perjudica. Su fórmula clásica es lo siguiente:

$$X_{ij} = AY_iY_j/D_{ij}$$

(X_{ij} representa el volumen del comercio entre el país i y j , Y_i y Y_j suponen respectivamente su PIB y D_{ij} significa la distancia entre sí, A es un constante.)

Para especificar mejor los factores en juego, los académicos extienden el modelo clásico agregando más variables o reemplazando los originales con otros más explicativos, por ejemplo en el artículo de Xin Cai (2013) sobre el comercio entre China y América Latina en el sector agrícola, él sustituye el PIB por el valor añadido de agricultura y inserta en el modelo la diferencia relativa de la dimensión económica, la categoría de bienes en el comercio y el sí o no de un tratado de libre comercio. Como resultado, se descubre que el valor añadido de la agricultura y el sí o no de un tratado de libre comercio tienen una correlación positiva con el comercio bilateral entre China y América Latina. Al contrario, la diferencia del volumen de la economía ejerce efectos negativos en el comercio. Otra literatura de temática semejante es la de Hanying Song (2013), en la que también se renuevan las variables con la incorporación de otros indicadores como el nivel de precio para tomar en consideración la variación de la tasa de cambio bajo la crisis financiera, el sí o no de una organización de integración regional económica y la superficie de las tierras de cultivo añadidos en el modelo. En sus conclusiones, se ha de señalar los efectos contribuyentes de las tres variables mencionadas arriba y lo poco pronunciado que es la distancia geográfica como factor desfavorable para el comercio de agricultura con los avances tecnológicos y el desarrollo de transporte transatlántico de hoy en día, cuyo mejor ejemplo es el comercio electrónico transfronterizo.

Además del modelo de gravedad, Fengmin Yang y Yangyang Tian (2018), al estudiar la expansión de los productos agrícolas de China en el Brasil, recurre al modelo de VAR (véase abajo) para investigar su margen binario: el margen intensivo, que se refiere a un incremento de exportación provocado por el aumento de la producción de algún artículo determinado; y el margen extensivo, que significa el mismo ascenso como resultado de una diversificación en la categoría de los productos exportados.

$$Y_t = A_1y_{t-1} + A_2y_{t-2} + \dots + A_Ny_{t-n} + Bx_t + \varepsilon_t \quad (2)$$

(Y_t : vector de columna de variable endógena; X_t : vector de columna de variable exógena; A_1, A_2, \dots, A_N y B : matriz de coeficientes pendientes de estimar; ε_t : vector de error)

Mediante este análisis de margen binario, se llega a la conclusión de que la exportación de China hacia el Brasil sigue en una lenta tendencia alcista a pesar de su diversidad y que, aunque los productos agrícolas chinos en el mercado brasileño no ocupan un lugar dominante, el margen intensivo ha contribuido mucho a su expansión en el Brasil.

Ying Zhang (2019) aporta un estudio comparativo dinámico de la seguridad comercial y su impulsor en el sector agrícola entre China y el Brasil, basado en el análisis de involucramiento de datos (DEA) y su modelo correspondiente, que sirve para evaluar la validez relativa de varios indicadores de inversión y producción. En su artículo, apelado al sistema de evaluación de la seguridad comercial de productos agrícolas chinos diseñado por Jinhua Dou (2014), se eligen siete indicadores en los aspectos como el nivel de inserción en el mercado internacional, las relaciones políticas y económicas mundiales, el impacto del comercio en la economía agrícola y las políticas comerciales de un país como índices de evaluación para crear un modelo de DEA, concluyendo como lo siguiente: el comercio agrícola de China está en un ambiente relativamente seguro y los principales impulsores de esta seguridad están en los empleos creados por el comercio exterior, las relaciones con los socios comerciales, la dependencia al comercio exterior y la aportación del comercio exterior al PIB.

Chunpeng Liu (2017) utiliza el modelo de cuota constante del mercado (CMS) para abarcar los factores relacionados con la competencia en el marco de estudio sobre el comercio bilateral. El modelo de CMS fue planteado primero por Tyszynski con su hipótesis, que es si la competitividad de un producto de algún país en su exportación se mantiene constante, su cuota en el mercado mundial también se queda igual. Se entiende como el efecto multiplicador de la estructura, la competitividad y sus efectos compuestos, como lo que muestra abajo:

$$\Delta Q = \sum_i S_i^0 \Delta Q_i (\text{efecto de la estructura})$$

$$+ \sum_i \Delta S_i Q_i^0 (\text{efecto de la competitividad})$$

$$+ \sum_i \Delta S_i \Delta Q_i (\text{efecto compuesto de la estructura y la competitividad})$$

Como resultado, se descubre que el cambio de la demanda de parte de países latinoamericanos es el factor más importante que conduce a la fluctuación de la exportación de productos agrícolas chinas y que el efecto de la estructura y de la competitividad ha revestido una característica periódica. Ye qiang Geng (2009) también emplea el modelo de CMS en su investigación sobre los productos agrícolas argentinas en China, donde se revela que estos productos muestran un dinamismo fuerte en el mercado china y el aumento de la exportación de bienes de alto contenido terrestre por parte de Argentina a China responde a la ampliación del mercado interno de China sobre este tipo de productos y el incremento de la cuota de determinados productos agrícolas argentinas exportados a China.

(3) Tratado de libre comercio

Desde que los países latinoamericanos se pusieron a firmar tratados de libre comercio con nuestro país, los estudios sobre la viabilidad y la influencia de los mismos van cobrando dinamismo y sus métodos también se vienen diversificando. En cuanto al análisis de la viabilidad de crear una zona de libre comercio, se limita principalmente en el marco de competitividad y complementariedad del comercio bilateral, pero sobre los efectos del tratado, los intelectuales desarrollan otra vez el modelo de gravedad en sus estudios, así como otros modelos, como, por ejemplo, el modelo de factor especificado (Jiang, 2006) y el modelo de Balassa (Song, 2015).

En esta temática, el uso del modelo de gravedad para estudiar el efecto comercial del tratado de libre comercio no hay mucha renovación, por ejemplo, el artículo de Hongfen Lv y Yali Zheng (2013) y el otro de Yunxia Yue y Chenyue Wu (2014), ambos introducen el variable virtual del sí o no de un acuerdo de integración regional, pero el último lo divide en tres para analizar mejor la diferencia de efectos en entre países miembros y países no miembros de la organización. Xiaoqi Wu y Kaijun Chen (2013) hacen una comparación entre el efecto de los tratados de libre comercio de parte de China con Chile, el Perú y Costa Rica para ver si hay uno negativo superpuesto, añadiendo tres variables virtuales del sí o no de una implementación del tratado de libre comercio con estos tres países latinoamericanos. Su conclusión está en que el efecto de creación del comercio por los tratados de libre comercio con Chile y el Perú es muy obvio, mientras que el de con Costa Rica todavía está pendiente por un progreso más adelante. Además, el efecto negativo superpuesto no tiene significancia, por lo cual el tratado de libre comercio impulsa en general el desarrollo del comercio bilateral sin efectos secundarios.

El artículo de Haiying Song (2014) contribuye a la literatura con un análisis sobre el efecto de creación y de desviación comercial del tratado de libre comercio entre China y Chile en su comercio de productos agrícolas basado en el modelo de Balassa, cuya teoría consiste en que la fundación de una organización de integración regional cambiaría la elasticidad de la renta sobre la demanda de importación, la cual, si aumenta, significa que existe un efecto de creación del comercio; si disminuye, a su vez un efecto de desviación del comercio.

$$\ln M = \alpha + \beta \ln Y + \eta D \ln Y + \gamma$$

(*M*: volumen de importación; *Y*: PIB del país receptor; *D*: variable virtual de la zona de libre comercio chino-chileno; β : elasticidad de la renta sobre la demanda de importación antes de la implementación del tratado; η : el cambio de la elasticidad durante la implementación; γ : error aleatorio)

Al final, se llega a la conclusión de que en general no se ha producido un efecto de creación en cuanto a la importación de productos agrícolas chinas pero la de frutas y nueces ha vivido un gran efecto de desviación, al mismo tiempo que a los productos agrícolas chilenos, en vez de un efecto de desviación, se presenta un efecto notable de creación de comercio.

Hong Jiang (2006) aporta una visión distinta sobre el impacto del tratado de libre comercio entre China y Chile hacia la renta de los factores de producción en China, apoyada en el modelo de Thompson, o sea, el modelo de factor especificado, cuyo origen es la teoría de dotación de factores, la cual quiere decir que a largo plazo la influencia del comercio internacional hacia la distribución de renta obedece a la diferencia en la intensidad de factores de bienes. El modelo de factor especificado extiende esta teoría a corto plazo con la hipótesis de que cada factor de producción solo sirve para un sector determinado, así que permite el análisis del efecto de redistribución de ingresos en diferentes industrias. En conclusión, en el artículo se predice que los precios de textiles, equipos generales y manufacturados plásticos aumentarían, mientras que el papel y sus derivados, metales no ferrosos como el cobre tendrían los precios en decadencia, lo cual corresponde con las ventajas y desventajas comparativas entre China y Chile. De ahí que la implementación del tratado de libre comercio beneficiaría a los trabajadores y las industrias competitivas y perjudicaría a corto plazo las industrias en posición desventajosa.

(4) El resto de temáticas

Hablando del potencial comercial, buena parte de literatura orientada a este ámbito está basada en el modelo de gravedad porque ofrece un valor predictivo del comercio bilateral, siendo el volumen que se debería alcanzar bajo la restricción del modelo, lo cual permite el cálculo del potencial comercial entre países, como por ejemplo en los artículos de Yabo Li (2013), Xiaoming Guo y Sen Huang (2020) y Chong Zhou y Dongyang Zhou (2019). Fanhua Huang y Xiangsha Zhang (2012) hicieron un análisis comparativo entre diferentes países latinoamericanos sobre su potencial comercial en distintos sectores con China, mediante el modelo de gravedad y descubrió que México, Venezuela, Colombia y la Argentina deben ser los enfoques más importantes para las futuras exportaciones chinas. La investigación de Shurui Yuan (2020) profundiza la visión en el potencial comercial con Paraguay, apelado a un modelo de gravedad desarrollada con el método de análisis de frontera aleatoria. Introduciendo la variable de crisis financiera.

En cuanto a los factores vinculados a las circunstancias para el comercio bilateral, se destaca ver la aplicación del modelo de Feenstra (TRI) al analizar las restricciones comerciales en los países latinoamericanos (Zhao, 2017). Se descubre que Chile, México, el Perú y Venezuela tienen las limitaciones comerciales hacia China en una tendencia descendente, entre las cuales, el Perú ya se ha convertido en el país con menos restricciones comerciales contra China en América Latina. Al contrario, el Brasil es el único país latinoamericano que tiene las restricciones comerciales en tendencia hacia el alza con fluctuaciones. Otro artículo que se destaca ver es el de Dan Zhou (2015) con su temática sobre el costo comercial entre China y el Brasil, basado en el modelo de gravedad desarrollada por Novi que incluye la elasticidad del costo comercial con el translogaritmo, lo cual ofrece más explicaciones teóricas para los regímenes de comercio internacional. El resultado muestra que China, junto con el Brasil, tienen la elasticidad de costo comercial positiva, lo cual significa que ambos pueden ampliar el comercio bajando el costo comercial y impulsar activamente la liberación y la facilitación del comercio en sus respectivos sectores en posición ventajosa. Por último, cabe mencionar algunas visiones especiales hacia la investigación sobre el comercio entre China y la región, como por ejemplo el artículo de Hong Cheng (2007) desde la perspectiva de comercio de cultura y el de Hongfen Lv y Cen Yu (2015) en el punto de vista de comercio electrónico transfronterizo.

Conclusiones

En general, la literatura sobre el comercio entre China y Latino América está muy ligada al desarrollo de relaciones tanto políticas como económicas entre ambas partes, siguiendo los acontecimientos importantes como el tratado de libre comercio, la cooperación de alianza estratégica, entre otros; las nuevas tendencias presentadas en el comercio bilateral por ejemplo la ampliación de agricultura, el surgimiento de comercio electrónico transfronterizo y los servicios financieros, etc.; los conflictos comerciales bajo la influencia de los Estados Unidos o resultados de la competencia intensificada, tales como antidumping y sus medidas correspondientes. La concentración de la literatura en determinados países latinoamericanos se explica por los niveles

diferentes del volumen del comercio bilateral y la preferencia temática corresponde con los ámbitos que han mostrado más dinamismo, por ejemplo, los productos agrícolas. De acuerdo con estas características, los focos de interés para futuras investigaciones podrían ser los siguientes: el impacto del coronavirus, el papel de los Estados Unidos, el comercio electrónico transfronterizo, la influencia de la fundación de organizaciones de integración regional como RCEP y la posibilidad de nearshore subcontratación con la repatriación de la manufactura por parte de países desarrollados, entre muchos otros.

Aunque todavía abunda el análisis cualitativo en la literatura, el cuantitativo y empírico va desempeñando un papel relevante con la aplicación de varios modelos como el más usado, el modelo de gravedad, y otros innovadores como el modelo de VAR, DEA, GTAP, CMS, de Balassa y de Thompson, etc. Con las visiones cada vez más profundas en sectores más subdivididos, van renovando las variables en el modelo, así como sus divisiones y deformaciones como el translogaritmo, también gracias al desarrollo teórico en el estudio de comercio internacional. Más adelante se seguiría en esta tendencia, poniendo más énfasis en el análisis cuantitativo y empírico.

En todo caso, la investigación sobre el comercio entre China y América Latina tendrá más frutos en el futuro, con las relaciones cada día más estrechas entre ambas partes.

Bibliografía

- Bi, J. (毕晶), 2015, La actualidad, la perspectiva y las políticas en la cooperación económica comercial entre China y América Latina (中拉经贸合作的现状、前景展望和政策思考), Comercio internacional (国际贸易) (3): 37-40.
- Chai, Y. & Yue, Y. & Zhang, B. et al. (柴瑜,岳云霞,张伯伟,等), 2012, Estudio sobre el TLC entre China y Colombia (“中国—哥伦比亚自由贸易协定”研究), Estudio de América Latina (拉丁美洲研究) 34(4): 3-13, 79.
- Cheng, H. (程洪), 2007, El comercio cultural entre China y América Latina (试论中国与拉丁美洲的文化贸易), Estudio de América Latina (拉丁美洲研究) (4): 16-18, 79.
- Cui, S. & Zhang, Z. (崔守军,张子阳), 2016, La cooperación en la energía entre China y Venezuela (探析中国与委内瑞拉能源合作), Relación internacional moderna (现代国际关系), 2016(2): 47-53.
- Dou, J. (窦金花), 2014, Estudio sobre la evaluación de la seguridad comercial de los productos agrícolas chinas (中国农产品贸易安全评价研究), Qingdao: Universidad de Océano de China (青岛:中国海洋大学)
- Feng, Z. & Li, X. & Liu, H. (冯贞柏,李西林,刘合光), 2007, La actualidad y la perspectiva del comercio de productos agrícolas entre China y la Argentina (中国—阿根廷农产品贸易现状及前景分析), Agricultura mundial (世界农业) (1): 23-26, 47.
- Geng, Y. (耿晔强), 2009, Los productos agrícolas de Argentina en el mercado chino: la competitividad y el crecimiento dinámico (阿根廷农产品在中国市场现状:竞争力与动态增长), Exploración de la economía y el comercio internacional (国际经贸探索) 25(6): 66-70.
- Geng, Y. (耿晔强), 2020, Análisis sobre la competitividad de los productos agrícolas brasileños en el mercado chino (巴西农产品在中国市场竞争力分析), Economía rural china (中国农村经济) (1): 31-38.
- Guo, D. (郭德琳), 2003, El potencial de la cooperación energética entre China y Venezuela (中国与委内瑞拉能源合作的潜力), Estudio de América Latina (拉丁美洲研究) (2): 26-30.
- Guo, D. (郭德琳), 2007, Estudio de la modalidad de cooperación entre China y Chile sobre el recurso de cobre (关于中国与智利铜资源合作模式的探讨), Estudio de América Latina (拉丁美洲研究) (3): 7-9, 17.
- Guo, X. & Huang, S. (芮小明,黄森), 2020, Estudio del potencial comercial entre China y el Brasil sobre productos agrícolas bajo el mecanismo BRICS basado en el modelo de gravedad extendido (金砖机制下中国与巴西农产品贸易潜力研究——基于拓展引力模型), Estudio de la economía y la administración tecnológica (技术经济与管理研究) (1): 99-103.
- Huang, F. & Zhang, X. (黄繁华,张湘莎), 2012, Estudio sobre las características y el potencial de la exportación de China a la región latinoamericana (中国对拉美地区贸易出口特征和潜力研究), Foro de economía y política mundial (世界经济与政治论坛) (6): 45-58.
- Jiang, H. (姜鸿), 2006, El tratado de libre comercio entre China y Chile y la redistribución de la renta: un análisis basado en el modelo de factor especificado (中国—智利自由贸易协定与收入再分配——基于特定要素模型的分析), Mundo de la gestión (管理世界) (10): 22-26.

- Li, J. & Liu, X. & Liu D. (李建平,刘现武,刘冬梅), 2007, Análisis sobre el comercio de productos agrícolas entre China y Chile (中国与智利农产品贸易分析), *Economía y tecnología agrícola (农业技术经济)* (2): 42-47.
- Li, L. & Deng, Z. & Chen, X. et al. (李丽,邓之宏,陈迅,等), 2011, La influencia de la implementación total del tratado de libre comercio entre China y Chile para ambas partes: un estudio basado en el modelo de simulación de GTAP (中智自由贸易协定全面实施对双方经济影响研究:基于GTAP模型仿真), *Práctica y conocimiento de matemáticas (数学的实践与认识)* 41(21): 22-30.
- Li, M. & Zhang, L. (李慕茵,张黎), 2017, Análisis sobre el cambio y el impacto de las regulaciones nuevas en el tratado de libre comercio entre China y el Perú sobre el comercio bilateral de productos acuáticos (《中国-秘鲁自由贸易协定》新规则对双边水产品贸易的变化与影响分析), *Economía y comercio exterior sustantivo (对外经贸实务)* (10): 46-48.
- Li, R. (李仁方), 2014, Nueva explicación de la estructura comercial entre China y el Brasil: una visión de China (中国与巴西贸易结构新解:中国的视角), *Estudio de América Latina (拉丁美洲研究)* 36(3): 40-48.
- Li, Y. (李亚波), 2013, El potencial del comercio bilateral de bienes entre China y Chile: un análisis empírico basado en el modelo de gravedad (中国与智利双边货物贸易的潜力研究——基于引力模型的实证分析), *Cuestión de comercio internacional (国际贸易问题)* (7): 62-69.
- Li, Z. (李紫莹), 2017, La tendencia y la perspectiva de la cooperación económica comercial entre China y México (中国与墨西哥经贸合作的发展趋势与前景), *Comercio internacional (国际贸易)* (9): 33-37.
- Liu, C. (刘春鹏) Análisis sobre la causa de las fluctuaciones en el comercio de productos agrícolas entre China y los países latinoamericanos (中国与拉美国家农产品贸易波动成因分析), *Revista académica de la Universidad Agrícola del Sur de China (Versión de ciencias sociales) (华南农业大学学报(社会科学版))* 16(4): 132-140.
- Liu, Li. & Wu, L. (刘李峰,武拉平), 2007, Análisis empírico sobre las relaciones comerciales de productos agrícolas entre China y los países sudamericanos: tomando el Brasil, la Argentina y Chile como ejemplo (中国与南美国家农产品贸易关系的实证研究——以巴西、阿根廷、智利为例), *Economía y tecnología agrícola (农业技术经济)* (2): 37-42.
- Liu, M. & Yuan, K. (刘明,原珂), 2014, La actualidad y la perspectiva de la cooperación entre China y el Brasil en la agricultura (中国与巴西农业合作发展的现状与前景), *Economía y comercio exterior sustantivo (对外经贸实务)* (12): 26-30.
- Liu, W. (刘伟), 2006, Hablando de la estrategia empresarial bajo la implementación del tratado de libre comercio entre China y Chile (论中国智利自由贸易区启动后的企业策略) *Científico social (社会科学家)* (S2): 175-176.
- Lu, R. & Peng, R. & Li, Z. (陆如泉,彭云,李志鹏), 2018, La cooperación petrolera entre China y Venezuela: desafío y reflexión (中国与委内瑞拉石油合作:挑战及反思), *Cooperación económica internacional (国际经济合作)* (3): 50-55.
- Lv, H. & Yu, C. (吕宏芬,俞滢), 2012, Estudio sobre la competitividad y la complementariedad del comercio bilateral entre China y el Brasil. (中国与巴西双边贸易的竞争性互补性研究), *Cuestión de comercio internacional (国际贸易问题)* (2): 56-64.
- Lv, H. & Yu, C. (吕宏芬,俞滢), 2015, El comercio electrónico transfronterizo hacia América Latina (面向拉美实施跨境贸易电子商务), *宏观经济管理*, 2015(11): 71-73.
- Lv, H. & Zheng, Y. (吕宏芬,郑亚莉), 2013, Análisis sobre el efecto de comercio del TLC entre China y Chile mediante el modelo de gravedad (对中国—智利自由贸易区贸易效应的引力模型分析), *Cuestión de comercio internacional (国际贸易问题)* (2): 49-57.
- Ma, X. & Tian, H. (马欣,田志宏), 2015, La actualidad y la lección del comercio y la inversión en la agricultura entre China y el Brasil (中国与巴西农业贸易和投资现状及启示), *Economía 亚太经济*, 2015(1): 60-64.
- Rosales, O. & Gao, J. (O.罗萨莱斯,桑山干夫,高静), 2008, El encuentro de América Latina con China y la India; la perspectiva y el desafío del comercio y la inversión (拉美同中国、印度的邂逅:贸易及投资的前景和挑战), *Ciencias sociales en el extranjero (国外社会科学)* (4): 40-47.
- Song, H. (宋海英), 2015, El efecto comercial sobre los productos agrícolas del TLC entre China y Chile: un análisis empírico basado en el modelo de Balassa (中国—智利自贸区的农产品贸易效应——基于巴拉萨模型的实证分析), *Revista académica del Instituto de Lenguas Extranjeras de Zhejiang (浙江外国语学院学报)* (No.134): 72-79.
- Song, L. (宋利芳), 2017, El antidumping a China de México dentro de WTO y las contramedidas de China (WTO 框架下的墨西哥对华反倾销及中国的对策), *Estudio de América Latina (拉丁美洲研究)* 39(1): 78-95, 156.

- Su, Y. (苏毓淞), 2014, Análisis comparativo de las relaciones económicas comerciales bilaterales de América Latina con los EE.UU., la EU y China (美国、欧盟、中国与拉美双边经贸关系的比较研究) *Estudio de América Latina (拉丁美洲研究)* 36(3): 26-34, 80.
- Sun, Y. (孙岩峰), 2011, Brasil: ¿realmente una guerra comercial con China? (巴西,真的要对中国打贸易战?), *Conocimiento mundial (世界知识)* (19): 54-55.
- Wang, T. & Li, Y. (王婷,李艳君), 2012, Estudio de medidas para conflictos comerciales y cooperación económica comercial entre China y México (中墨贸易摩擦及经贸合作对策研究), *Comercio Internacional (国际贸易)* (9): 60-63.
- Wu, H. (吴洪英), 2015, Las relaciones entre China y América Latina está revolucionando (中拉关系正在“升级换代”), *Relación internacional moderna (现代国际关系)* 304(2): 19-21.
- Wu, X. & Chen, K. (武小琦,陈开军), 2013, Evaluación del efecto del TLC de China con países latinoamericanos (中国与拉美国家自由贸易协定的效应评价) *Estudio de América Latina (拉丁美洲研究)* 35(5): 64-67.
- Yan, W. (颜蔚兰), 2015, Análisis sobre las características industriales de los conflictos comerciales ocurridos entre China y el Brasil (中国与巴西贸易摩擦的产业特征分析), *Foro académico (学术论坛)* 38(6): 71-75.
- Yang, Z. (杨志敏), 2000, Impacto de la oferta de harina de pescado en el Perú y Chile para la industria de harina de pescado en China (秘鲁和智利的鱼粉供给状况对中国鱼粉产业的影响) *Estudio de América Latina (拉丁美洲研究)* (3): 30-33.
- Yin, M. (殷敏), 2012, Estudio del tratado de comercio transfronterizo entre China y el Brasil (中国—巴西跨区域贸易协定研究) *Estudio de América Latina (拉丁美洲研究)* 34(3): 45-49.
- Yu, F. & Sun, H. (于峰,孙洪波), 2010, Evaluación de las políticas comerciales de China para América Latina y África (中国对拉美和非洲贸易政策的效果评估), *Economía y comercio exterior sustantivo (对外经贸实务)* (2): 26-28.
- Yuan, S. (袁淑睿), 2020, Estudio sobre el potencial comercial de China con Paraguay bajo la cooperación entre China y América Latina (中拉合作背景下中国与巴拉圭贸易潜力研究), *Universidad de Estudios Extranjeros de Guangdong (广东外语外贸大学)*
- Yue, Y. & Wu, C. (岳云霞,吴陈锐), 2014, Evaluación del efecto comercial del TLC entre China y Chile: un análisis ex post facto basado en el modelo de gravedad (中智自贸协定贸易效应评价——基于引力模型的事后分析), *Estudio de América Latina (拉丁美洲研究)* 36(6): 55-59, 65.
- Zhao, C. (赵晨阳), 2017, Análisis sobre las restricciones comerciales de los países latinoamericanos y las del comercio bilateral entre China y América Latina (拉美国家贸易限制分析及中拉双边贸易限制), *Estudio de América Latina (拉丁美洲研究)* 39(1): 60-77, 155-156.
- Zhou, C. & Zhou, D. (周冲,周东阳), 2020, Estudio sobre el potencial comercial entre China y los países latinoamericanos bajo la Franja y la Ruta: un análisis empírico basado en el modelo de gravedad (“一带一路”背景下中国与拉美国家贸易潜力研究——基于引力模型的实证分析), *Economía tecnológica industrial (工业技术经济)* 39(4): 63-71.
- Zhou, D. (周丹), 2015, Evaluación y análisis sobre la elasticidad del costo comercial entre China y el Brasil: basado en el modelo de gravedad con el translogaritmo (中国与巴西贸易成本弹性测度与分析——基于超对数引力模型) *Estudio de América Latina (拉丁美洲研究)* 37(3): 61-66.
- Zou, L. & Zhu, W. (邹磊磊,朱文钊), 2016, La cooperación de China en la pesquería: desde el punto de vista del desarrollo de pesquería argentina (从阿根廷渔业发展看与中国的渔业合作), *Estudio de América Latina (拉丁美洲研究)* 38(6): 95-108, 157.
- Zou, L. (邹力行), 2014, Nueva visión de la cooperación en la agricultura entre China y los países sudamericanos (中国与南美国家农业合作新思路) *Revista económica internacional (国际经济评论)* (6): 8, 145-154.